

55+

damartex
GROUP

INFORMATION FINANCIERE



Réunion annuelle
Exercice 2018/2019

11 Septembre 2019



Executive summary

- Croissance du pôle Home & Lifestyle dans un environnement très difficile
- EBITDA de 13,9 M€ marqué par une baisse de l'activité
- Un résultat net de – 34,8 M€ du fait de dépréciations d'actifs
- Mise en œuvre du plan d'économies et excellente gestion du cash
- Equipes engagées dans la transformation

→ Année 2 du plan stratégique de transformation

Transform 
to accelerate
2022

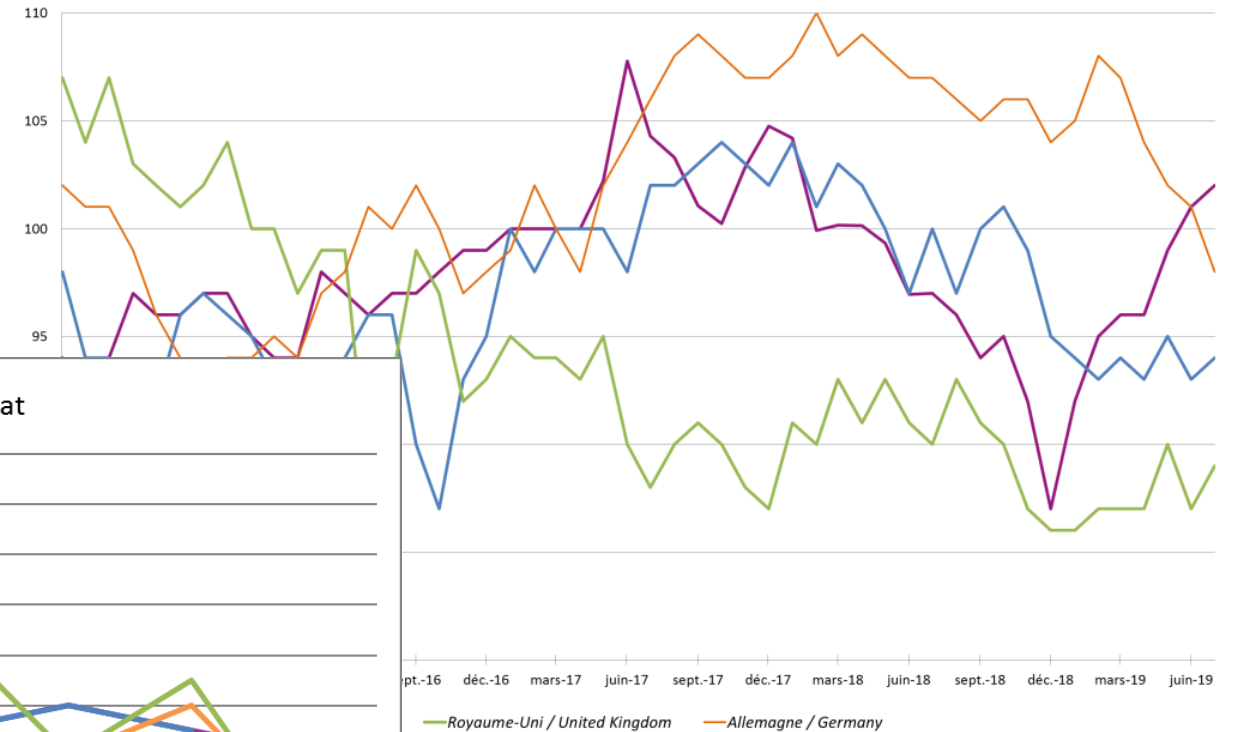

- 1 Image Revolution
- 2 Digital Transformation
- 3 New Business Development
- 4 Priority to Agility
- 5 Change our world



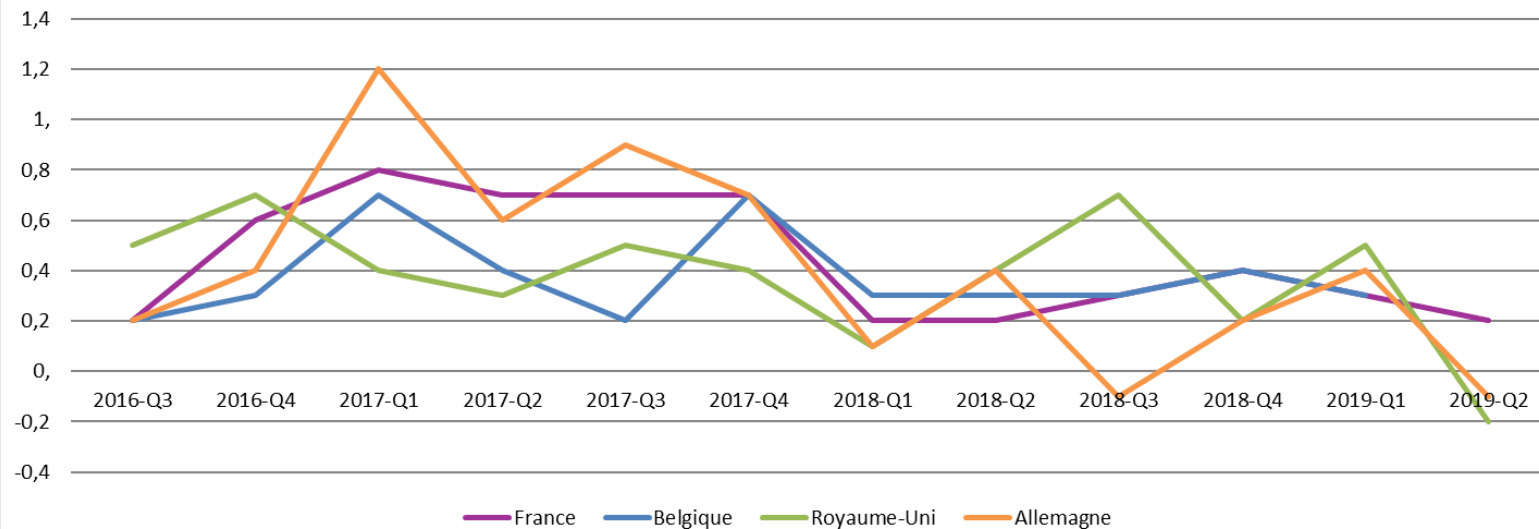
Environnement économique

CONFIANCE DES MENAGES

Source : France, INSEE - Belgique, Banque Nationale de Belgique - UK, GfK - Allemagne, Trading economics
Adaptation graphique des indicateurs pour comparaison



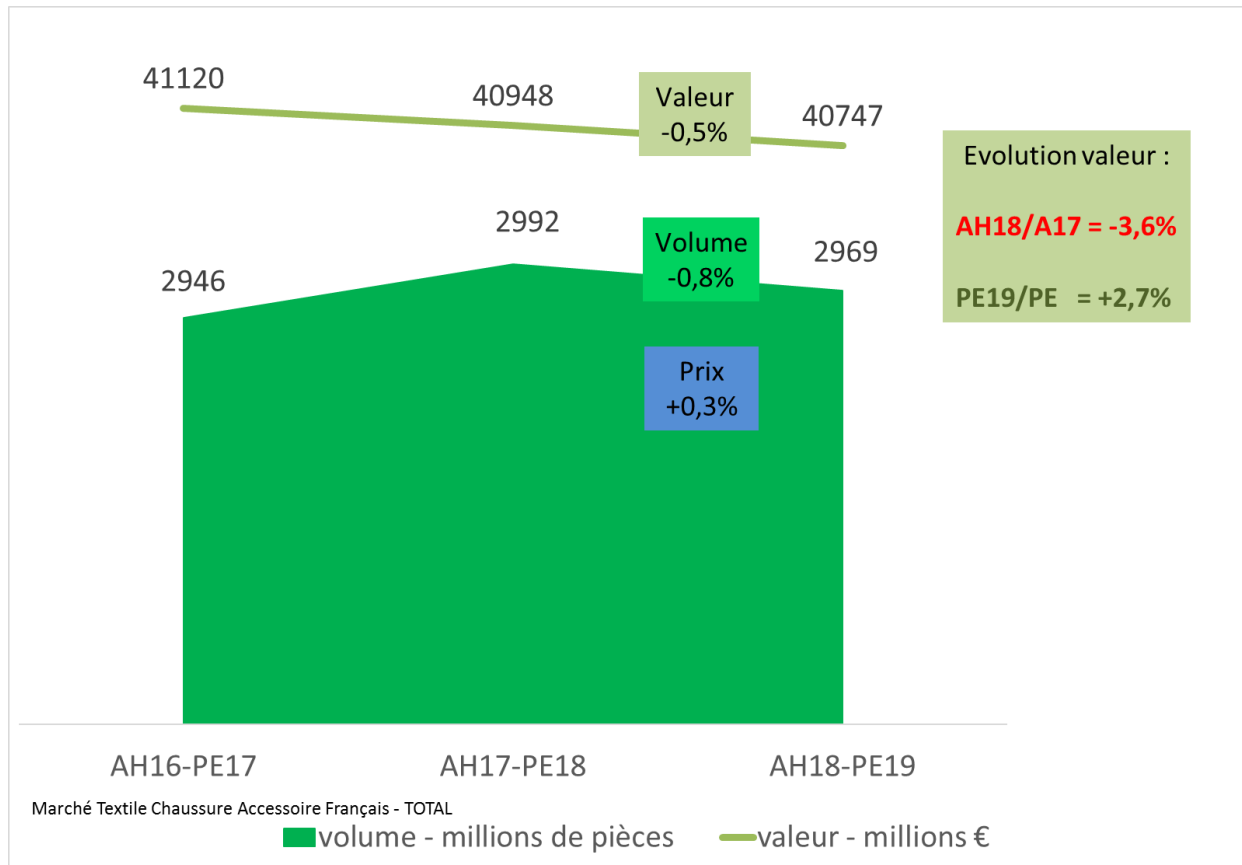
PIB trimestriel, variation en pourcentage - Eurostat



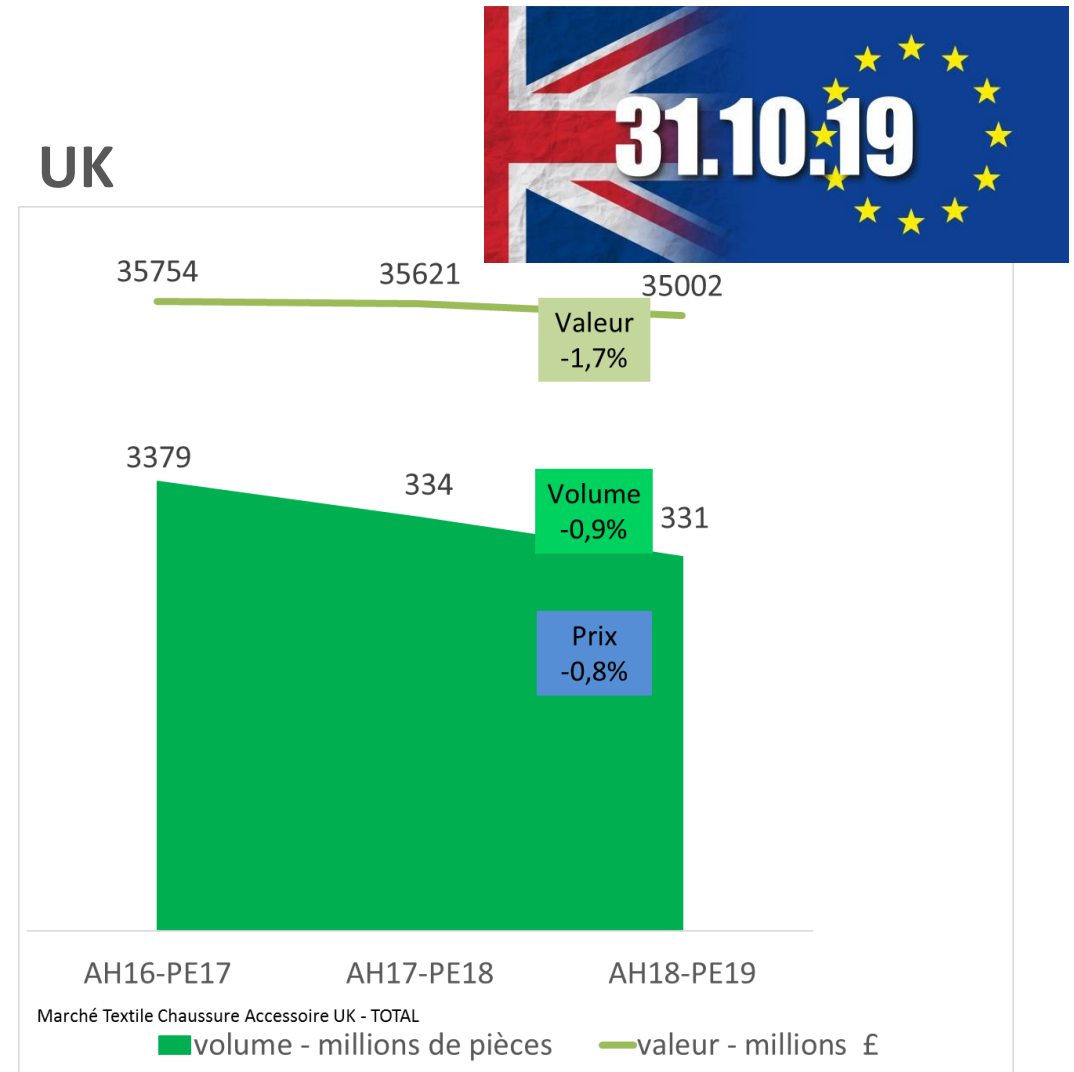


Contexte textile

France



UK



INFORMATION FINANCIERE

 Sommaire

1. Résultats financiers
2. Transform to accelerate :
Réalisations et Ambitions
3. Perspectives

Annexes

damartex
GROUP



Chiffres clés annuels

(en millions d'euros)

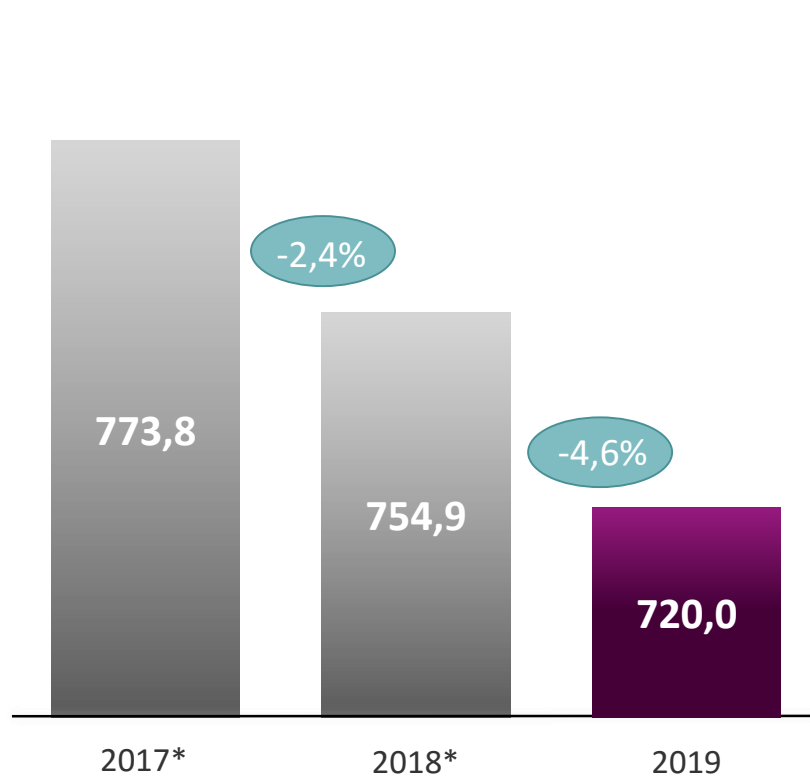
	30 juin 2017 *	30 juin 2018 *	30 juin 2019
Chiffre d'affaires	773,8	754,9	720,0
Résultat opérationnel courant	23,3	16,3	1,2
% CA	3,0%	2,2%	0,2%
EBITDA	36,3	28,2	13,9
% CA	4,7%	3,7%	1,9%
Résultat net	16,2	10,3	-34,8
CAPEX	18,8	17,2	17,2
Acquisitions (nettes de la trésorerie acquise)	-26,2	0,0	0,0
Endettement financier net	35,1	30,5	28,2
ROCE	7,5%	5,0%	-0,8%

* Retraité suite à l'arrêt de l'activité Vivadia



Chiffre d'affaires annuel

(en millions d'euros)



* Retraité suite à l'arrêt de l'activité Vivadia

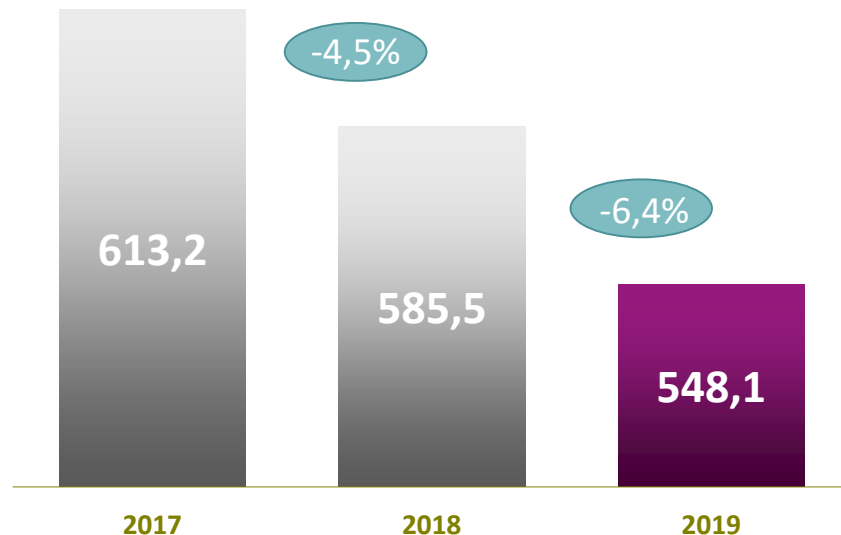
	% 19/18 Taux réels	% 19/18 Taux constants
Premier trimestre	-8,1%	-8,2%
Deuxième trimestre	-4,1%	-4,1%
Troisième trimestre	-3,6%	-3,9%
Quatrième trimestre	-3,0%	-3,1%
Evolution 2019 vs 2018	-4,6%	-4,7%



Evolution du pôle Mode & Prêt-à-Porter

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires



Rentabilité

	30 juin 2017	30 juin 2018	30 juin 2019
Résultat Opérationnel Courant	14,1	9,6	-4,9
% Profitabilité	+ 2,3%	+ 1,6%	-0,9%

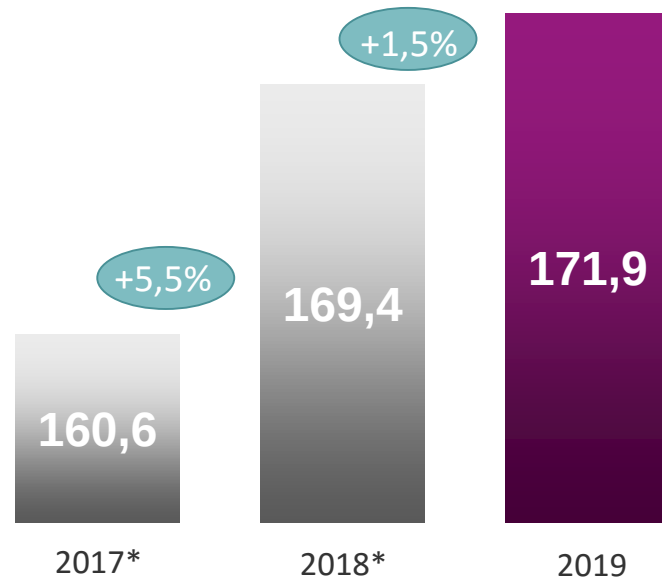
- Evolution du chiffre d'affaires à taux de change constants : -6,5%
 - Premier semestre : -7,6%
 - Second semestre : -5,2%
- Damart** : retrait de -4,9%, marchés français et anglais difficiles, bonne tenue du E-commerce et de la Belgique, poursuite du développement du parc de magasins.
- Afibel** : Modèle en transformation. Recul sur tous les marchés, -14,5% au global.
- Second semestre de **Maison du Jersey** encourageant à +4,0%. Evolution de la communication et de l'offre.
- Xandres**, croissance de +2,5%, en ligne avec les attentes. Ouverture du marché néerlandais



Evolution du pôle Home & Lifestyle

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires



Rentabilité

	30 juin 2017 *	30 juin 2018 *	30 juin 2019
Résultat Opérationnel Courant	9,3	6,6	6,0
% Profitabilité	+ 5,8%	+ 3,9%	+ 3,5%

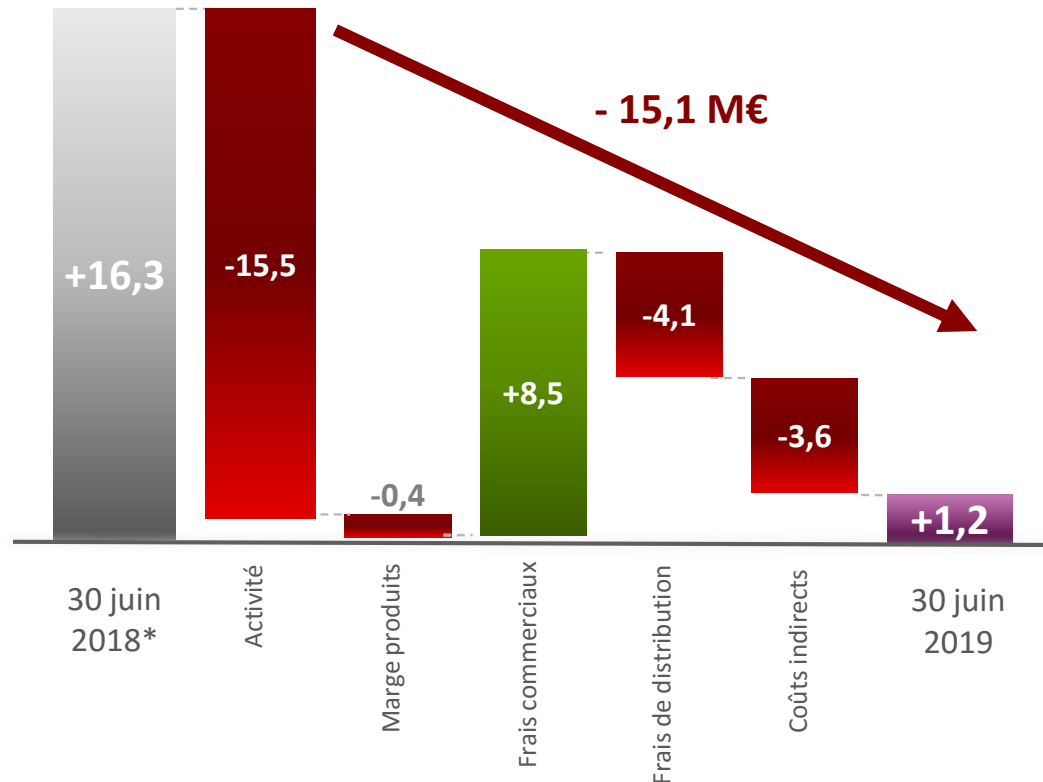
* Retraité suite à l'arrêt de l'activité Vivadia

- Evolution du chiffre d'affaires à taux de change constants : +1,4%
 - Premier semestre : +0,7%
 - Second semestre : +2,0%
- Progression continue de **3Pagen** sur ses différents marchés. Résultats conformes aux attentes.
- **Coopers** : Amélioration du service et de la justesse de l'offre. Accélération de la croissance à +4,8%.
- Croissance de +3,3% pour **Sedagyl**. Renforcement des investissements sur le web et le CRM.
- Retrait chez **Delaby & Jours Heureux**.
- Arrêt de Vivadia & E-Wear.



Résultat opérationnel courant annuel

(en millions d'euros)



* Retraité suite à l'arrêt de l'activité Vivadia

- Baisse sensible de l'activité avec un impact significatif sur le ROC
- Résistance de la marge malgré une politique de ristournes constantes sur le marché
- Optimisation des frais commerciaux dans le cadre du plan d'économies décidé en octobre 2018
- Difficulté d'adapter les frais de distributions du fait de la volatilité de l'activité
- Investissements importants dans les frais de structure pour garantir la transformation du groupe



Résultats annuels

(en millions d'euros)

	30 juin 2017 *	30 juin 2018 *	30 juin 2019
Résultat opérationnel courant	23,3	16,3	1,2
Autres produits et charges opérationnels	-1,7	1,1	-4,2
Dépréciations d'actifs			-27,4
Résultat opérationnel	21,6	17,4	-30,4
Résultat financier	-2,4	-0,9	-1,0
Résultat avant impôts	19,2	16,5	-31,5
Impôts sur les bénéfices	-2,5	-3,1	-1,9
Résultat des activités poursuivies	16,7	13,4	-33,4
Résultat des activités abandonnées	-0,6	-3,1	-1,4
Résultat net	16,2	10,3	-34,8
Résultat par action en €	2,35	1,48	-4,98

Autres charges opérationnelles : -4,2M€

- Externalisation opérations -1,8M€
- Réduction des structures -1,5M€
- Arrêt Ewear Solutions -0,4M€
- Divers -0,5M€

Dépréciations d'actifs : -27,4M€

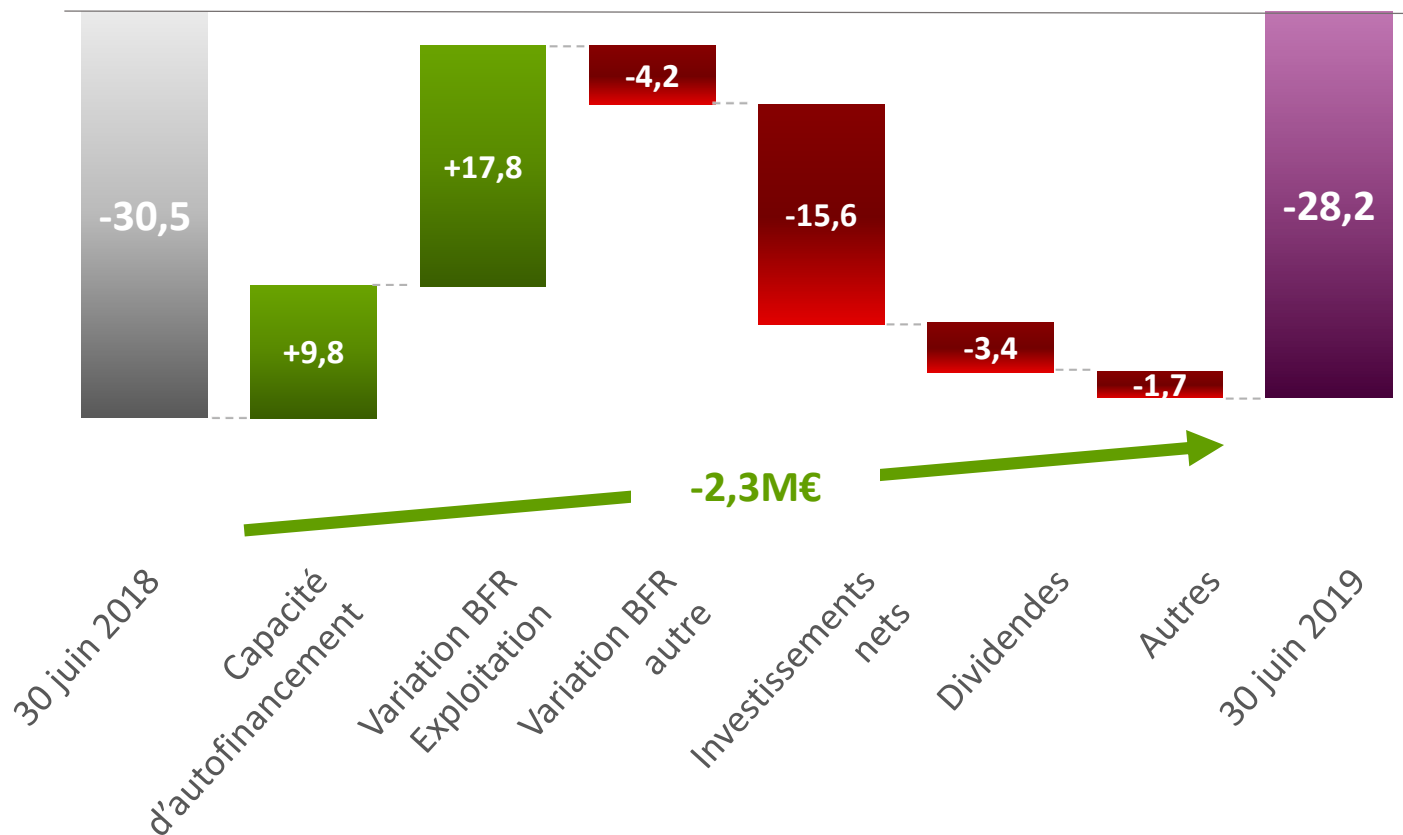
- Marque & goodwill Afibel -23,3M€
- Marque Damart Suisse -1,9M€
- Magasins Damart France & JH -2,2M€

* Retraité suite à l'arrêt de l'activité Vivadia



Endettement financier net

(en millions d'euros)





Bilan

(en millions d'euros)

	30 juin 2017	30 juin 2018	30 juin 2019
Ecarts d'acquisition	24,3	22,0	16,6
Immo. incorporelles	96,3	99,7	82,0
Immo. corporelles	84,0	84,1	80,8
Autres actifs non courants	2,0	2,0	1,8
Actifs non courants	206,6	207,8	181,2
Stocks	118,6	121,7	118,8
Clients	31,0	28,4	29,5
Fournisseurs	-71,2	-71,5	-86,0
Autres dettes courantes	-19,1	-24,6	-26,0
Besoin en fonds de roulement net	59,3	54,0	36,3
Situation nette	191,7	200,4	160,5
Endettement net	35,1	30,5	28,2

- Réduction de l'actif immobilisé suite aux dépréciations comptabilisées
- Réduction sensible du BFR net
- Baisse de l'endettement net, guearing à 17,5%
- Impact nouvelles normes IFRS16 :
 - Endettement retraité à 86M€
 - Ebitda retraité à 23M€
- Nouvelles lignes de crédit confirmées de 120 M€

INFORMATION FINANCIERE

 Sommaire

1. Résultats financiers
2. Transform to accelerate :
Réalisations et Ambitions
3. Perspectives

Annexes

damartex
GROUP



Plan stratégique de transformation

Contexte

- Plan initié en Septembre 2018 à horizon 3 à 5 ans
- Construit sur le socle que représente le Core Purpose : On Seniors' Side
- Structuré autour de 5 axes stratégiques
- Traduits en 15 initiatives prioritaires avec des plans d'actions concrets dans toutes les entités du Groupe

Transform 
to accelerate
2022




#1

IMAGE REVOLUTION

Moderniser nos marques
et l'expérience client



Les nouveaux seniors
sont des jeunes
comme les autres

La vague
des babyboomers
a aujourd'hui

71
ans



Chaque nouvelle expérience
shopping fixe un nouveau
niveau d'exigence

— NOS 3 PRIORITÉS : —

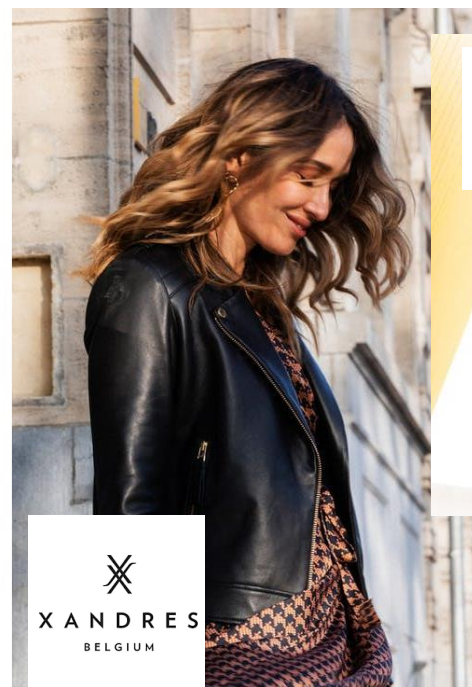
1. MODERNISER NOTRE OFFRE

2. MODERNISER
NOTRE COMMUNICATION

3. MODERNISER
L'EXPERIENCE CLIENT



AMBITION 2022 : Un Net Promoter Score supérieur à 50
pour chacune de nos marques



#2

DIGITAL TRANSFORMATION

Prioriser nos investissements
sur le digital

80%

Des seniors (65 ans et plus)
achètent sur Internet



Assistants vocaux, AI, machine
learning, réalité virtuelle, blockchain...
l'évolution technologique s'accélère et
se démocratise

21%

La part du CA m-commerce
des sites e-commerce
avec 16.8 milliards d'euros.
Le e-commerce tire la croissance
du shopping

— NOS 3 PRIORITÉS : —

1. REFONDRE
NOS PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES

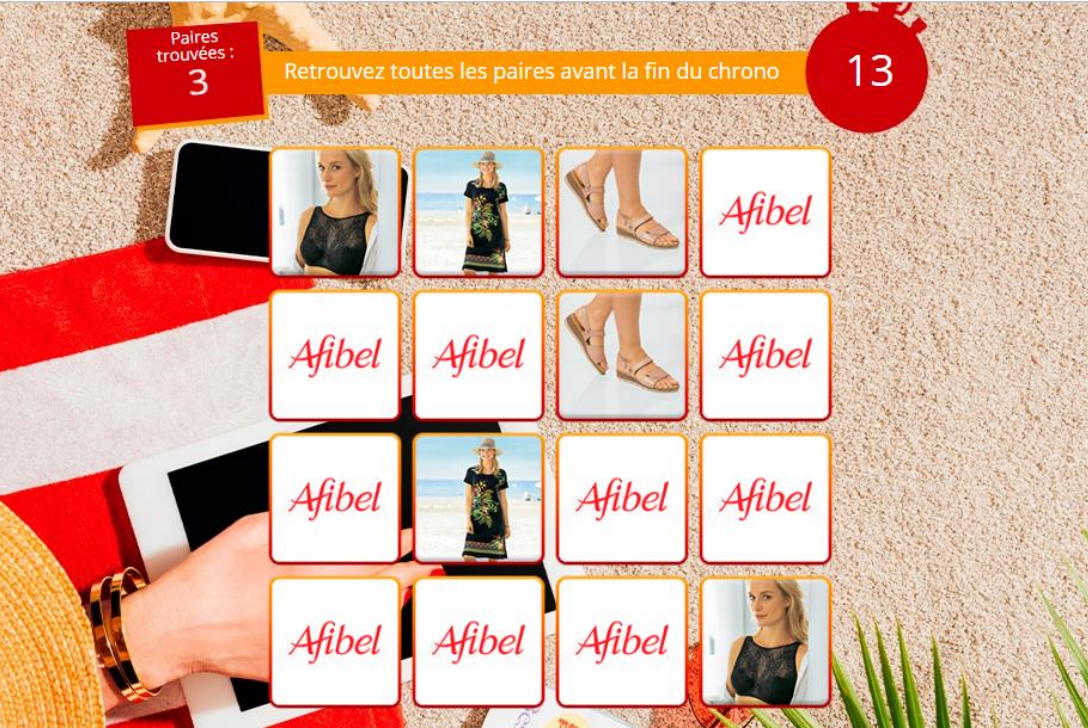
2. INNOVER EN MODE TEST & LEARN
AVEC LES LEADERS DU SECTEUR

3. PERSONNALISER NOS OFFRES CLIENTS



AMBITION 2022 :

Un chiffre d'affaires e-commerce
supérieur à 150 M€



tinyclues



more2



#3

NEW BUSINESS DEVELOPMENT

Accélérer la croissance
du pôle Home & Lifestyle



Le défi sociétal de bien vieillir
à domicile, marqué par la vague
des boomers arrivant
dans la tranche d'âge 70-80

90%

des seniors veulent vieillir
chez eux

Source : Sonofaga Opinionway



Les difficultés du marché
du prêt-à-porter nous amènent à
développer de nouveaux viviers
de croissance dans l'équipement
de la personne et de la maison

— NOS 3 PRIORITÉS : —

1. CONQUERIR
LES MARCHES DE LA SANTE
ET DU MAINTIEN A DOMICILE
2. ETENDRE NOS OFFRES ET NOTRE PRESENCE
3. OPTIMISER NOTRE SOURCING



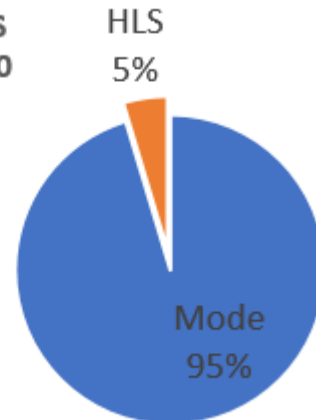
AMBITION 2022 :

Le pôle Home & Lifestyle dépasse
200 M€ de CA

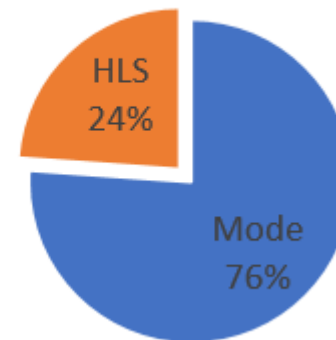
Mode & Prêt-à-porter 4 MARQUES



Part du HLS
en juin 2010



Part du HLS
en juin 2019



K€

	09-10	11-12	13-14	15-16	17-18	18-19
MODE & PRÊT-A-PORTER						
Net Turnover VAT Excl.	498,1	627,5	601,8	620,8	585,5	548,1
ROC	18,7	14,0	6,7	16,4	9,6	-4,9
HOME & LIFESTYLE						
Net Turnover VAT Excl.	24,2	33,3	80,3	96,4	169,4	171,9
ROC	-0,2	1,1	6,5	5,3	6,6	6,0

Home & Lifestyle 6 MARQUES



SEDAGYL®
Spécialiste de votre confort à domicile

Se sentir
Bien avec son âge...

Recommandé par **DAMART**

Les lingettes corporelles p. 18

Les couronnes p. 12

Les brosses à vêtements p. 32

COMMANDEZ FACILEMENT PAR TÉLÉPHONE **0 892 69 70 60**

SEDAGYL®
Spécialiste de votre confort à domicile

incontinence 64 articles

Spécialiste de votre confort à domicile

Trier par Position

30 articles par page

20 PROTECTIONS ANATOMIQUES
à partir de **9,99 €**
Voir l'article

PROTECTIONS LÉGÈRES FÉMININE
Les protections légères féminines
à partir de **3,99 €**
Voir l'article

PROTECTIONS ANATOMIQUES
Les protections anatomiques
à partir de **8,99 €**
Voir l'article

SEDAGYL®
Spécialiste de votre confort à domicile

Recommandé par **DAMART**

Que cherchez-vous ?

Références catalogue

Mon compte

Mon panier

ESPACE SANTÉ INCONTINENCE HABILLEMENT CHAUSSURES & CHAUSSONS MAISON & VIE PRATIQUE **BONNES AFFAIRES**

Accueil > Espace Santé > Ergonomie & Maintien du corps > Déambulateurs

Recevez votre Balai Spray Facilo' Clean en cadeau pour toute commande - avec le code **WB16**

ESPACE SANTÉ
Accessoires de santé
Appareils de mesures
Ergonomie & Maintien du corps

Chariots
Cannes
Déambulateurs
Orthèses
Ceintures de maintien
Genouillères, chevillères
Confort
Remise en forme
Aide à l'autonomie

Déambulateurs 3 articles

Prix Couleur

Trier par Position

30 articles par page



Coopers OF STORTFORD

Search

2 Items £32.98

Check out

Housewares Garden Cookshop Home Health Leisure Apparel **SALE**

Next day delivery Available before 12pm on selected products

Easy Returns Buy with complete peace of mind

Home / Garden Furniture & Equipment

Garden Kneeler Seat

£1

1 2 3 4 5

See

Out

vitrine magique

USTENSILES

CUISON

PÂTISSERIE

ART DE LA TABLE

Coopers OF STORTFORD

OVER 80 NEW IDEAS INSIDE

SAVE £5
CRISPY GOLDEN GOODNESS WITHOUT OIL OR FAT

Copper Kung Frying Tray

ORDER ONLINE www.coopersofstortford.co.uk

0844 482 4400

damartex SHANGHAI

Россия (Russia)

Казахстан

Монголия

China (China)

대한민국 (South Korea)

Пакистан

Индия

ไทย (Thailand)

Indonesia

damartex SHANGHAI

#4

PRIORITY TO AGILITY

Développer l'agilité
Business

Les start-up françaises
ont levé 3,6 milliards
d'euros l'an passé, soit

41%

de plus qu'en 2018,
selon le baromètre EY

Source : Les Échos



Opportunités offertes
par la technologie :
Cloud computing, Mode SAS,
écosystème de startups

Les entreprises agiles sont

2,7 x

plus performantes
que les autres

Source : The Agile Performance Index v.1,
NEOMA Business School

— NOS 3 PRIORITÉS : —

1. SE CONCENTRER SUR NOTRE CŒUR DE BUSINESS
2. PLACER LA SUPPLY CHAIN ET L'INFORMATIQUE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION
3. RE-INVENTER NOS MODES DE FONCTIONNEMENT INTERNES



AMBITION 2022 :

Doubler le nombre de projets réalisés
en moins de 6 mois



Hampton Bays



PETITS PAS
Édition #2

FÉLICITATIONS !!!

**AUX SERVICES
"REINTÉGRATION RETOUR ET GESTION
PICKING" DE CLEM**

UNE 1ÈRE PLACE ATTRIBUÉE
GRÂCE À 1 PETITS PAS COMMUN :

LES RÉCOLTEURS ÉCOLOS

LES CARTONS COLIS USAGERS APRÈS PICKING
ÉTAIENT SYSTÉMATIQUEMENT MIS À LA BENNE.
LES 2 SERVICES DE CLEM
"REINTÉGRATION RETOUR & GESTION PICKING"
ONT DÉCIDÉ DE LEUR DONNER UNE SECONDE VIE !

LES GAGNANTS DE L'ÉDITION #2 REÇEVONT
LA SOMME DE 40€ PAR PERSONNE
POUR CÉLÉBRER CETTE INITIATIVE !

5

CHANGE OUR WORLD

Placer la RSE au cœur
de notre nouveau modèle

68%

des consommateurs
veulent consommer
responsable



URGENCE
CLIMATIQUE

5

milliards de tonnes
de plastique
dans les océans

— NOS 3 PRIORITÉS : —

1. CHANGE FOR OUR PLANET



OBJECTIF 2022 : zéro emballage plastique à usage unique, 25% de notre offre passée au prisme de l'éco-responsabilité, 30% de réduction de notre empreinte carbone.

OBJECTIF 2030 : Une offre 100% éco-responsable et la neutralité carbone de notre modèle.

2. CHANGE FOR MORE ETHICS



OBJECTIF 2022 : 80% de produits issus d'usines auditées.

OBJECTIF 2030 : 100% de produits issus d'usines auditées et 100% de nos collaborateurs engagés dans la RSE.

3. CHANGE FOR MORE SOLIDARITY BETWEEN GENERATIONS

OBJECTIF 2022 : 100 projets financés par la Fondation On Seniors'side.

OBJECTIF 2030 : Générer de l'impact positif partout où nous sommes implantés. Faire de la fondation Damartex la référence de l'inclusion des seniors dans la société et du changement de regard sur les 55+.



CERTIFICAT DE NEUTRALITÉ CARBONE



Ce certificat atteste que :

AFIBEL a bénéficié de la neutralité carbone de 100% des prestations Colis confiées à La Poste, ce qui représente :

2 495 000
colis

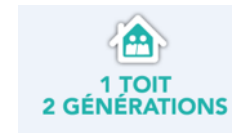
représentant

1213,11
teqCO₂*
compensées
du 01/01/2018 au
31/12/2018





Soleil d'Automne



#1 - Image revolution

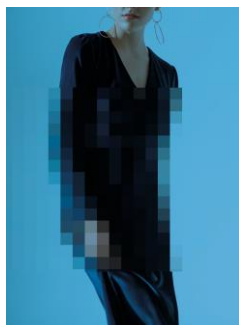


1. Moderniser notre offre
2. Moderniser notre communication
3. Moderniser l'expérience client

Un NPS (score d'image) supérieur à 50 pour toutes les marques

Transform 
to accelerate
2022


#2 – Digital Transformation



1. Refondre nos plateformes technologiques
2. Tester, innover en partenariat avec des leaders
3. Personnaliser l'offre client

CA E-commerce : 150 M€

#3 – New business development



1. Prise de parts de marché sur la santé et le maintien à domicile (MAD)
2. Extension de l'offre et des marchés
3. Optimisation du sourcing

CA Home & Lifestyle : 200 M€

#4 – Priority to agility



1. Se recentrer sur le cœur business
2. Placer la Supply chain et l'informatique au cœur de la transformation Agile
3. Ré-inventer nos modes de fonctionnement internes

Doubler le nombre de projets réalisés en moins de 6 mois

#5 – Change our world



1. Agir pour réduire notre empreinte carbone
 2. Mettre l'éthique au cœur de nos actions
 3. Agir pour la communauté seniors
- 0 emballage plastique à usage unique***

INFORMATION FINANCIERE

 Sommaire

1. Résultats financiers
2. Transform to accelerate 2022 :
Réalisations et Ambitions
3. Perspectives

Annexes

damartex
GROUP

Perspectives

Transform 
to accelerate
2022


- Mise en place de l'année 2 du plan de transformation:
 - ➔ Confiance dans la capacité du plan TTA2022 à générer de la croissance
- Conjoncture :
 - ➔ Espérer le meilleur mais se préparer au pire
- Pilotage de l'activité :
 - ➔ Maintien d'une discipline forte de gestion du BFR et de contrôle des coûts



Damartex is « On seniors' side »

 **DAMART**

Afibel

Delaby

Coopers
OF STORTFORD

3 PAGEN

la Maison du Jersey

damartex
GROUP

ON SENIORS' SIDE

Jours Heureux
Gourmandises de France ★ depuis 1979

vitrine
magique

SEDAGYL®
Spécialiste de votre confort à domicile


XANDRES
BELGIUM

INFORMATION FINANCIERE

 Sommaire

1. Résultats financiers
2. Transform to accelerate 2022 :
Réalisations et Ambitions
3. Perspectives

Annexes

damartex
GROUP



Comptes de résultats détaillés

(en millions d'euros)

	30 juin 2017 *	30 juin 2018 *	30 juin 2019
Chiffre d'affaires	773,8	754,9	720,0
Achats consommés	-267,5	-266,0	-254,0
Charges de personnel	-133,4	-132,4	-130,5
Charges externes	-336,8	-328,5	-321,8
Dotations aux amortissements	-12,3	-13,1	-14,2
Dotations et reprises de provisions	-0,4	1,4	1,7
Résultat opérationnel courant	23,3	16,3	1,2
Autres produits et charges opérationnels	-1,7	1,1	-4,2
Dépréciations d'actifs			-27,4
Résultat opérationnel	21,6	17,4	-30,4
Résultat financier	-2,4	-0,9	-1,0
Résultat avant impôts	19,2	16,5	-31,5
Impôts sur les bénéfices	-2,5	-3,1	-1,3
Résultat des activités poursuivies	16,7	13,4	-32,8
Résultat des activités abandonnées	-0,6	-3,1	-1,5
Résultat net	16,2	10,3	-34,3

* Retraité suite à l'arrêt de l'activité Vivadia



Bilans détaillés

(en millions d'euros)

	30 juin 2017	30 juin 2018	30 juin 2019
Situation nette	191,7	200,4	160,5
Passifs financiers	2,4	3,4	0,7
Autres passifs non courants	33,0	34,7	31,4
Passifs non courants	35,5	38,1	32,1
Ecart d'acquisition	24,3	22,0	16,6
Immo. incorporelles	96,3	99,7	82,0
Immo. corporelles	84,0	84,1	80,8
Autres actifs non courants	2,0	2,0	1,8
Actifs non courants	206,6	207,8	181,2
Stocks	118,6	121,7	118,8
Clients	31,0	28,4	29,5
Fournisseurs	71,2	71,5	86,0
Autres dettes courantes	19,1	24,6	26,0
Besoin en fonds de roulement net	59,3	54,0	36,3
Instruments dérivés nets	-5,8	3,8	2,5
Autres passifs financiers	1,5	0,7	1,6
Passifs nets liés aux activités abandonnées	0,2	0,0	0,0
Trésorerie	-31,2	-26,4	-25,8
Total Bilan	444,8	454,3	397,8

55+

damartex
GROUP

PÔLE TEXTILE

DAMART
LA FIBRE DU BIEN-ÊTRE

Afibel

la Maison du Jersey


XANDRES
BELGIUM

PÔLE HOME & LIFESTYLE

SEDAGYL
Spécialiste de votre confort à domicile

Jours Heureux
Gourmandises de France • depuis 1979

Delaby

**vitrine
magique**

Coopers
OF STORTFORD

3 PAGEN