

Chiffre d'affaires de l'exercice 2021/2022

Avancées du plan de transformation TTA 2.0 Ralentissement de l'activité dans un contexte inflationniste

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2019/20	2020/21	2021/22	Variation juin22 vs juin 21 (taux réels)	Variation juin22 vs juin 21 (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	153,2	155,2	156,9	+1,1%	-0,5%
2 ^e trimestre	232,8	247,2	244,8	-1,0%	-2,4%
3 ^e trimestre	162,1	195,2	173,0	-11,3%	-12,5%
4 ^e trimestre	138,1	166,6	144,2	-13,5%	-14,1%
TOTAL	686,2	764,2	719,0	-5,9%	-7,1%

Damartex clôture l'exercice 2021/2022 avec un chiffre d'affaires à 719,0 M€, en repli de -5,9% à taux réels par rapport à l'exercice précédent (-7,1% à taux de change constants), impacté par un contexte économique difficile. Après un premier semestre stable en comparaison de l'année précédente, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 317,2 M€ au second semestre, pâtissant d'un ralentissement des ventes de -12,3% à taux réels (-13,2% à taux constants) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Damartex poursuit le renforcement de sa base de clientèle, qui avait été étoffée avec 1,4 million de nouveaux clients au premier semestre, en accueillant 0,8 million sur le second semestre, dont 0,3 million sur le quatrième trimestre.

Au quatrième trimestre, l'activité a connu une baisse sensible qui a particulièrement affecté les enseignes des pôles « Fashion » et « Home & Lifestyle ». En dépit d'une belle performance de l'activité « Healthcare », tirée notamment par le dynamisme des récentes acquisitions, le trimestre se clôture à 144,2 M€, en recul de -13,5% (-14,1% à taux de change constants).

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 535,5 M€ sur l'exercice 2021/2022, en retrait de -3,5% à taux de change réels. Ce pôle observe une forte croissance en magasins (+ 23,8% par rapport à l'an dernier). Le niveau de chiffre d'affaires constaté pour ce canal de vente est également en augmentation de +19% par rapport à 2019/2020.



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

Damart reste solide face à la conjoncture mais accuse une légère baisse de -2,4% à taux réels sur l'exercice marqué par le ralentissement du canal « Vente par Correspondance » traditionnel, tandis qu'Afibel enregistre un recul de -8,9% à taux réels. Bénéficiant de son positionnement sur le segment du luxe abordable, Xandres connaît en revanche des performances records en Belgique et aux Pays-Bas, représentant une hausse de +20,4% à taux réels.

Le pôle « **Home & Lifestyle** » est particulièrement impacté par la dégradation de l'environnement macroéconomique, et affiche un chiffre d'affaires à 147,6 M€, en retrait de -16,9% à taux réels sur l'exercice (-18,6% à taux constants). Les ventes des 3 enseignes souffrent d'un effet de base très défavorable sur le e-commerce, qui avait bénéficié de la crise sanitaire.

Enfin, le chiffre d'affaires du pôle « **Healthcare** », qui regroupe les enseignes Sedagyl, Medical Santé, Santéol et MSanté, s'établit à 35,9 M€, en hausse sensible de +14,3% à taux réels et +13,4% à taux constants. Cette bonne dynamique du pôle Santé continue de se renforcer avec les récentes acquisitions, parfaitement en phase avec le plan de transformation TTA 2.0. Santéol, prestataire de santé à domicile spécialisé dans l'assistance respiratoire, poursuit sa croissance à +18,4% à taux réels sur l'exercice 2021/22, tandis que Sedagyl, marketplace du maintien à domicile, enregistre un recul de -9,2% à taux réels, impacté négativement par l'effet de base Covid.

En dépit d'un environnement macroéconomique et géopolitique dégradé, Damartex poursuit le déploiement de son plan stratégique *Transform to Accelerate 2.0* pour accompagner son développement tout en faisant face aux tensions persistantes sur les approvisionnements.

Le Groupe fait preuve de prudence en restant extrêmement agile quant à l'évolution rapide de la conjoncture, et anticipe, comme évoqué lors de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, un impact négatif sur les résultats annuels de l'exercice 2021/2022.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Afibel, Xandres
 - «Home & Lifestyle» : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
 - «Healthcare» : Sedagyl, Santéol, MSanté, Medical Santé
- Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Claire Bonnet
Tel : 03 20 11 47 28
cbonnet@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin
Tel : 06 34 92 46 15
alexandre.daudin@shan.fr
Aliénor Kuentz
Tel : 06 28 81 30 83
alienor.kuentz@shan.fr

CALENDRIER

- Publication des résultats de l'exercice 2021/2022 : 7 septembre 2022
- Réunion d'information financière – résultats annuels 2021/2022 : 8 septembre 2022



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312