

Damartex annonce la cession d’Afibel

Damartex annonce aujourd’hui la signature d’un accord pour vendre Afibel, sa marque *Golden age* pionnière de la mode grande taille, à CTFI, groupe spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d’équipement de la personne et de la maison.

Cette cession s’inscrit dans le cadre du nouveau plan stratégique du Groupe *Dare. Act. Impact. 2026*, annoncé en septembre 2023, et ce aux fins de permettre de concentrer ses efforts et ses investissements sur un nombre plus limité de marques.

La transaction, qui permet la préservation d’un bassin d’emploi sur le site de Villeneuve d’Ascq, a été soumise aux procédures usuelles de consultation des instances représentatives du personnel, et a fait l’objet d’une homologation par le Tribunal de Commerce de Lille Métropole en date du 14 février 2024.

Messieurs COHEN s’expriment : « *Le Groupe CTFI est heureux d’avoir finalisé l’acquisition de la société Afibel, un acteur majeur de la vente à distance dans le prêt à porter. Cette opération de rachat à travers l’accompagnement du Cédant Damartex va permettre à CTFI d’élargir son portefeuille de marques. Les synergies avec les autres sociétés du groupe offriront de nouvelles opportunités de croissance et de développement tout en maintenant l’engagement envers l’excellence et la satisfaction client.*

Le Groupe CTFI se félicite de cette acquisition stratégique et de pouvoir travailler avec Christine Bocquet, Directrice Générale d’Afibel ainsi que l’ensemble des collaborateurs de l’entreprise. »

Patrick Seghin, Président du Directoire de Damartex, ajoute : « *La cession d’Afibel constitue une étape importante vers notre objectif de recentrage du portefeuille sur lequel nous nous sommes engagés dans le cadre de notre nouvelle feuille de route, et constitue pour la marque une opportunité de poursuivre son développement en bénéficiant du savoir-faire des équipes de CTFI. Cette opération démontre également la gestion active et rigoureuse du Groupe dans la mise en œuvre de ses orientations stratégiques visant à délivrer ses engagements financiers ».*

PROFIL

Le Groupe Damartex, l’un des principaux distributeurs européens pour senior, a l’ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Xandres
- «Home & Lifestyle» : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare» : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande-Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert

Tel : 03 20 99 44 00

ahubert@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Aliénor Kuentz

Tel : 06 28 81 30 83

alienor.kuentz@shan.fr



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0)3 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312