

Résultats de l'exercice 2020-2021

**Performance financière solide
permettant d'accélérer la transformation**

DONNEES CONSOLIDEES A FIN JUIN (en millions d'euros)	2019/20 publié	2020/21 publié	Variations
Chiffre d'affaires	686,2	764,2	+11,4%
EBITDA opérationnel	3,5	36,2	+32,7
EBITDA (inclus norme IFRS16)	18,7	52,8	
Résultat opérationnel courant	(25,5)	22,0	+47,5
Éléments opérationnels non courants	(12,6)	0,1	
Dépréciations d'actifs	(19,8)	(0,2)	
Résultat financier	(3,1)	(0,7)	
Impôts sur les bénéfices	1,6	(4,9)	
Résultat net	(59,4)	16,3	+75,7
Capex	12,6	9,2	
Excédent financier net	(43,8)	25,9	+69,7

ACTIVITE

Le groupe Damartex clôture l'exercice 2020/2021 sur un **chiffre d'affaires de 764,2 M€**, en hausse de +11,4% à taux de change réels par rapport à l'exercice précédent, grâce à une belle reprise de l'activité portée par les effets du plan de transformation initié par le Groupe malgré la persistance de la crise sanitaire. Le pôle « **Fashion** » enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 555,1 M€, en hausse de +11,0% à taux réels tandis que l'activité « **Home & Lifestyle** », progresse de +8,3% à taux réels pour s'établir à 177,7 M€ notamment grâce à un second semestre particulièrement dynamique. Le pôle « **Healthcare** », regroupant les enseignes Sédagyl et Santéol et nouvellement renforcé avec l'acquisition de MSanté en juillet, est en croissance sur l'exercice de +42,1% à taux de change réels pour un chiffre d'affaires qui s'établit à 31,5 M€.

RESULTATS

Du fait de cette forte croissance de l'activité, **l'EBITDA opérationnel du Groupe ressort à un niveau record de 36,2 M€**, soit près de 5% du chiffre d'affaires.



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

L'EBITDA opérationnel de l'activité « **Fashion** » s'établit à +17,0 M€, témoignant d'une belle dynamique de reprise. Le pôle « **Home & Lifestyle** » affiche un EBITDA opérationnel à +14,6 M€ tandis que celui du pôle « **Healthcare** » s'élève à +4,6 M€.

Le résultat opérationnel courant (ROC) est positif à +22,0 M€ sur l'exercice compte tenu de la performance élevée des pôles qui affichent tous une profitabilité sur l'exercice.

Cette performance significative est portée par l'amélioration sensible de l'activité combinée à l'excellence opérationnelle du Groupe, et les effets bénéfiques de son plan de transformation. Malgré des investissements commerciaux importants pour recruter de nouveaux clients et renforcer le positionnement et la différenciation de ses marques, Damartex a profité d'une optimisation des frais de marketing et de la maîtrise de ses frais de distribution. Les frais indirects s'inscrivent en revanche en hausse, du fait du plan de transformation et de l'arrivée de nouveaux talents dans les équipes digitale, création produits et marketing.

Le groupe Damartex **clôture ainsi l'exercice avec un résultat net à +16,3 M€.**

SITUATION FINANCIERE

A fin juin 2021, **l'excédent financier net du Groupe ressort à +25,9 M€** contre un endettement financier net de -43,8 M€ à fin juin 2020. Ce retour en territoire positif a été permis par une amélioration marquée de la capacité d'autofinancement (+33,9 M€), ainsi que par l'augmentation de capital réalisée au mois d'octobre 2020 (+33,5 M€). Par ailleurs, le Groupe continue d'améliorer la maîtrise de son BFR d'exploitation qui ressort en diminution de -8,5 M€ au 30 juin 2021.

DIVIDENDE

Compte tenu de la solidité de la performance du Groupe et de sa trajectoire sur le moyen terme, le Directoire proposera à l'Assemblée Générale prévue le 18 novembre 2021 la distribution d'un dividende de 0,40€ par action.

PERSPECTIVES

Le plan « Transform To Accelerate TTA 2.0 » mis en place par le Groupe a démontré son efficacité dans un contexte sanitaire et économique perturbé. Si le Groupe a bénéficié d'un effet de base favorable, l'exercice en cours reflète surtout la capacité retrouvée du Groupe à générer de la croissance rentable. Malgré un environnement incertain appelant à la prudence, le Groupe est ainsi confiant dans la poursuite de ce momentum grâce à son agilité et fort de la solidité de sa structure financière.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion», Damart, Afibel, Xandres
- «Home & Lifestyle», 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare», Sédagyl, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Aliénor Kuentz

Tel : 01 42 86 82 45

alienor.kuentz@shan.fr

CALENDRIER

- Réunion d'information financière – résultats annuels 2020/2021 : 9 septembre 2021