

Résultats du premier semestre de l'exercice 2023/2024

Damartex poursuit avec détermination le déploiement de son plan stratégique

DONNEES CONSOLIDEES A FIN DECEMBRE (en millions d'euros)	2022/23 publié	2022/23 retraité	2023/24	Variations
Chiffre d'affaires	364,6	331,4	292,9	-11,6%
EBITDA opérationnel	8,0	11,6	4,9	-57,8%
EBITDA (inclus norme IFRS 16)	17,1	20,6	14,5	
Résultat opérationnel courant	(1,6)	2,5	(2,3)	
Éléments opérationnels non courants	3,2	3,2	(0,7)	
Dépréciations d'actifs	(3,0)	(3,0)	(4,3)	
Résultat financier	(0,5)	(0,3)	(4,4)	
Impôts sur les bénéfices	(1,0)	(1,0)	(1,1)	
Résultat net des activités poursuivies	(2,9)	1,4	(12,7)	
Résultat net des activités abandonnées	0,0	(4,3)	(3,7)	
Bénéfice net	(2,9)	(2,9)	(16,4)	
Capex	6,6	6,6	4,6	
Excédent financier net	(67,9)	(67,9)	(90,7)	

* Les comptes 2022/23 ont été retraités à la suite de la décision du Groupe de mettre en vente les activités d'Afibel.

ACTIVITE

Damartex conclut le premier semestre de l'exercice 2023/2024 avec un chiffre d'affaires de 292,9 M€, en retrait comparé à l'année dernière (-11,6% à taux de change réels et constants).



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
 Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
 Capital : 57 991 500 €
 RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 226,7 M€ sur le semestre, en baisse de -9,9% à taux de change réels et constants, traduisant l'impact de l'environnement dégradé, et ce en dépit d'une nouvelle bonne performance de la marque Xandres (+ 13,2% comparé à l'an dernier).

Le pôle « **Home & Lifestyle** » affiche un chiffre d'affaires de 49,4 M€, en recul de -14,8% à taux réels et constants. Cette performance est actuellement impactée par un pilotage des investissements commerciaux qui privilégie le retour à la rentabilité ainsi que par un marché en retrait du fait d'un arbitrage différent de la consommation des ménages.

Enfin, le pôle « **Healthcare** » clôture le semestre avec un chiffre d'affaires de 16,8 M€, en recul de -22,4% à taux réels et constants. Ce chiffre résulte d'une performance contrastée entre le secteur PSAD (Prestation de Santé A Domicile) en croissance (Santéol : + 7,5% et MSanté + 3,1%) et le secteur MAD (Maintien A Domicile) en forte régression notamment en raison d'une période de transition dédiée à l'intégration opérationnelle au sein de la nouvelle entité Almadia.

PLAN STRATEGIQUE DARE.ACT.IMPACT.2026 RESULTATS

Dans un environnement économique qui reste adverse, la priorité du semestre a été la mise en œuvre du plan DARE.ACT.IMPACT.2026 dans ses quatre axes.

Delivering financial performance :

De premiers progrès significatifs ont été réalisés sur cet axe qui a pour objectif un retour à la rentabilité :

- Réduction significative des frais fixes avec la mise en œuvre du plan de restructuration annoncé en septembre qui génère déjà des économies de 6 M€ sur une base annuelle
- Gestion proactive des stocks tant en amont (approvisionnement) qu'en aval (écoulement) se traduisant par une baisse de 20,4 M€ sur le semestre
- Optimisation de l'efficacité Marketing, grâce à un meilleur ciblage des dépenses se traduisant par une baisse de 12 M€ sur le semestre et une amélioration du ROI.

L'EBITDA opérationnel du Groupe s'affiche à 4,9 M€ contre 11,6 M€ l'an dernier, essentiellement lié à la baisse d'activité observée sur la période.

L'EBITDA opérationnel s'établit à 6,8 M€ pour le pôle « Fashion », -2,1 M€ pour le pôle « Home & Lifestyle » et 0,1 M€ pour le pôle « Healthcare ».

Damartex clôture ce semestre avec un **résultat net des activités poursuivies de -12,7 M€** contre 1,4 M€ pour le 1^{er} semestre 2022/2023.



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

Innovative brand experience :

Damartex poursuit son objectif de modernisation de l'image de ses marques et d'amélioration de l'expérience client. L'efficacité de ses investissements est déjà perçue comme le démontre la hausse sensible de son NPS passant de 34,9 sur la période Automne-Hiver 2022 à 48,5 sur la période Automne-Hiver 2023.

Par ailleurs, l'hybridation du business model se poursuit, avec une croissance des ventes sur les marketplaces de 14,4% à 4,8M€ sur le semestre.

Change Our World :

Placés au cœur de notre modèle, le Groupe accélère sur ses engagements RSE avec des progrès significatifs sur la part de produits à impact limité* qui passe pour le pôle Fashion de 21,9% en SS23 à 37,2% en AH23.

Shared Leadership :

En phase avec ses valeurs et sa culture de transformation axée sur la confiance et la responsabilité, le Groupe a lancé le "Leadership Development Program" qui a déjà touché 30% de l' Exécutive Leadership Team.

SITUATION FINANCIERE

La situation financière nette s'établit à -90,7 M€ à fin décembre 2023 (contre -81,9 M€ à fin juin 2023), reflétant les investissements du Groupe et sa gestion efficace et renforcée des stocks pour s'adapter avec agilité aux évolutions de la demande.

Le **besoin en fonds de roulement s'élève à 33,3 M€ à fin décembre 2023** comparé à 40,6 M€ l'an dernier.

Conformément à sa volonté de concentrer ses efforts et ses investissements sur un nombre plus limité de marques, le Groupe a cédé sa marque de mode grande taille Afibel.

PERSPECTIVES

Damartex maintient le cap avec détermination sur l'optimisation de ses frais fixes et variables, sa gestion active de la trésorerie et du besoin en fonds de roulement.

Tourné vers la satisfaction de ses clients, le Groupe poursuit ses investissements sur ses objectifs de croissance et de création de valeur et, dans un environnement qui reste incertain, commence à voir les fruits des efforts engagés.

** Pour le pôle Fashion, un produit est considéré à impact limité s'il contient au minimum 30% de fibres plus durables ou labellisées, si son process de fabrication est plus économe en ressources, ou s'il est produit dans un pays Européen à mix énergétique bas carbone.*

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Xandres
- «Home & Lifestyle» : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare» : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert

Tel : 03 20 99 44 00

ahubert@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Aliénor Kuentz

Tel : 06 28 81 30 83

alienor.kuentz@shan.fr

CALENDRIER

- Réunion d'information financière – 1^{er} semestre 2023/2024 : 6 mars 2024
- Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023/2024 : 18 avril 2024



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix

Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24

www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance

Capital : 57 991 500 €

RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312