

FINANCIAL INFORMATION



Yearly meeting

Exercice 2018/2019

55+

damartex
GROUP



Executive summary

- Growth of Home & Lifestyle sector in a very difficult environment
- EBITDA 13,9 M€ impacted by decline of activity
- Net result -34,8 M€ due to exceptional asset impairment
- Implementation of saving costs and fine cash management
- Teams engaged in transformation

→ Year 2 of strategic transformation plan

Transform 
to accelerate
2022

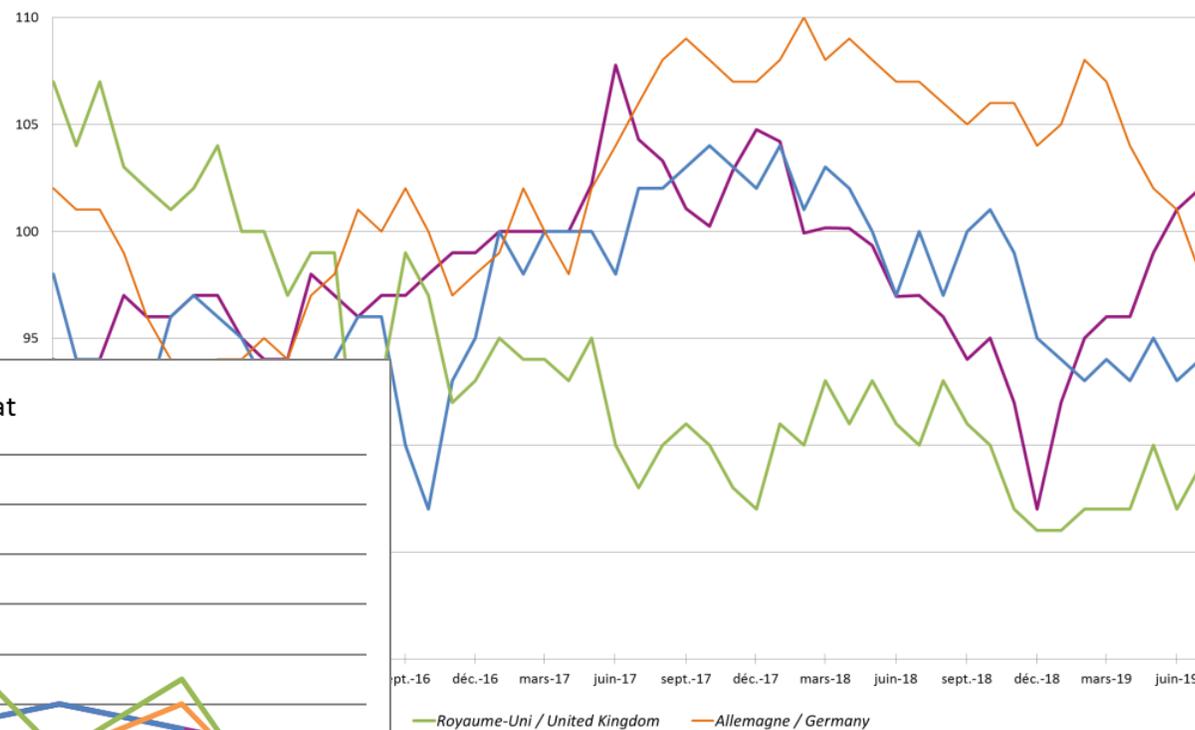




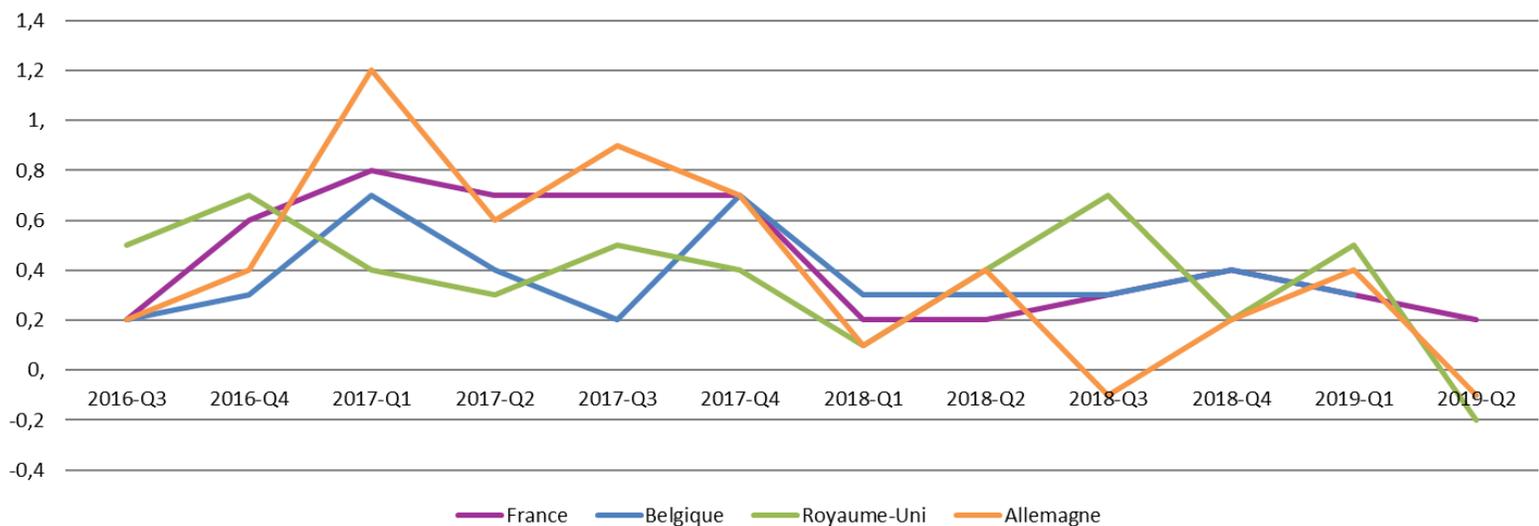

Economical environment

CONFIANCE DES MENAGES

Source : France, INSEE - Belgique, Banque Nationale de Belgique - UK, GfK - Allemagne, Trading economics
Adaptation graphique des indicateurs pour comparaison



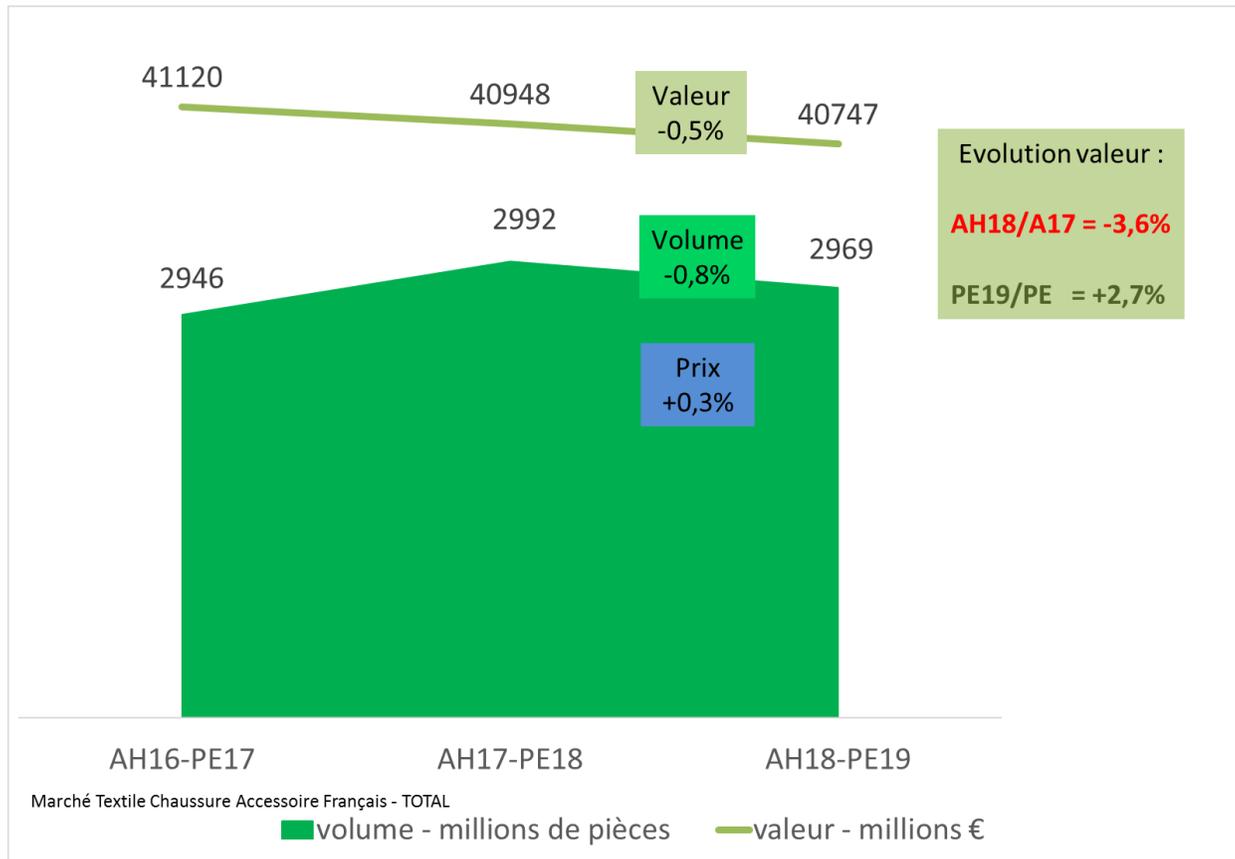
PIB trimestriel, variation en pourcentage - Eurostat



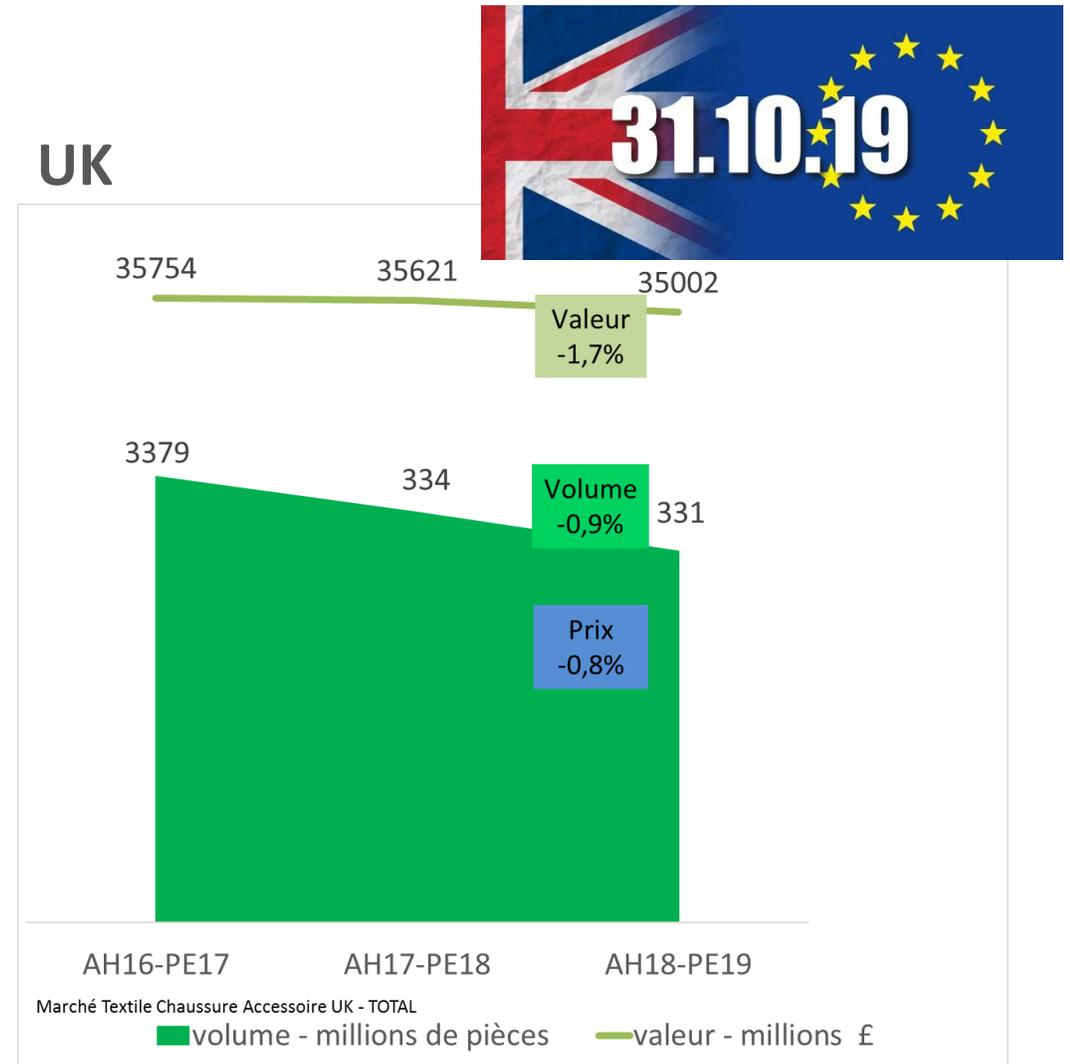


Textile context

France



UK



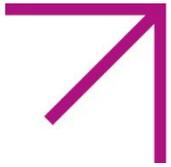
FINANCIAL INFORMATION

 Summary

1. **Financial results**
2. Transform to accelerate :
Realisations and Ambitions
3. Prospects

Appendices

damartex
GROUP



Yearly key figures

(in millions euros)

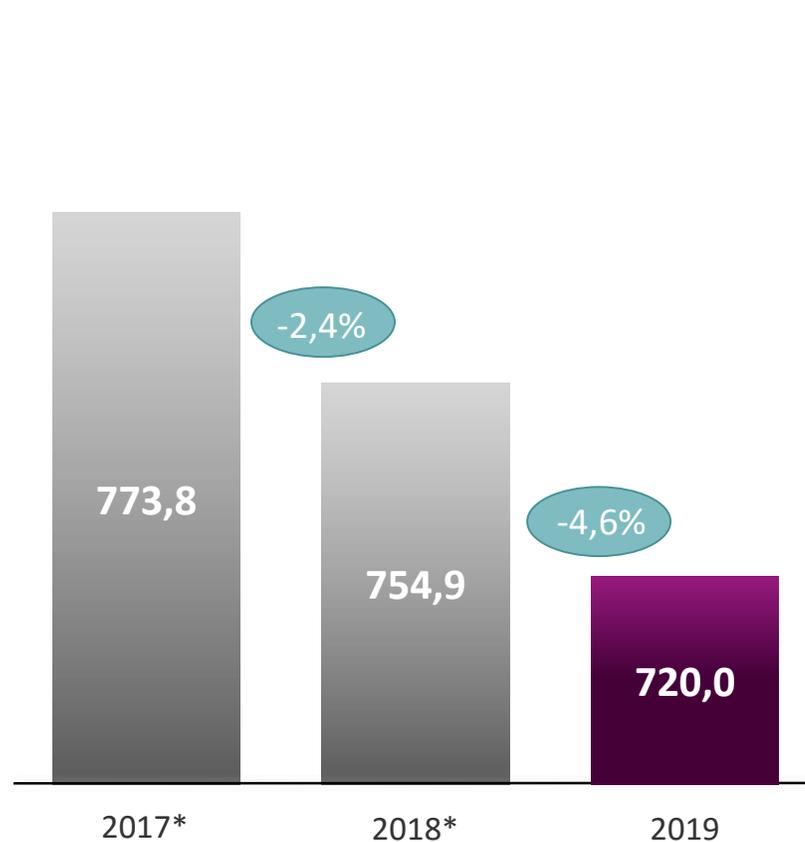
	30 june 2017 *	30 june 2018 *	30 june 2019
Turnover	773,8	754,9	720,0
Current operating result	23,3	16,3	1,2
%TO	3,0%	2,2%	0,2%
EBITDA	36,3	28,2	13,9
%TO	4,7%	3,7%	1,9%
Net result	16,2	10,3	-34,8
CAPEX	18,8	17,2	17,2
Acquisitions (net of cash acquired)	-26,2	0,0	0,0
Net financial debt	35,1	30,5	28,2
ROCE	7,5%	5,0%	-0,8%

**Data restated following the closing down of Vivadia*



Yearly turnover

(in millions euros)



**Data restated following the closing down of Vivadia*

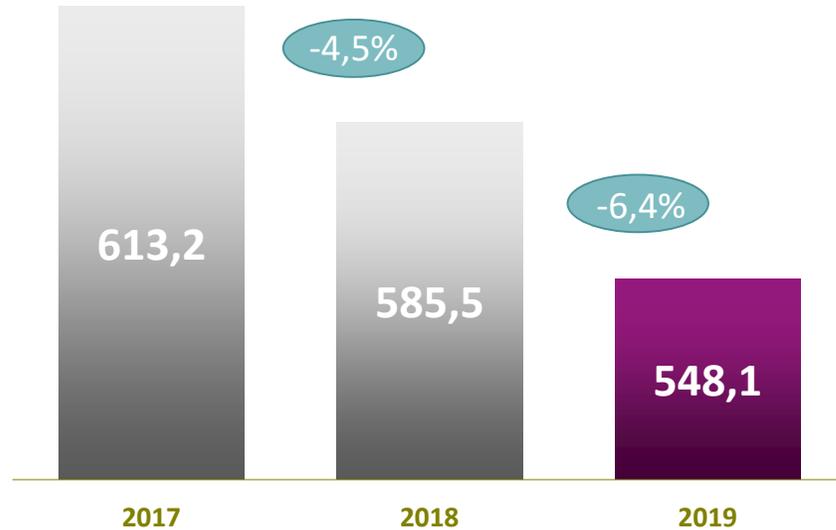
	% 19/18 Real rates	% 19/18 Constant rates
First quarter	-8,1%	-8,2%
Second quarter	-4,1%	-4,1%
Third quarter	-3,6%	-3,9%
Fourth quarter	-3,0%	-3,1%
2019 vs 2018 evolution	-4,6%	-4,7%



Evolution Fashion & Ready-to-Wear sector

(in millions euros)

Turnover



Profitability

	30 June 2017	30 June 2018	30 June 2019
Current Operating Result	14,1	9,6	-4,9
% Profitability	+ 2,3%	+ 1,6%	-0,9%

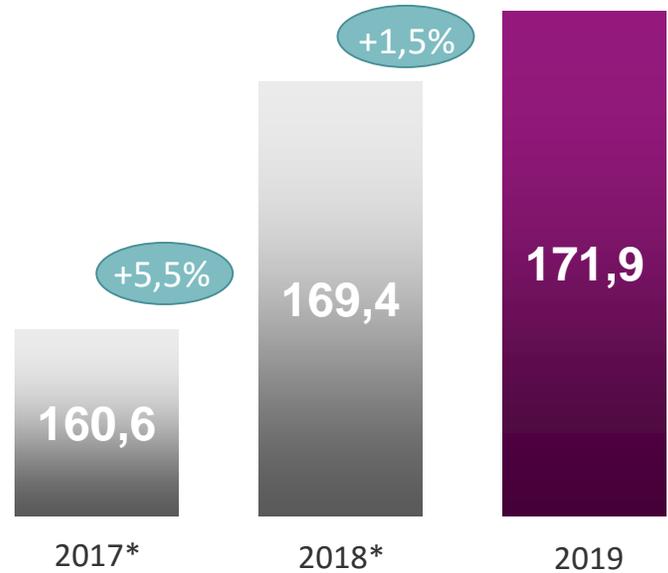
- Evolution of turnover at like for like exchange rate : -6,5%
 - First half year : -7,6%
 - Second half year : -5,2%
- Damart** : down of -4,9%, disturb activity in France & UK, good performance of E-commerce and Belgium, continuing development of store park.
- Afibel** : Model in transformation. Decline on all markets, -14,5% overall.
- Second half year encouraging for **Maison du Jersey** at +4,0%. Evolution of communication and offer.
- Xandres**, growth of +2,5%, in line with expectations. Opening of Netherland market.



Evolution of Home & Lifestyle sector

(in millions euros)

Turnover



Profitability

	30 June 2017 *	30 June 2018 *	30 June 2019
Current Operating Result	9,3	6,6	6,0
% Profitability	+ 5,8%	+ 3,9%	+ 3,5%

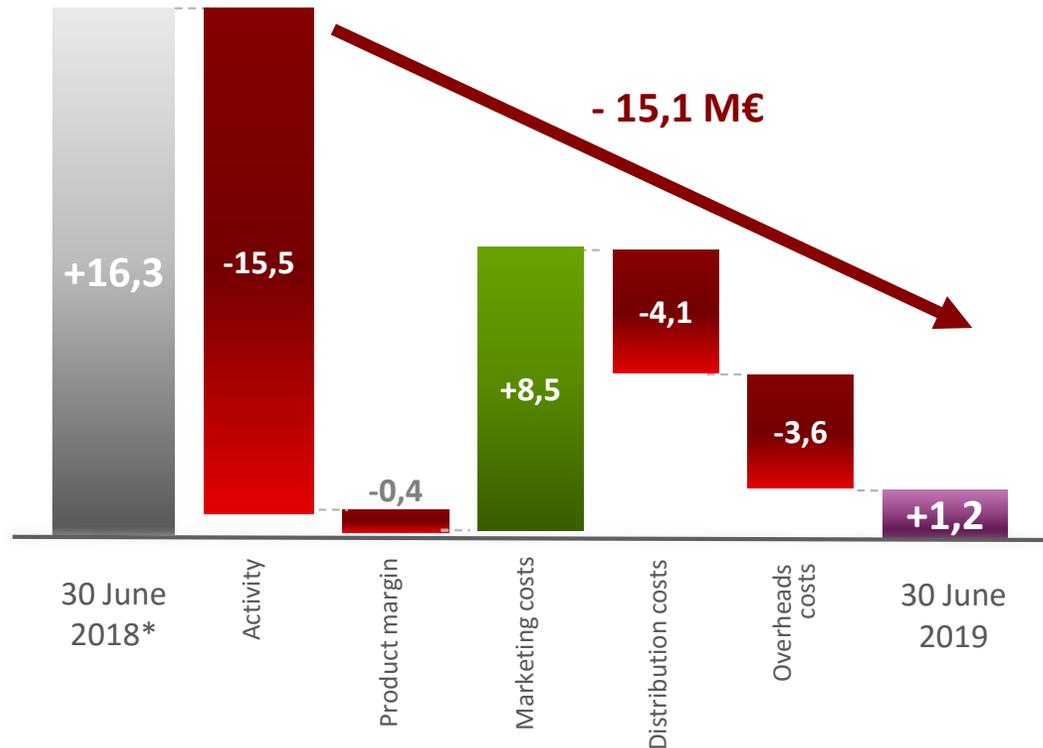
*Data restated following the closing down of Vivadia

- Evolution of turnover at like for like exchange rate: +1,4%
 - First half year: +0,7%
 - Second half year : +2,0%
- Continuing growth of **3Pagen** on all markets. Result in line on expectations.
- Coopers** : Services improvement and offer fairness. Acceleration of growth at +4,8%.
- Growth +3,3% for **Sedagyl**. Reinforcement of investment on Web and CRM.
- Decline in **Delaby & Jours Heureux**.
- Closing of Vivadia & E-Wear.



Yearly current operating result

(in millions euros)



- Sensible decline of activity with significant impact on ROC
- Margin resistance despite a policy of constant discount of market
- Optimization of marketing costs linked with saving costs plan decided in October 2018
- Difficulty in adjusting distribution costs because of volatility of the activity
- Major investments in overheads costs to ensure the group transformation

**Data restated following the closing down of Vivadia*



Yearly results

(in millions euros)

	30 june 2017 *	30 june 2018 *	30 june 2019
Current operating result	23,3	16,3	1,2
Other operating result	-1,7	1,1	-4,2
Impairment assets			-27,4
Operating result	21,6	17,4	-30,4
Financial result	-2,4	-0,9	-1,0
Result before tax	19,2	16,5	-31,5
Tax	-2,5	-3,1	-1,9
Result of continued operations	16,7	13,4	-33,4
Result of discontinued operations	-0,6	-3,1	-1,4
Net result	16,2	10,3	-34,8
Result per share in €	2,35	1,48	-4,98

Other operating charges: -4,2M€

- Operations externalisation -1,8M€
- Reduction of structures -1,5M€
- Closing Ewear Solutions -0,4M€
- Other -0,5M€

Assets impairment : -27,4M€

- Brand & goodwill Afibel -23,3M€
- Brand Damart Suisse -1,9M€
- Stores Damart France & JH -2,2M€

**Data restated following the closing down of Vivadia*



Net financial debt

(in millions euros)





Balance sheet

(in millions euros)

	30 june 2017	30 june 2018	30 june 2019
Goodwill	24,3	22,0	16,6
Intangible assets	96,3	99,7	82,0
Tangible assets	84,0	84,1	80,8
Other non current assets	2,0	2,0	1,8
Non current assets	206,6	207,8	181,2
Inventories	118,6	121,7	118,8
Receivables	31,0	28,4	29,5
Payables	-71,2	-71,5	-86,0
Other payables	-19,1	-24,6	-26,0
Net need in working capital	59,3	54,0	36,3
Net equity	191,7	200,4	160,5
Net financial debt	35,1	30,5	28,2

- Reduction of non current assets following recognized impairments
- Majors reduction of net NWC
- Decline of net financial debt, gearing at 17,5%
- Impact IFRS16 implementation :
 - Restated financial debt at 86M€
 - Restated Ebitda at 23M€
- New credit line confirmed of 120 M€

FINANCIAL INFORMATIONS

 Summary

1. Financial results
2. Transform to accelerate :
Réalisations et Ambitions
3. Prospects

Appendices

damartex
GROUP



Transformation strategic plan

Context

- Plan initiated in September 2018 with a 3 to 5 years vision
- Built on the Core Purpose foundation : On Senior's Side
- Structured around 5 strategic axes
- Translated into 15 priority initiatives with concrete action plans within all Group Business Units

Transform 
to accelerate
2022




#1

IMAGE REVOLUTION

Moderniser nos marques
et l'expérience client



Les nouveaux seniors
sont des jeunes
comme les autres

La vague
des babyboomers
a aujourd'hui

71
ans



Chaque nouvelle expérience
shopping fixe un nouveau
niveau d'exigence

- OUR 3 PRIORITIES -

1. MODERNIZE OUR OFFER

2. MODERNIZE OUR
COMMUNICATION

3. MODERNIZE
CUSTOMER EXPERIENCE



AMBITION 2022 :

Un Net Promoter Score supérieur à 50
pour chacune de nos marques

#MON HISTOIRE DAMART

65 ans
D'HISTOIRES DAMART

RIEN À VOIR AVEC UN T-SHIRT.

LE T-SHIRT BIODACTILE
Chaleur Degré 2
THERMOACTIVÉ
à seulement
29€
hors accessoires

DAMART
rien à ajouter

67 BOULEVARD HAUSSMANN 75008 PARIS

JCDecaux summu

du 36 au 62

CHAUD DEDANS!

Découvrez les nouvelles collections
Automne/Hiver 2019

Afibel
afibel.com

DAMART
par
Monsieur Christian Lacroix

XANDRES
GOLD
BELGIUM

XANDRES
BELGIUM

OFFRE DÉCOUVRIE
avec commande
supra
17€
49

STRETCH
ANTI-ROUSURE
ANTI-ARÉOLES
INVISIBLES
TECHNOLOGIE
CAPTUR
CONTROL®

feel
FRESH

OFFRE DÉCOUVRIE
avec commande
supra
20€
30



Damart invente
Feel Fresh,
le “maillot de corps”
du 21^{ème} siècle

LE PREMIER T-SHIRT INVISIBLE,
ANTI-AURÉOLES, ANTI-ODEURS,
DOTÉ DE LA TECHNOLOGIE
BREVETÉE CAPTUR CONTROL®



2

DIGITAL TRANSFORMATION

Prioriser nos investissements
sur le digital

80%

Des seniors (65 ans et plus)
achètent sur Internet



Assistants vocaux, AI, machine
learning, réalité virtuelle, blockchain...
l'évolution technologique s'accélère et
se démocratise

21%

La part du CA m-commerce
des sites e-commerce
avec 16.8 milliards d'euros.
Le e-commerce tire la croissance
du shopping

- OUR 3 PRIORITIES -

1. REDESIGN OUR TECHNICAL
PLATFORMS

2. TEST AND INNOVATE IN PARTNERSHIP
WITH BUSINESS LEADERS

3. CUSTOMIZE OUR CUSTOMER OFFER



AMBITION 2022 :

Un chiffre d'affaires e-commerce
supérieur à 150 M€

Paires trouvées : 3

Retrouvez toutes les paires avant la fin du chrono

13



tinyclues

GPREDICTIVE

more2

ACTITO
AGILE MARKETING AUTOMATION

element 61
experience & expertise

adictiz!

AB TASTY

Google Analytics



3

NEW BUSINESS DEVELOPMENT

Accélérer la croissance
du pôle Home & Lifestyle



Le défi sociétal de bien vieillir
à domicile, marqué par la vague
des boomers arrivant
dans la tranche d'âge 70-80

90%

des seniors veulent vieillir
chez eux

Source : Sonofage Opiniorway



Les difficultés du marché
du prêt-à-porter nous amènent à
développer de nouveaux viviers
de croissance dans l'équipement
de la personne et de la maison

- OUR 3 PRIORITIES -

1. TAKE MARKET SHARE ON HEALTH AND HOME CARE

2. EXTENSION OF OFFERS AND MARKETS

3. SOURCING OPTIMIZATION



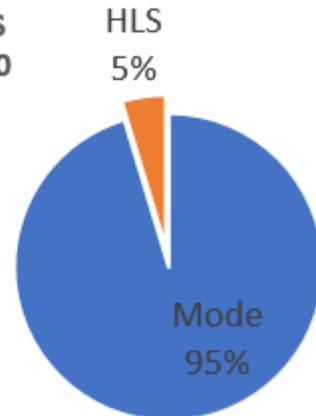
AMBITION 2022 :

Le pôle Home & Lifestyle dépasse
200 M€ de CA

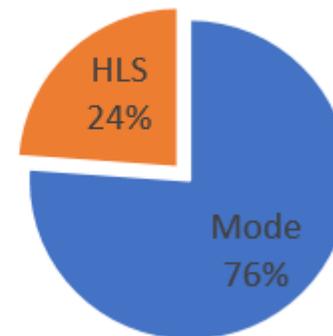
Mode & Prêt-à-porter 4 MARQUES



Part du HLS
en juin 2010



Part du HLS
en juin 2019



K€

	09-10	11-12	13-14	15-16	17-18	18-19
MODE & PRÊT-A-PORTER						
Net Turnover VAT Excl.	498,1	627,5	601,8	620,8	585,5	548,1
ROC	18,7	14,0	6,7	16,4	9,6	-4,9
HOME & LIFESTYLE						
Net Turnover VAT Excl.	24,2	33,3	80,3	96,4	169,4	171,9
ROC	-0,2	1,1	6,5	5,3	6,6	6,0

Home & Lifestyle 6 MARQUES



SEDAGYL®
Spécialiste de votre confort à domicile

Se sentir
Bien avec son âge...

Recommandé par **DAMART**



Les lingettes corporelles p. 16

Les couronnes p. 12



Les brosses à vitres p. 32

COMMANDEZ FACILEMENT PAR TÉLÉPHONE 0 892 69 70 60

SEDAGYL®
Incontinence 64 articles

Spécialiste de votre confort à domicile

Trier par Position

30 articles par page




20 PROTECTIONS ANATOMIQUE à partir de 9,99 €

PROTECTIONS LÉGERES FÉMININE Les protections légères féminines à partir de 3,99 €

PROTECTIONS ANATOMIQUES Les protections anatomiques à partir de 8,99 €

Voir l'article

SEDAGYL®
Spécialiste de votre confort à domicile

Que cherchez-vous?

Références catalogue

Mon compte

Mon panier

ESPACE SANTÉ INCONTINENCE HABILLEMENT CHAUSSURES & CHAUSSONS MAISON & VIE PRATIQUE **BONNES AFFAIRES**

Accueil > Espace Santé > Ergonomie & Maintien du corps > Déambulateurs

Recevez votre Balai Spray Facilo' Clean en cadeau pour toute commande - avec le code **[WB16]**

ESPACE SANTÉ

Accessoires de santé

Appareils de mesures

Ergonomie & Maintien du corps

Chariots

Cannes

Déambulateurs

Orthèses

Ceintures de maintien

Genouillères, chevillères

Confort

Remise en forme

Aide à l'autonomie

Déambulateurs 3 articles

Prix

Couleur

Trier par Position

30 articles par page




Coopers OF STORTFORD

Search

2 Items £32.98

Check out

Housewares Garden Cookshop Home Health Leisure Apparel **SALE**

Next day delivery Available before 12pm on selected products

Secure Shopping Your details are safe

Easy Returns Buy with complete peace of mind

Home / Garden Furniture & Equipment



Garden Kneeler Seat

£1

vitrine magique

USTENSILES

CUISSON

PÂTISSERIE

ART DE LA TABLE

Coopers OF STORTFORD

OVER 80 NEW IDEAS INSIDE

SAVE £5

CRISPY GOLDEN GOODNESS WITHOUT OIL OR FAT

Copper

ORDER ONLINE 0844 482 4400

damartex SHANGHAI




damartex SHANGHAI

FEUILLETER LE CATALOGUE

4

PRIORITY TO AGILITY

Développer l'agilité
Business

Les start-up françaises
ont levé 3,6 milliards
d'euros l'an passé, soit

41%

de plus qu'en 2018,
selon le baromètre EY

Source : Les Échos



Opportunités offertes
par la technologie :
Cloud computing, Mode SAS,
écosystème de startups

Les entreprises agiles sont

2,7 x

plus performantes
que les autres

Source : The Agile Performer Index v.
MEEMA Business School

- OUR 3 PRIORITIES -

1. REFOCUS ON BUSINESS HEART
2. PUT SUPPLY CHAIN AND IT AT THE HEART OF OUR AGILE TRANSFORMATION
3. RE-INVENT OUR INTERNAL OPERATING MODE



AMBITION 2022 :

Doubler le nombre de projets réalisés
en moins de 6 mois



Hampton Bays



PETITS PAS
Edition #2

FÉLICITATIONS !!!
AUX SERVICES "RÉINTÉGRATION RETOUR ET GESTION PICKING" DE CLEM

UNE 1ÈRE PLACE ATTRIBUÉE GRÂCE À 1 PETITS PAS COMMUN :

LES RÉCOLTEURS ÉCOLOS

LES CARTONS COLIS USAGERS APRÈS PICKING ÉTAIENT SYSTÉMATIQUEMENT MIS À LA BENNE. LES 2 SERVICES DE CLEM "RÉINTÉGRATION RETOUR & GESTION PICKING" ONT DÉCIDÉ DE LEUR DONNER UNE SECONDE VIE !

LES GAGNANTS DE L'ÉDITION #2 RECEVRONT LA SOMME DE 50€ PAR PERSONNE POUR CÉLÉBRER CETTE INITIATIVE !

5

CHANGE OUR WORLD

Placer la RSE au cœur
de notre nouveau modèle

68%

des consommateurs
veulent consommer
responsable



URGENCE
CLIMATIQUE

5

milliards de tonnes
de plastique
dans les océans

- OUR 3 PRIORITIES -

1. CHANGE FOR OUR PLANET



OBJECTIF 2022 : zéro emballage plastique à usage unique, 25% de notre offre passée au prisme de l'éco-responsabilité, 30% de réduction de notre empreinte carbone.

OBJECTIF 2030 : Une offre 100% éco-responsable et la neutralité carbone de notre modèle.

2. CHANGE FOR MORE ETHICS



OBJECTIF 2022 : 80% de produits issus d'usines auditées.

OBJECTIF 2030 : 100% de produits issus d'usines auditées et 100% de nos collaborateurs engagés dans la RSE.

3. CHANGE FOR MORE SOLIDARITY BETWEEN GENERATIONS

OBJECTIF 2022 : 100 projets financés par la Fondation On Seniors'side.

OBJECTIF 2030 : Générer de l'impact positif partout où nous sommes implantés. Faire de la fondation Damartex la référence de l'inclusion des seniors dans la société et du changement de regard sur les 55+.



CERTIFICAT DE NEUTRALITÉ CARBONE

Ce certificat atteste que :

AFIBEL a bénéficié de la neutralité carbone de 100% des prestations Colis confiées à La Poste, ce qui représente :

2 495 000	représentant	1213,11
colis		teqCO ₂ *
		compensées
		du 01/01/2018 au
		31/12/2018



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL





Soleil d'Automne



#1 - Image revolution



1. Modernise our offer
2. Modernise our communication
3. Modernise customer experience

A NPS (corporate image) superior to 50 within all brands

Transform 
to accelerate
2022


#2 – Digital Transformation



1. Redesign our technological platforms
2. Test and innovate in partnerships with Business leaders
3. Customise our customer offer

E-commerce Turnover : 150 M€

#3 – New business development



1. Take market share on health and home care
2. Extension of offers and markets
3. Sourcing optimisation

Home & Lifestyle Turnover : 200 M€

#4 – Priority to agility



1. Refocus on the business heart
2. Put Supply Chain and IT at the heart of our Agile transformation
3. Re-invent our internal operating mode

Double the number of projects executed in less than 6 months

#5 – Change our world



1. Take action to reduce our carbon footprint
2. Put ethics at the heart of our actions
3. Act for the senior community

0 single use plastic packaging

FINANCIAL INFORMATION

 Summary

1. Financial results
2. Transform to accelerate 2022 :
Réalisations et Ambitions
3. **Prospects**

Appendices

damartex
GROUP

Prospects

Transform  to accelerate
2022


- Implementation of year 2 of transformation plan:
 - ➔ Trust in ability of the TTA2022 plan to generate growth
- Conjuncture :
 - ➔ Hope the best but prepare for the worst
- Activity management:
 - ➔ Maintaining a strong discipline of NWC management and costs control



Damartex is « On seniors' side »

 **DAMART**

Afibel

Delaby

Coopers
OF STORTFORD

3 PAGEN

la Maison du Jersey

damartex
GROUP

ON SENIORS' SIDE

Jours Heureux
Gourmandises de France  depuis 1979

vitrine
magique

SEDAGYL[®]
Spécialiste de votre confort à domicile


XANDRES
BELGIUM

FINANCIAL INFORMATION

 Summary

1. Financial results
2. Transform to accelerate 2022 :
Réalisations et Ambitions
3. Prospects

Appendices

 damartex
GROUP



Detailed P&L

(in million s euros)

	30 june 2017 *	30 june 2018 *	30 june 2019
Turnover	773,8	754,9	720,0
Consumed purchases	-267,5	-266,0	-254,0
Staff costs	-133,4	-132,4	-130,5
External charges	-336,8	-328,5	-321,8
Depreciation on assets	-12,3	-13,1	-14,2
Depreciation and release on provisions	-0,4	1,4	1,7
Current operating result	23,3	16,3	1,2
Other operating result	-1,7	1,1	-4,2
Operating result	21,6	17,4	-30,4
Financial result	-2,4	-0,9	-1,0
Result before tax	19,2	16,5	-31,5
Tax	-2,5	-3,1	-1,3
Result of continued operations	16,7	13,4	-32,8
Result of discontinued operations	-0,6	-3,1	-1,5
Net result	16,2	10,3	-34,3

**Data restated following the closing down of Vivadia*



Detailed balance sheet

(in millions euros)

	30 june 2017	30 june 2018	30 june 2019
Shareholder's Equity	191,7	200,4	160,5
Long term debt	2,4	3,4	0,7
Other non current liabilities	33,0	34,7	31,4
Non current liabilities	35,5	38,1	32,1
Goodwill	24,3	22,0	16,6
Intangible assets	96,3	99,7	82,0
Tangible assets	84,0	84,1	80,8
Other non current assets	2,0	2,0	1,8
Non current assets	206,6	207,8	181,2
Stocks	118,6	121,7	118,8
Receivables	31,0	28,4	29,5
Payables	71,2	71,5	86,0
Other current debts	19,1	24,6	26,0
Net need in working capital	59,3	54,0	36,3
Net derivatives instruments	-5,8	3,8	2,5
Other financial debts	1,5	0,7	1,6
Net liabilities linked to discontinued operations	0,2	0,0	0,0
Treasury	-31,2	-26,4	-25,8
Total balance sheet	444,8	454,3	397,8

55+

damartex
GROUP

PÔLE TEXTILE

DAMART
LA FIBRE DU BIEN-ÊTRE

Afibel

la Maison du Jersey


XANDRES
BELGIUM

PÔLE HOME & LIFESTYLE

SEDAGYL
Spécialiste de votre confort à domicile

Jours Heureux
Gourmandises de France depuis 1979

Delaby

*vitrine
magique*

Coopers
OF STORTFORD

3 PAGEN