



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2025/2026

Un début d'exercice résilient pour le Groupe, qui maintient le cap dans un environnement de marché toujours contrasté

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2024/25	2025/26	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	109,0	107,1	-1,7%	-1,1%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2025/2026, le groupe Damartex affiche un chiffre d'affaires de 107,1 M€, quasi-stable à -1,7% à taux de change réels par rapport au 1^{er} trimestre 2024/2025 (-1,1% à taux de change constants). Le Groupe maintient une gestion opérationnelle rigoureuse et agile, dans un marché peu favorable et marqué par un certain attentisme.

Le pôle « Fashion » enregistre un chiffre d'affaires de 80,6 M€ sur le 1^{er} trimestre, en léger retrait de -2,3% à taux de change réels (-1,8% à taux de change constants). Damart clôture le premier trimestre en recul de -3,2% à taux de change réels (-2,5% à taux de change constants), impacté par une base de comparaison élevée et par une consommation pénalisée par les mouvements sociaux en France. La marque dispose néanmoins d'un solide réseau, renforcé avec la récente ouverture de sa nouvelle boutique à Roubaix (au siège de la marque), et poursuit l'optimisation de la gestion de ses canaux de vente. Sur la période, l'enseigne Xandres poursuit sa bonne dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de +3,2% à taux de changes réels et constants, et se concentre sur l'adaptation de son offre à chacun de ses marchés spécifiques et porteurs.

Le chiffre d'affaires du pôle « **Home & Lifestyle** » s'établit à 19,3 M€ au 1^{er} trimestre, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent (+1,2% à taux de change constants). Si Coopers of Stortford affiche un retrait de -8,2% notamment en raison de l'ajustement en cours de sa stratégie de commercialisation, 3Pagen affiche une croissance solide de +6,6% à taux de change réels.

Enfin, le pôle « **Healthcare** », enregistre un chiffre d'affaires de 7,2 M€ sur le trimestre, quasi-stable à +0,9% à taux de change réels et constants. La marque Santéol affiche une activité soutenue, en croissance de +8,0% à taux de change réels, notamment portée par le renforcement des équipes commerciales. Enfin, Almadia, en phase d'intégration de l'évolution stratégique de son modèle, affiche un chiffre d'affaires en recul de -9,8% à taux de change réels. L'enseigne





est également transitoirement pénalisée par la mise en place de la réforme réglementaire de la prise en charge intégrale des fauteuils roulants (prévue pour la fin de l'année civile).

Sur ce premier trimestre, Damartex a poursuivi la mise en œuvre disciplinée de son plan **Dare.Act.Impact 2026**, dans un environnement macroéconomique et politique volatil. Soutenu par une innovation continue et avec comme priorité la satisfaction de ses clients et patients, le Groupe reste concentré sur le bon déroulement des activités de chacun de ses pôles vers le retour à une croissance durable.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la Silver Economy. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Xandres
- «Home & Lifestyle»: 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare» : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

<u>www.damartex.com</u>

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert Tel : 03 20 99 44 00 yourcontact@damartex.com

Shan:

Alexandre Daudin
Tel: 06 34 92 46 15
<u>alexandre.daudin@shan.fr</u>
Aliénor Kuentz
Tel: 06 28 81 30 83
<u>alienor.kuentz@shan.fr</u>

CALENDRIER

 Assemblée Générale du Groupe : 20 novembre 2025

