

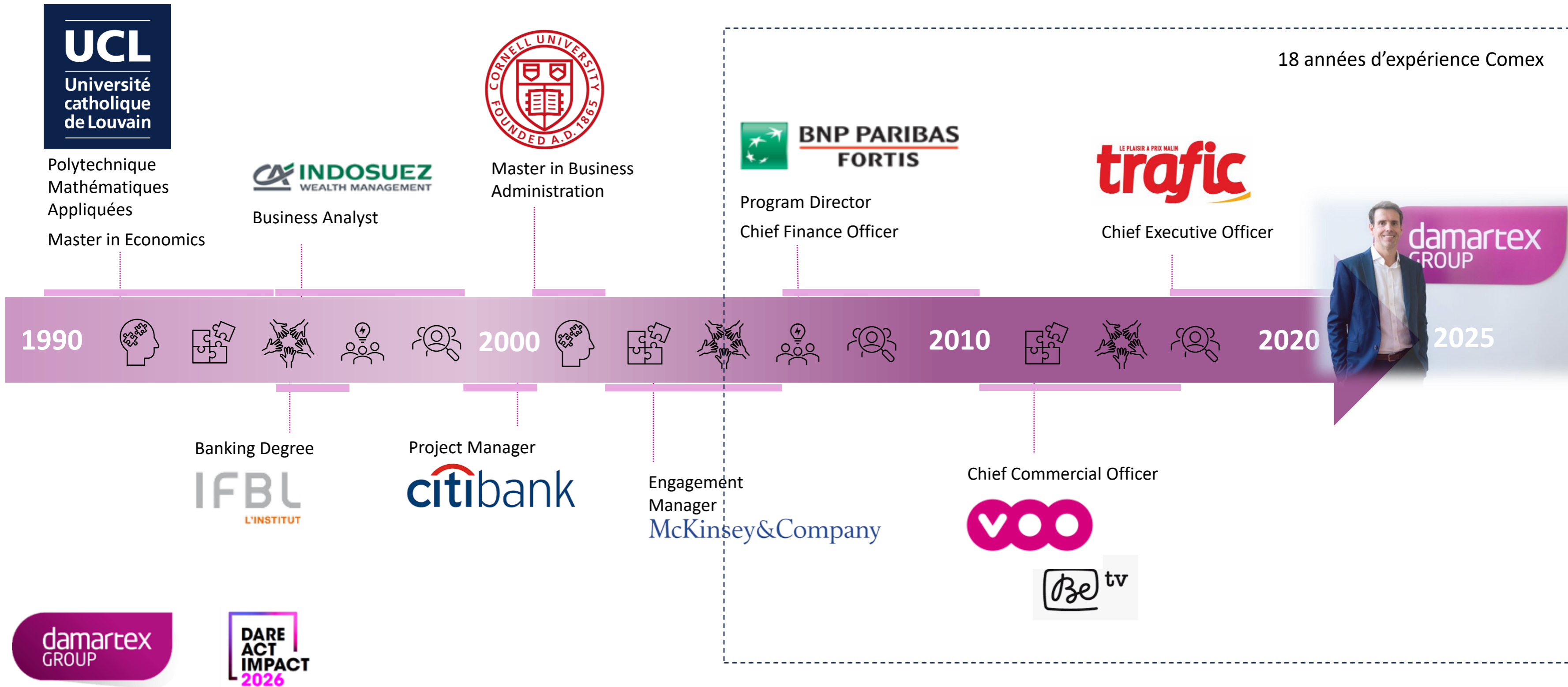
Information financière semestrielle de l'exercice 2024-2025

12 mars 2025

damartex
GROUP



Présentation Nicolas Marchand



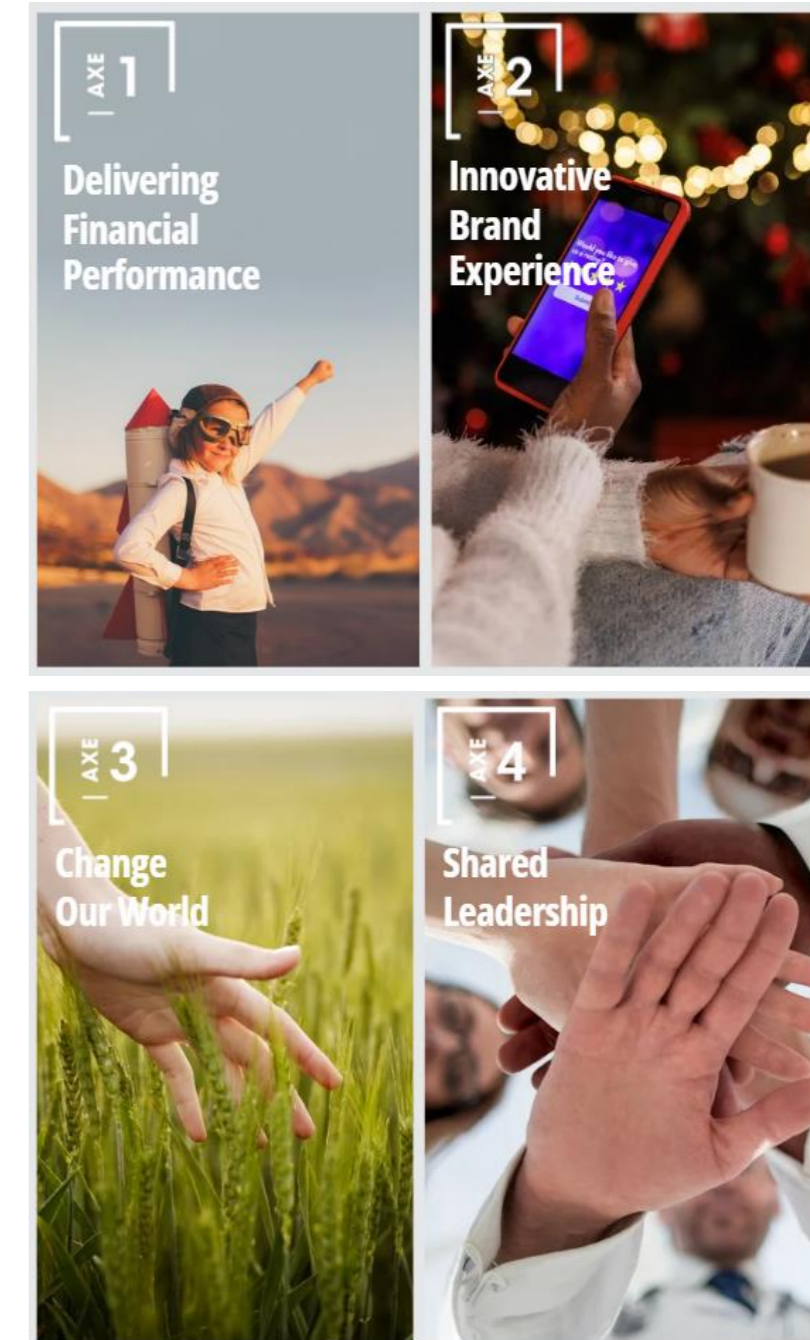
Executive summary

***Dare.Act.Impact (DAI)* en phase avec le plan**

- Croissance au RDV sur les axes clés du Business Plan
Xandres (+ 8,8 %), Santé PSAD (+ 6%)
Transition du modèle Damart : CA à l'équilibre pour le digital & le retail et baisse pilotée de la VPC (- 12,6%)
- Profitabilité opérationnelle doublée (en taux et valeur) & FCF d'exploitation à 10 M€
- Un investissement maintenu sur le développement des équipes et la trajectoire de réduction de l'empreinte carbone

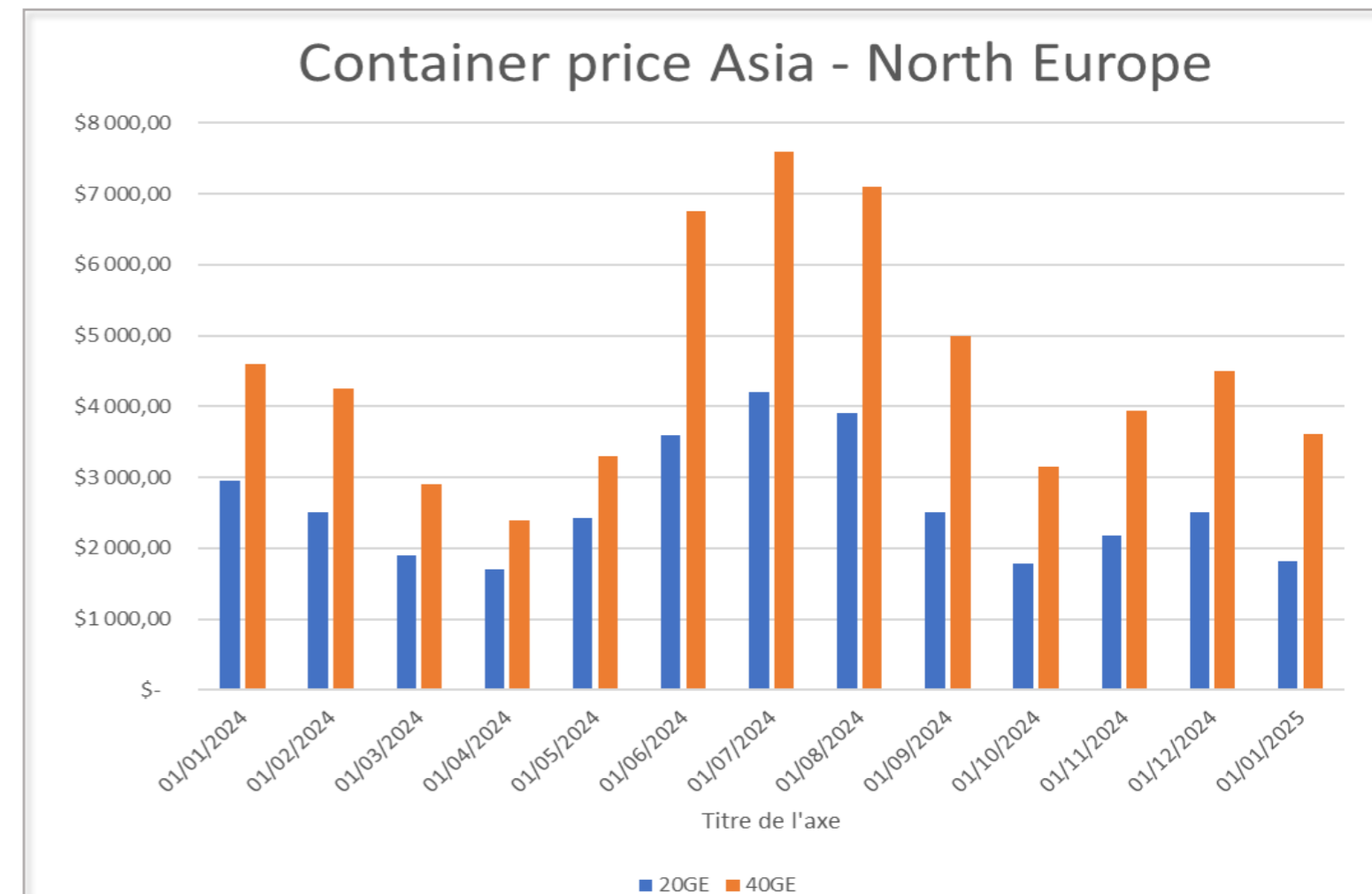
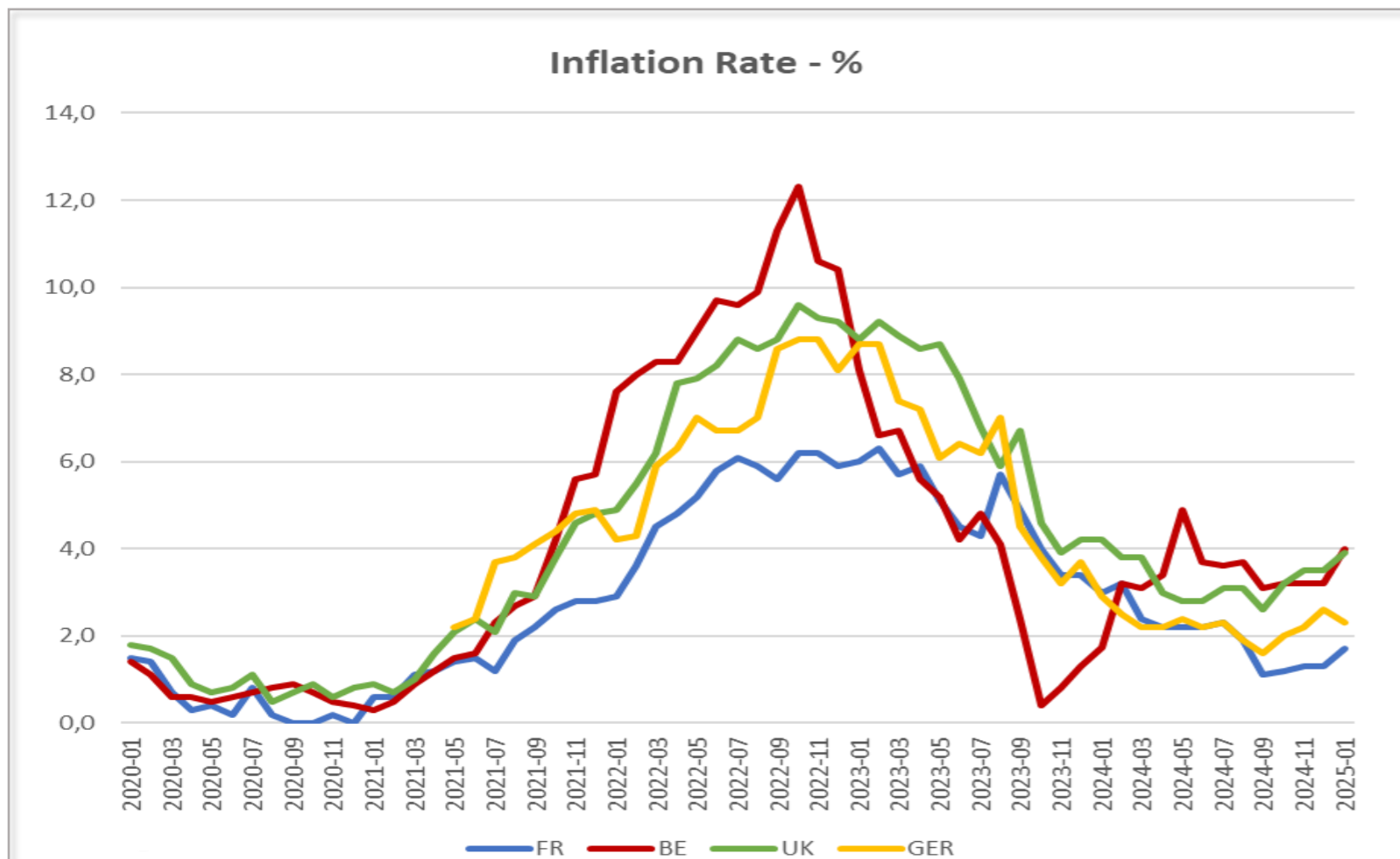
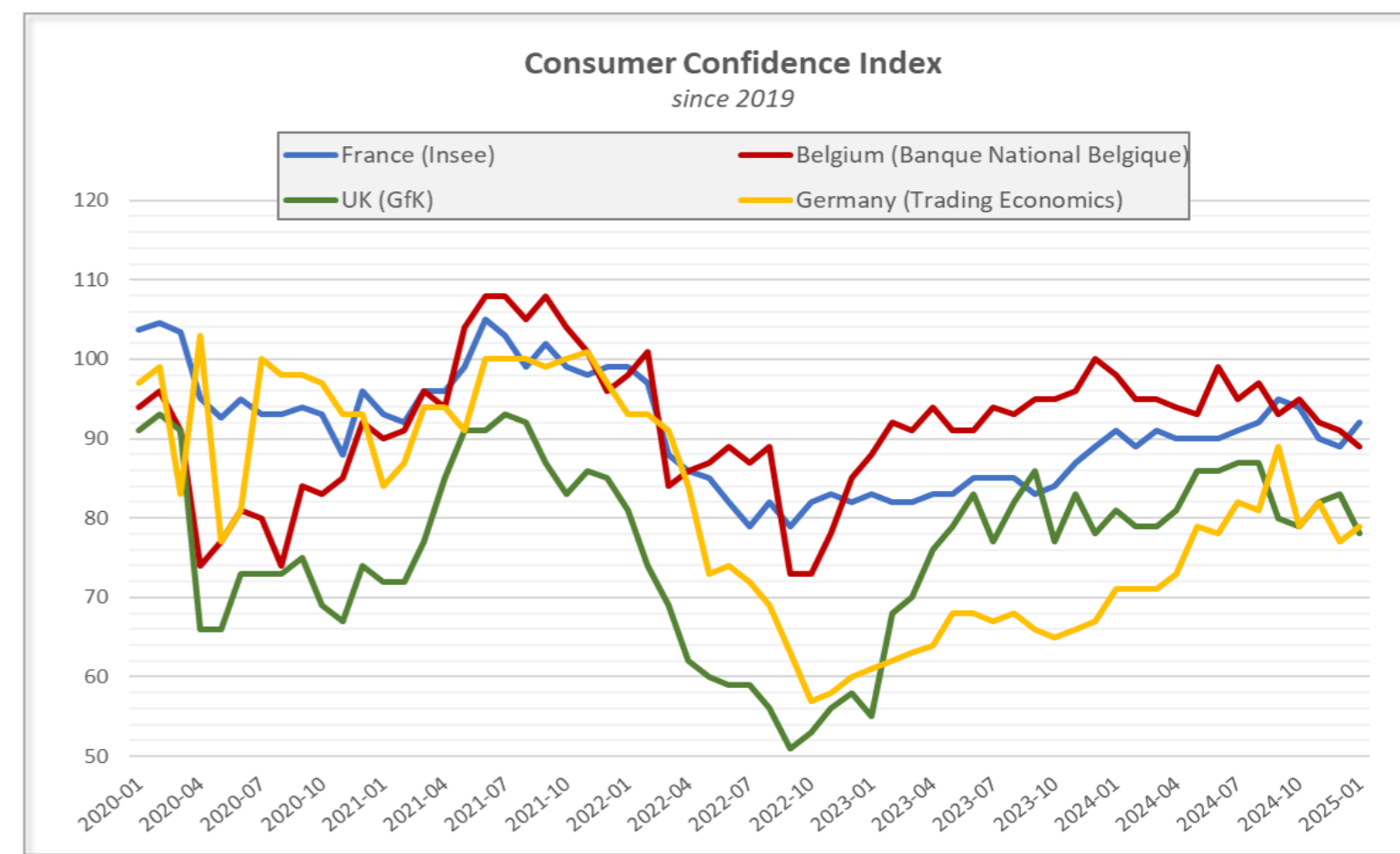
Transition de CEO planifiée et pilotée

- Recrutement de Nicolas M, arrivée le 2 janvier 2025
- Travail en tandem avec Patrick S pendant 3 mois
- Maintien des priorités sur la mise en œuvre de Dare.Act.Impact



Un environnement incertain

- Marché textile (France) à l'équilibre sur l'année 24 Vs 23 (mais en retrait de 5,5% vs 2019).
Après une saison Printemps-Eté en retrait de 2%, l'Automne-Hiver est en croissance de 1,8%, tiré par le digital.
- Inflation stable mais consommation toujours en berne, activée uniquement par la promotion et la puissance des marques.
- Environnement géopolitique complexe.



1. Delivering Financial Performance

Mise en œuvre par le Groupe des décisions stratégiques :

- Performance financière en nette amélioration

Fruit d'un effort considérable de « change management »

- Nouveaux rites & rites hebdomadaires de gestion du cash,
- Formation des équipes à la gestion pro-active du BFR,
- Utilisation des data (IA) de manière à piloter la rentabilité de chaque investissement commercial,
- Mise en place d'un « pay for performance » incluant un déclencheur de paiement fonction du Free Cash Flow pour toutes les directions,
- Mise en œuvre sans concessions des plans de restructuration depuis 18 mois.



DELIVERING
FINANCIAL
PERFORMANCE



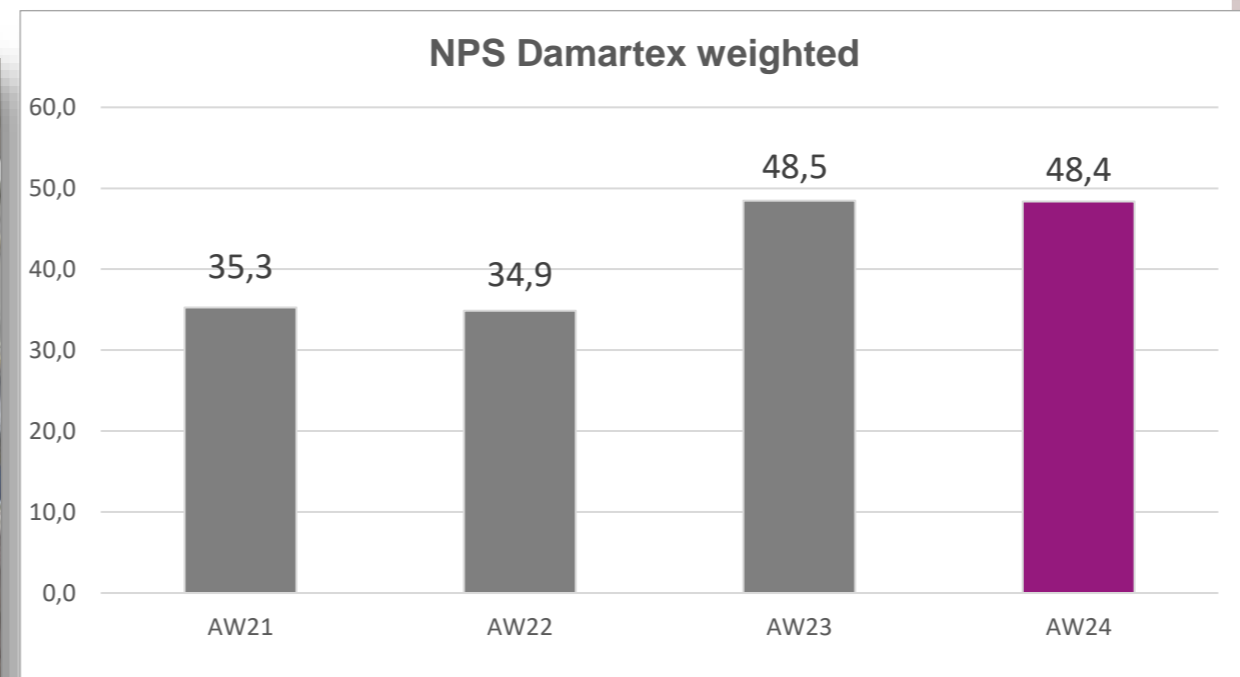
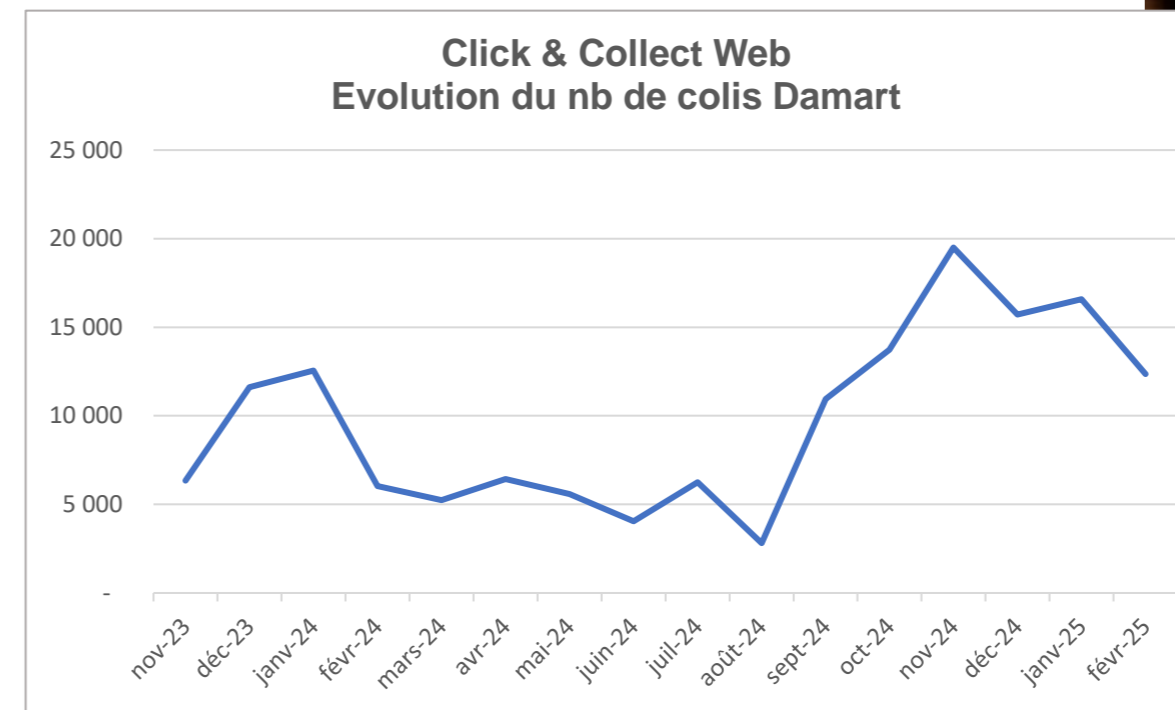
2. Innovative Brand Experience

Innovation omni canal

- Développement accéléré du click & collect
- Ouverture de concessions en UK
- NPS suivi de manière quotidienne

AXE 2

INNOVATIVE BRAND EXPERIENCE



2. Innovative Brand Experience

Innovation produits

- HLS : *Heatboost Pro*
- Damart : *Rain Protect*



AXE 2

INNOVATIVE
BRAND
EXPERIENCE

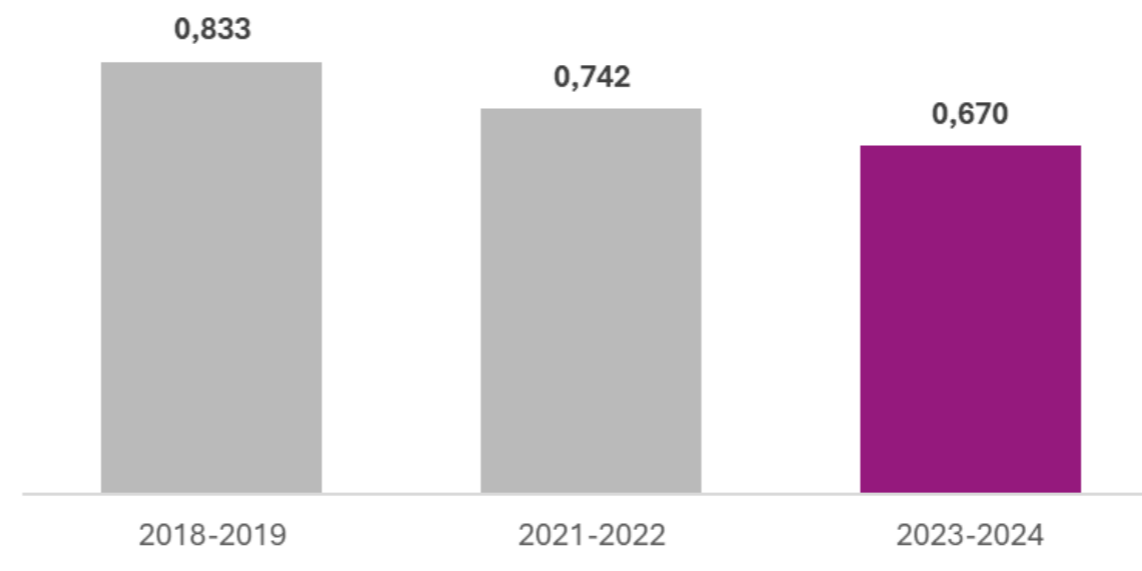


3. Change our world

- Signature du **CSR Manifesto** par le Comex : Engagement formel du leadership pour maintenir les moyens nécessaires à la trajectoire Carbone
- Obtention du Prix RSE (Argent) **Projet Recylactyl**



Climate trajectory in terms of value relative to turnover (kgCO₂eq/€ de CA)

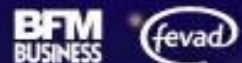


AXE 3

CHANGE
OUR
WORLD

MEILLEUR SITE
E-COMMERCE
DE L'ANNÉE

PRIX RSE "ARGENT"

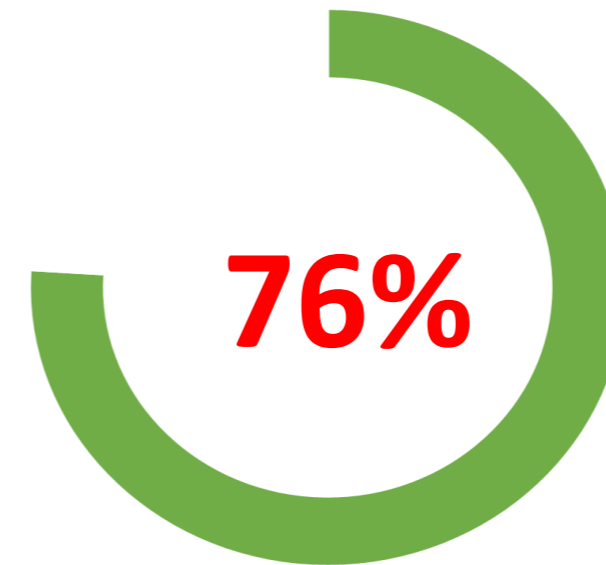


4. Shared Leadership

- Communication interne privilégiant la transparence,
- Initiative **Leadership Development Program** : efforts substantiels de formation sur les Directeurs du Groupe : 60% formés au sein de 5 cohortes en 2024,

- Mise en œuvre du **baromètre interne** « Tex indicator » (périmètre tous les collaborateurs.trices de Damartex)

Taux d'engagement



« Je suis motivé(e) dans mon travail »



■ Totally Agree ■ Agree ■ Disagree ■ Totally disagree

AXE 4

SHARED LEADERSHIP





1. Résultats financiers

Malgré un environnement toujours morose, Damartex ...

... stabilise son chiffre d'affaires

- CA en léger retrait (-2,1% versus N-1),
- Dynamique commerciale retrouvée en magasin et sur le digital,

... tout en améliorant de manière significative sa profitabilité opérationnelle ...

- EBITDA en nette progression en valeur 12,6 M€ (vs 6,6 M€) et en taux (+2,1 pts),
- Résultat opérationnel positif à 4,6 M€
- FCF d'exploitation positif à 10,4 M€,

... concrétisant ainsi les premiers jalons de son plan stratégique.

Chiffre d'affaires semestriel au 31 décembre 2024

par canal



Vente à distance

100,2 M€ (35%)
-7,6% vs LY



Magasins

98,7 M€ (35%)
+0,8% vs LY



Mobile & web

60,0 M€ (21%)
+3,2% vs LY



Wholesales

14,2 M€ (5%)
-2,0% vs LY



Services

11,4 M€ (4%)
+2,0% vs LY

damartex
GROUP

CA : 284,6 M€
-2,0% vs LY

par pôle

damartex
FASHION

218,6M€ (77%)
-3,6% vs LY

damartex
HOME & LIFESTYLE

51,5M€ (18%)
+4,1% vs LY

damartex
HEALTHCARE

14,5M€ (5%)
+3,0% vs LY

par marque

	31 Déc. 24	% Groupe	vs 31 Déc. 23
Damart	200,7	71%	-4,6%
Xandres	17,9	6%	8,8%
Fashion	218,6	77%	-3,6%
Coopers of Stortford	22,7	8%	9,3%
3 Pagen	23,6	8%	1,1%
Vitrine Magique	5,3	2%	-2,4%
Home & Lifestyle	51,5	18%	4,1%
Santeol	8,8	3%	7,6%
Almadia	4,4	2%	-3,6%
MSanté	1,3	0%	-2,6%
Healthcare	14,5	5%	3,0%
DAMARTEX Group	284,6	100%	-2,0%

damartex
GROUP

* Suite à l'arrêt de l'activité VAD Almadia (conformément à la norme IFRS 5) les chiffres du Groupe sont communiqués hors Almadia VAD

Profitabilité opérationnelle courante



damartex FASHION

	31 Déc. 2023	31 Déc. 2024
CA	226,7	218,6
EBITDA	6,8	12,4
% CA	3,0%	5,7%

- Damart : amélioration de l'EBITDA dans tous les pays de distribution
- Xandres : EBITDA positif au 1^{er} semestre (+ 2,2 M€ vs N-1)

damartex HOME & LIFESTYLE

	31 Déc. 2023	31 Déc. 2024
CA	49,4	51,5
EBITDA	-2,1	-1,9
% CA	-4,1%	-3,6%

- Retour à la profitabilité pour Coopers (+ 0,7 M€ vs N-1)
- 3 Pagen : investissement dans le recrutement client (+68% vs 2023)

damartex HEALTHCARE

	31 Déc. 2023 *	31 Déc. 2024
CA	14,1	14,5
EBITDA	1,8	2,1
% CA	13,0%	14,4%

- Progression continue de la rentabilité en volume et en taux de l'activité
- Arrêt de l'activité VAD au 31 décembre 2024

	31 Déc. 2023 *	31 Déc. 2024
CA	290,2	284,6
EBITDA	6,6	12,6
% CA	2,3%	4,4%



* Suite à l'arrêt de l'activité VAD Almadia (conformément à la norme IFRS 5) les chiffres du Groupe sont communiqués hors Almadia VAD

Profitabilité opérationnelle courante

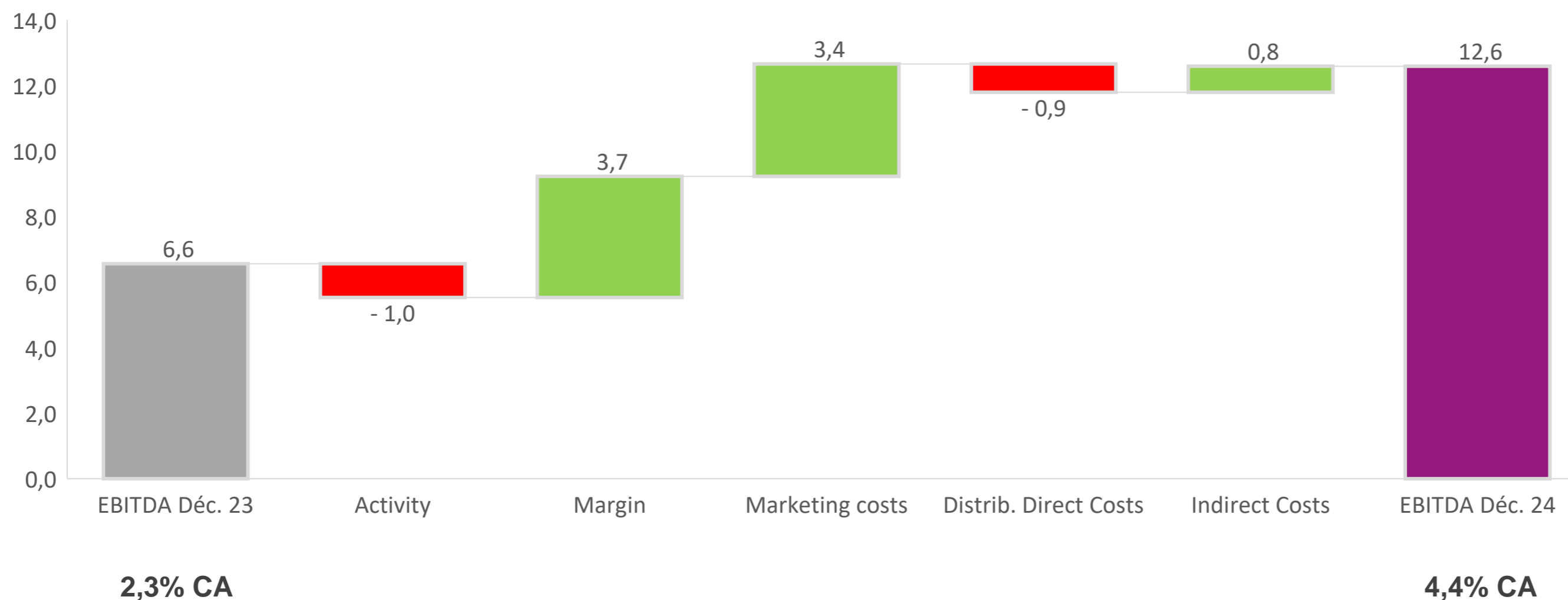
en millions d'euros



Une profitabilité en nette progression, reflet des actions menées au service de l'efficience

	31 Déc. 2023 *	31 Déc. 2024
--	----------------	--------------

CA	290,2	284,6
EBITDA	6,6	12,6
% CA	2,3%	4,4%



* Suite à l'arrêt de l'activité VAD Almadia (conformément à la norme IFRS 5) les chiffres du Groupe sont communiqués hors Almadia VAD

Résultats semestriels

en millions d'euros

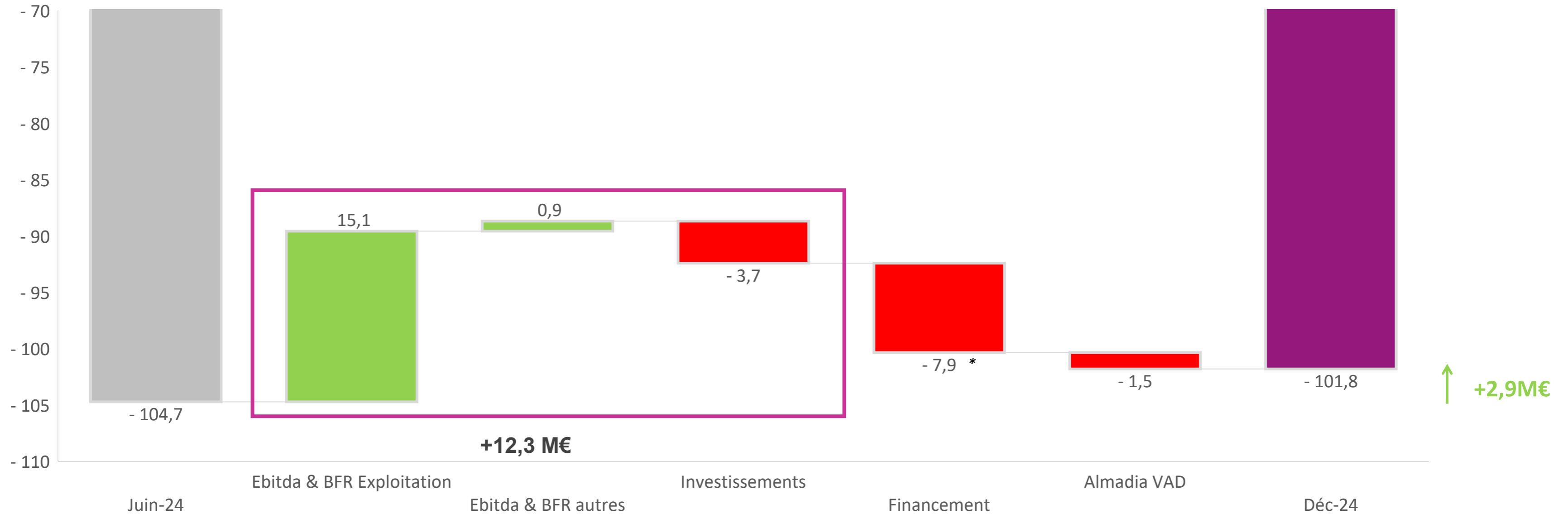
Un Résultat opérationnel positif : + 10 M€ vs N-1

	31 Déc. 2023 Retraité *	31 Déc. 2024
Chiffre d'affaires	290,2	284,6
EBITDA opérationnel	6,6	12,6
EBITDA IFRS16	16,2	22,1
Résultat opérationnel courant	-0,5	5,3
Autres produits et charges opérationnels	-0,7	-0,7
Dépréciations d'actifs	-4,3	0,0
Résultat opérationnel	-5,4	4,6
Résultat financier	-4,4	-6,2
Résultat avant impôts	-9,8	-1,6
Impôts sur les bénéfices	-1,1	-1,0
Résultat des activités poursuivies	-10,9	-2,6
Résultat des activités abandonnées	-5,5	-1,5
Résultat net	-16,4	-4,1

Endettement financier net

en millions d'euros

Activité génératrice de trésorerie – poids des frais financiers



+12,3 M€

+2,9 M€

Cash flows & BFR d'exploitation

en millions d'euros

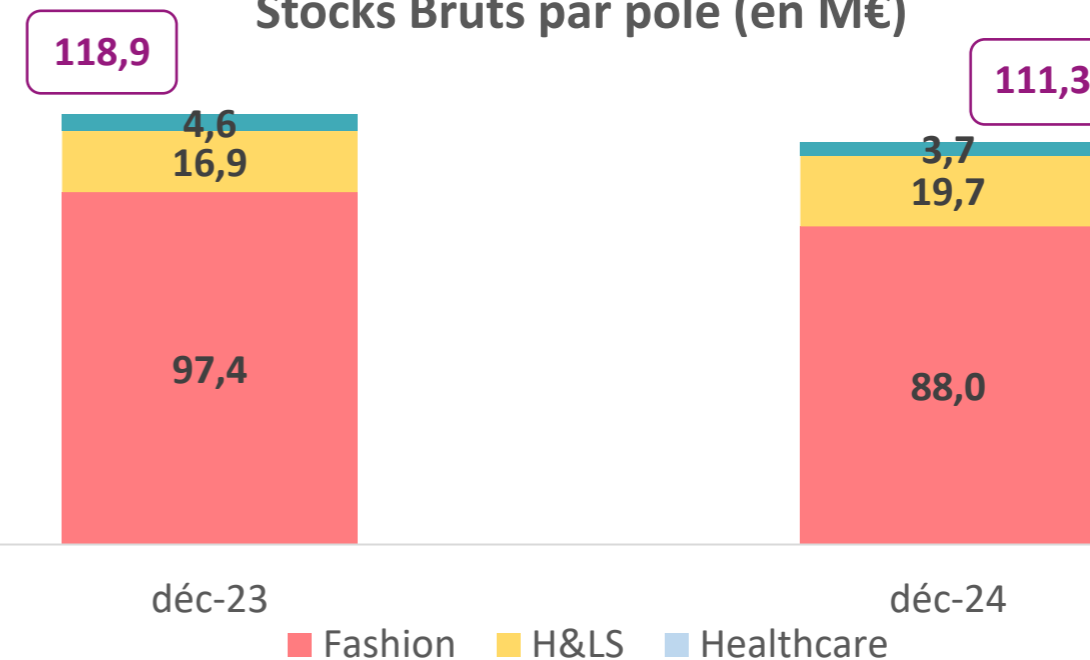
Un FCF Exploitation en nette progression

	31 Déc. 2023 Retraité *	31 Déc. 2024
EBITDA opérationnel	6,6	12,6
Variation BFR brut exploitation	1,1	2,6
CAPEX	-4,3	-3,8
Acquisition Leasing	-0,5	-0,9
FREE CASH FLOWS Exploitation	2,9	10,4

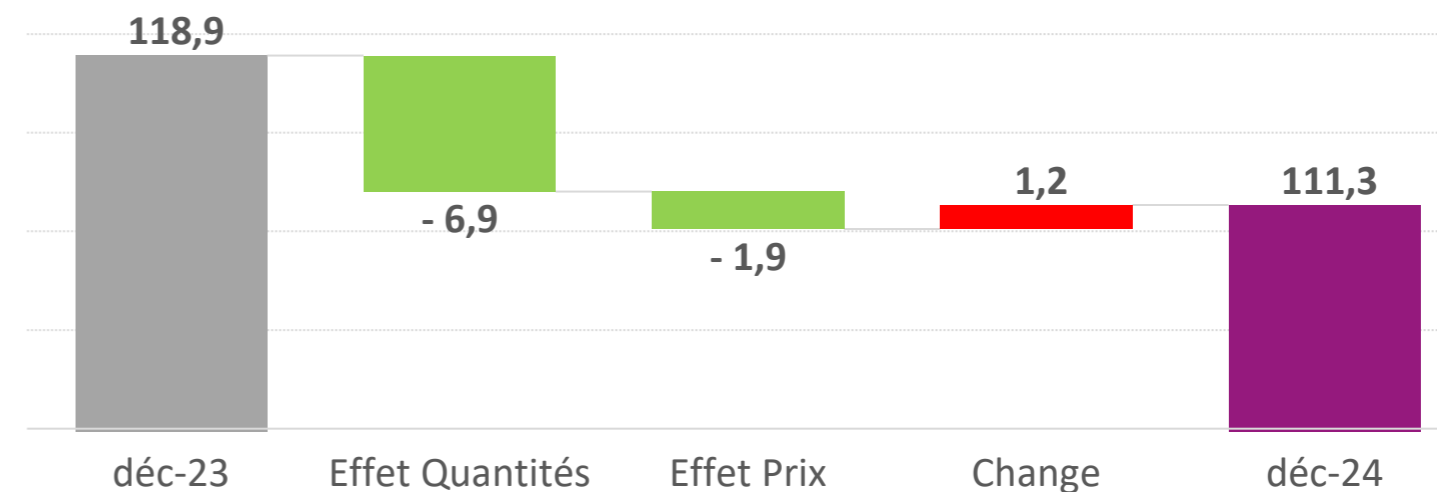
Un BFR en amélioration continue : poursuite de l'optimisation des stocks

	31 Déc. 2023	31 Déc. 2024
BFR Net Exploitation	59,1	44,3
Stocks Nets	105,8	99,6
Clients Nets	21,7	17,3
Fournisseurs Nets	-68,5	-72,6

Stocks Bruts par pôle (en M€)



Evolution des stocks bruts (en M€)





2. Perspectives



Perspectives

Poursuivre l'implémentation du plan Dare.Act.Impact.

- Continuer à optimiser la rentabilité de chaque pôle et réduire l'endettement du groupe,
- Renforcer l'image et la puissance commerciale de chaque marque,
- Réduire l'empreinte carbone et amplifier notre action sociétale,
- Investir dans l'impact individuel et collectif des collaborateurs.



Annexes

Compte de résultat détaillé

en millions d'euros

	31 Déc. 2023 Retraité *	31 Déc. 2024
Chiffre d'affaires	290,2	284,6
Achats consommés	-106,3	-100,4
Charges de personnel	-61,0	-58,8
Charges externes	-106,7	-103,1
Dotations aux amortissements exploitation	-8,7	-8,3
Dotations aux amortissements droits usage	-8,9	-8,7
Dotations et reprises de provisions	0,8	0,0
Résultat opérationnel courant	-0,5	5,3
Autres produits et charges opérationnels	-0,7	-0,7
Dépréciations d'actifs	-4,3	0,0
Résultat opérationnel	-5,4	4,6
Résultat financier	-4,4	-6,2
Résultat avant impôts	-9,8	-1,6
Impôts sur les bénéfices	-1,1	-1,0
Résultat des activités poursuivies	-10,9	-2,6
Résultat des activités abandonnées	-5,5	-1,5
Résultat net	-16,4	-4,1

Bilan détaillé

en millions d'euros

	31 Déc. 2023	30 Juin 2024	31 Déc. 2024
Situation nette	99,8	89,9	88,1
Passifs financiers	115,6	8,5	4,9
Passifs liés aux engagements locatifs (LT)	56,5	67,9	63,5
Autres passifs non courants	30,2	22,7	22,0
Passifs non courants	202,3	99,2	90,4
Ecart d'acquisition	63,4	60,5	60,7
Immo. incorporelles	66,6	68,1	66,5
Immo. corporelles	50,8	39,9	39,0
Droits d'utilisation	80,2	90,5	85,9
Autres actifs non courants	4,8	6,9	6,7
Actifs non courants	265,7	265,9	258,8
Stocks	105,8	93,9	99,6
Clients	21,7	17,3	17,3
Fournisseurs	68,5	64,3	72,6
Autres dettes courantes	25,8	22,1	25,7
Besoin en fonds de roulement net	33,3	24,8	18,6
Provisions	3,7	4,0	3,5
Instruments dérivés nets	-1,2	-0,2	1,8
Autres dettes financières	0,6	35,3	39,8
Passifs liés aux engagements locatifs (CT)	18,7	18,4	18,3
-Actifs/+Passifs Nets destinés à être cédés	0,5	-13,8	-13,4
Autres passifs courants	2,0	1,5	0,0
Trésorerie	29,8	-55,9	-52,4
Total Bilan	468,1	454,8	437,5

damartex
FASHION

damartex
HOME & LIFESTYLE

damartex
HEALTHCARE

damartex
GROUP

ON SENIORS'SIDE

DAMART

le confort d'être soi

3PAGEN

pfiffig ! praktisch ! preiswert !

COOPERS
OF STORTFORD

VITRINE
magique

santéol

MSANTÉ

partenaire de mon parcours de soins

la prestation de
santé à domicile



XANDRES
BELGIUM

le luxe abordable

la décoration
le jardin
la vie pratique
le bien-être

almadia

accompagner le bien vivre à domicile

le maintien
à domicile

