

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre de l'exercice 2024/2025

Résilience de l'activité sur le semestre et poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique *Dare. Act. Impact 2026*

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2023/24 Publié	2023/2024 Retraité*	2024/25	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	109,3	108,0	109,0	+0,9%	+0,5%
2 ^e trimestre	183,6	182,2	175,6	-3,7%	-4,4%
Premier semestre	292,9	290,2	284,6	-2,0%	-2,6%

*Les comptes 2023/2024 ont été retraités à la suite de l'arrêt de l'activité de ventes par catalogues de l'enseigne Almadia

Damartex clôture le premier semestre de l'exercice 2024/2025 avec un chiffre d'affaires de 284,6 M€, en léger retrait par rapport à l'année précédente (-2,0% à taux de change réels et -2,6% à taux de change constants).

En dépit des impacts conjoncturels sur la période, l'activité du Groupe fait preuve de résilience, soutenue par un pilotage opérationnel efficace et une dynamique de ventes digitales et physiques prometteuse.

Les ventes du deuxième trimestre s'affichent cependant à 175,6 M€, en baisse de -3,7% à taux de change réels (-4,4% à taux de change constants). Ce trimestre pénalisé par une météo peu clémente à la consommation de textile thermique masque les bonnes performances des marques du pôle Home & Lifestyle.

Le pôle « **Fashion** » affiche, malgré un premier trimestre positif, un chiffre d'affaires de 218,6 M€ sur le semestre, en baisse de -3,6 % à taux de change réels (-4,2% à taux de change constants). Les ventes du second trimestre reculent de -6,5% à taux de change réels (-7,1% à taux de change constants). L'enseigne Damart clôture le trimestre avec un chiffre d'affaires en retrait de -7,2 % à taux de change réels (-7,9% à taux de change constants) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette évolution s'explique principalement par une consommation en retrait des sous-vêtements de la gamme Thermolactyl.

Xandres, marque de « luxe abordable », poursuit sa conquête multicanale avec une forte progression de son chiffre d'affaires sur le second trimestre (+10,6 % à taux de change réels et constants).

Le pôle « **Home & Lifestyle** » renoue avec la croissance, tiré par les choix opérationnels et stratégiques mis en place par le Groupe, et clôture le semestre



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

avec un chiffre d'affaires à 51,5 M€, en hausse sensible de +4,1% à taux de change réels (+2,9% à taux de change constants). Le second trimestre s'est révélé particulièrement dynamique pour les marques Coopers of Stortford et 3Pagen avec une croissance globale du chiffre d'affaires respectivement de +13,9% et +8,3% à taux de change réels. Cette tendance s'explique principalement par une belle performance des ventes digitales.

Le pôle « **Healthcare** » affiche un chiffre d'affaires à 14,5 M€ en croissance de 3,0% sur le semestre à taux de change réels et constants. Sur le deuxième trimestre, l'activité du pôle reste stable à 7,4 M€, notamment portée par l'enseigne Santéol, en croissance de +5,0%. Almadia, dont l'arrêt de l'activité de ventes par catalogues est désormais effectif, clôture en revanche la période avec un chiffre d'affaires en baisse structurelle de -6,2%.

Dans un environnement encore instable, le Groupe confirme une résilience commerciale, marqué par la matérialisation fructueuse du travail de pilotage de chacun de ses pôles.

Damartex poursuit méthodiquement le déploiement du second chapitre de son plan stratégique **Dare. Act. Impact 2026**, dédié au développement pérenne de ses activités, avec pour mots d'ordre agilité, prudence et rigueur d'exécution.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la Silver Economy. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Xandres
- «Home & Lifestyle» : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare» : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert
Tel : 03 20 99 44 00
yourcontact@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin
Tel : 06 34 92 46 15
alexandre.daudin@shan.fr
Aliénor Kuentz
Tel : 06 28 81 30 83
alienor.kuentz@shan.fr

CALENDRIER

- Résultat du 1^{er} semestre 2024-2025 : 11 mars 2025
- Réunion d'information financière du 1^{er} semestre 2024-2025 : 12 mars 2025
- Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2024-2025 : 17 avril 2025



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312