

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2020/2021

Retour au niveau d'activité d'avant la crise sanitaire, avec une fin d'année qui s'annonce incertaine

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2019/20	2020/21	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	153,2	155,2	+1,3%	+1,3%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2020/2021, le chiffre d'affaires du groupe Damartex s'élève à 155,2 M€, en légère croissance de +1,3% à taux réels par rapport à la même période en 2019 (+1,3% à taux de change constants). Si le Groupe retrouve un niveau d'activité d'avant crise, le Covid-19 continue d'impacter différemment les trois pôles de Damartex.

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 111,8 M€ sur le trimestre, en retrait de -2,7% à taux de change réels (-2,6% à taux de change constants). Le pôle est notamment impacté par la baisse du trafic en magasin partiellement compensé par la hausse de la vente à distance. Damart affiche ainsi une baisse de -3,3% à taux réels tandis que Afibel recule de -0,9% à taux de change réels. L'enseigne bénéficie des premiers effets des mesures de transformation engagées par le Groupe.

L'activité « **Home & Lifestyle** » clôture un premier trimestre en croissance de +9,1% à taux de change réels, avec un chiffre d'affaires à 35,9 M€ (+9,2% à taux de change constants). Coopers of Stortford continue d'afficher un haut niveau d'activité à +69,0% à taux réels grâce au travail de modernisation de l'offre et à une excellente gestion de la supply chain qui a permis de répondre à une demande accrue. 3Pagen et Vitrine Magique enregistrent un repli de leur activité de -12,8% à taux réels. Cela est notamment dû à un lancement plus tardif des campagnes marketings de fin d'année pour 3Pagen.

Enfin, le pôle « **Healthcare** », nouvellement créé et regroupant les activités de Sédagyl et Santéol, enregistre une croissance de +36,3% à taux de change réels pour un chiffre d'affaires à 7,4 M€, conforme aux attentes de développement projetées par Damartex.

Dans un contexte qui reste incertain, la pertinence de la stratégie de diversification du groupe Damartex a permis de limiter l'impact du Covid-19. Le Groupe reste néanmoins prudent sur les perspectives à court terme au regard de l'accélération de la circulation du virus depuis plusieurs semaines qui continue d'affecter la demande, notamment sur les points de vente physiques.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion», Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres
 - «Home & Lifestyle», 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Delaby
 - «Healthcare», Sédagyl et Santéol
- Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin
Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Sarah Levy-Quentin

Tel : 01 44 50 03 64

sarah.levy-quentin@shan.fr

CALENDRIER

Assemblée Générale du Groupe :
18 novembre 2020
Publication du chiffre d'affaires du premier semestre : 21 janvier 2021

SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 36 820 000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312