

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre de l'exercice 2025/2026

Maintien de l'activité au premier semestre, dans un environnement de consommation difficile

DONNEES CONSOLIDÉES (en millions d'euros)	2024/25	2025/26	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	109,0	107,1	-1,7%	-1,1%
2 ^e trimestre	175,6	172,2	-2,0%	-0,9%
Premier semestre	284,6	279,3	-1,9%	-1,0%

Damartex clôture le premier semestre de l'exercice 2025/2026 avec un chiffre d'affaires de 279,3 M€, quasi-stable par rapport à l'année précédente (-1,9% à taux de change réels et -1,0% à taux de change constants). Dans un environnement de marché toujours volatil, marqué par une consommation qui peine à retrouver une dynamique positive, le groupe Damartex affiche une stabilité de ses ventes et continue à faire preuve de résilience, grâce à la mise en place d'une stratégie opérationnelle efficace depuis plusieurs trimestres.

Dans la continuité du 1^{er} trimestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires à 172,2 M€ sur le 2^e trimestre, en léger retrait de -2,0% à taux de change réels (-0,9% à taux de change constants).

Le pôle « **Fashion** » affiche un chiffre d'affaires de 216,8 M€ sur le semestre, quasi-stable à -0,8 % à taux de change réels (stable à taux de change constants). Les ventes du 2^e trimestre sont en ligne par rapport à la même période de l'exercice précédent (+0,1% à taux de change réels et +1,0% à taux de change constants), et ce malgré les mouvements sociaux en France et en Belgique ; le mois de décembre a été relativement favorable aux ventes de textiles. L'enseigne Damart stabilise son activité sur le trimestre (-0,2% à taux de change réels, +0,8% à taux de change constants). Impactée par une baisse de consommation particulièrement marquée sur le marché anglais, Damart voit néanmoins une amélioration de ses ventes en France, soutenue par le travail de repositionnement de la marque mis en œuvre depuis plusieurs trimestres. Xandres poursuit son développement multicanal et affiche toujours des performances solides avec une nouvelle progression de +5,4% de son chiffre d'affaires à taux de change réels et constants.

Le pôle « **Home & Lifestyle** » affiche pour le semestre un chiffre d'affaires à 47,8 M€, en baisse de -7,2% à taux de change réels (-5,6% à taux de change



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

constants). Le second trimestre s'est révélé particulièrement adverse pour les marques Coopers of Stortford et 3Pagen, avec des ventes en recul de respectivement -14,3% et -11,5% à taux de change réels. Cette tendance s'explique par un repli global de la consommation des ménages sur la typologie de produits proposés par les marques du pôle, et par un ajustement toujours en cours des offres par canal.

Le pôle « **Healthcare** » atteint un chiffre d'affaires de 14,7 M€, en croissance de 1,2% sur le semestre à taux de change réels et constants. Sur le deuxième trimestre, l'activité du pôle reste stable à 7,5 M€. La marque Santéol, ayant bénéficié d'un renforcement de ses équipes, affiche une activité en hausse de +4,0% et Almadia, portée par son recentrage stratégique récent, termine quant à elle la période en croissance de +3,5% à taux de change réels et constants sur le dernier trimestre.

Avec la satisfaction clients et patients au cœur de sa stratégie, comme en témoigne la nouvelle hausse de son NPS (*Net Promoter Score*) à +58, Damartex maintient ses efforts commerciaux et poursuit la mise en œuvre de son plan **Dare.Act.Impact 2026**, dans un environnement de marché encore instable. Le Groupe continue de piloter rigoureusement ses différentes activités vers une croissance pérenne, en s'appuyant sur des tendances porteuses sur le long terme.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la Silver Economy. Il regroupe trois pôles :

- « **Fashion** » : Damart, Xandres
- « **Home & Lifestyle** » : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- « **Healthcare** » : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert

Tel : 03 20 99 44 00

yourcontact@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Aliénor Kuentz

Tel : 06 28 81 30 83

alienor.kuentz@shan.fr

CALENDRIER

- Résultats du 1^{er} semestre 2025-2026 : 11 mars 2026
- Réunion d'information financière du 1^{er} semestre 2025-2026 : 11 mars 2026
- Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025-2026 : 16 avril 2026



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312