

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2021/2022

Poursuite du plan de transformation du Groupe en dépit d'un environnement incertain et inflationniste

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2020/21	2021/22	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	155,2	156,9	+1,1%	-0,5%
2 ^e trimestre	247,2	244,8	-1,0%	-2,4%
3 ^e trimestre	195,2	173,0	-11,3%	-12,5%
Neuf premier mois	597,5	574,8	-3,8%	-5,2%

Damartex clôture le troisième trimestre avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 173,0 M€, en retrait de -11,3% à taux de change réels (-12,5% à taux constants) par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. L'activité du Groupe pâtit d'une inflation record, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, entraînant une contraction de la consommation. L'effet de base est également défavorable : le troisième trimestre 2020/21 avait en effet connu une forte reprise de la demande, avec pour rappel une croissance de chiffre d'affaires de +20,8% par rapport aux 162,1 M€ du 3^e trimestre 2019/20.

Fort d'une base de clientèle qui avait été étoffée avec 1,4 million de nouveaux clients au premier semestre, Damartex en a accueilli 525 000 sur le troisième trimestre. C'est un ralentissement par rapport au troisième trimestre 2020/21 mais une augmentation de 25 000 nouveaux clients par rapport au même trimestre pre-covid.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, Damartex enregistre un chiffre d'affaires en recul de -3,8% à taux de change réels (-5,2% à taux de change constants), s'établissant à 574,8 M€.

Le chiffre d'affaires du pôle « Fashion » s'affiche à 432,7 M€ sur les neuf premiers mois, stable comparativement à l'exercice précédent (-0,8% à taux

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Afibel, Xandres
- «Home & Lifestyle» : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare» : Sédagyl , Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex :

Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan :

Aliénor Kuentz

Tel : 06 28 81 30 83

alienor.kuentz@shan.fr

Karine Ansart

Tel : 07 76 15 33 00

karine.ansart@shan.fr

CALENDRIER

Chiffre d'affaires annuel : 21 juillet 2022

Résultats annuels : 7 septembre 2022



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix

Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24

www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Con:

Capital : 57 991 500 €

RCS Lille Métropole 441 378 312 – N°

réels, -1,9% à taux de change constants). Au troisième trimestre, les ventes se contractent de -7,5% à taux réels (-8,6% à taux de change constants).

Sur le trimestre, l'enseigne Xandres affiche une belle performance, en très forte croissance de +44,6% à taux réels et constants, portée notamment avec la dynamique du marché belge, et le positionnement de la marque. Les arbitrages sur la consommation impactent davantage Damart et Afibel, respectivement en recul de -8,7% à taux réels (-10,0% à taux de change constants) et de -12,6% à taux réels et constants sur le trimestre.

Le chiffre d'affaires du pôle « **Home & Lifestyle** » s'établit à 117,2 M€, en repli de -15,0% à taux réels (-17,0% à taux de change constants) sur les neuf premiers mois. Les ventes du troisième trimestre s'élèvent à 37,0 M€ (-24,2% à taux réels, -25,6% à taux de change constants).

Ce repli s'explique notamment par l'impact de l'inflation au Royaume-Uni, qui atteint un niveau record depuis les années 90, sur la marque Coopers of Stortford, et le fort effet de base par rapport à l'exercice précédent. L'enseigne enregistre une baisse de -34,4% à taux réels sur ce trimestre (-37,3% à taux de change constants), particulièrement marquée par un fort recul du e-commerce sur le secteur.

Enfin, le pôle « **Healthcare** », qui regroupe les enseignes Sedagyl, Santéol et MSanté, ressort avec un chiffre d'affaires à 24,9 M€, confirmant la bonne dynamique de l'activité avec une progression de +5,5% à taux réels sur les neuf premiers mois (+4,5% à taux de change constants). Au titre du trimestre, l'activité se stabilise à +0,3% à taux réels (-0,5% à taux de change constants) pour un chiffre d'affaires de 8,2 M€.

Perspectives

L'environnement économique dégradé incite le Groupe Damartex à accélérer son développement et à poursuivre les actions de transformation qui s'inscrivent dans son plan stratégique *Transform to Accelerate 2.0*.

Le Groupe n'est pas directement exposé au conflit ukrainien. Toutefois, dans ce contexte géopolitique qui risque d'affecter l'économie mondiale et d'accentuer l'inflation et les tensions sur les approvisionnements sur les mois à venir, le Groupe anticipe un impact négatif sur ses résultats et demeure prudent quant à l'évolution de la situation.



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312