

Damartex accélère son plan stratégique de transformation, annonce un projet de réorganisation et renforce sa structure financière

Damartex a été fortement impacté par la crise du Covid 19 qui a obligé la fermeture de 170 magasins pendant deux mois et entraîné un ralentissement sensible de son activité (-23,9% de mars à mai). Le Groupe confirme qu'il s'attend à de lourdes pertes pour son exercice annuel.

Cette situation exceptionnelle, qui fait suite à deux années marquées par des mouvements sociaux en France, incite Damartex à accélérer sa transformation initiée avec le plan « *Transform to Accelerate* ».

Ce plan stratégique se concentre sur 5 axes :

1. Modernisation de l'image
2. Transformation digitale
3. Développement des nouvelles activités
4. Priorité à l'agilité
5. « Change Our World » : mise en œuvre de l'ambition RSE.

Ce plan avait commencé à produire ses premiers effets au premier semestre de l'exercice 2019-2020 avec un retour de la croissance et une amélioration notable du résultat opérationnel courant.

Fort de ce constat encourageant avant la crise sanitaire et pour relancer cette dynamique positive malgré la crise actuelle, Damartex a pris les décisions suivantes :

1. ACCELERATION DE LA TRANSFORMATION PAR UN RECENTRAGE DE L'ACTIVITÉ

Damartex a annoncé son intention de recentrer son portefeuille d'activité sur un nombre restreint de marques afin de pouvoir assurer les investissements nécessaires à leur modernisation et à leur transformation digitale.

Demandant des investissements trop conséquents pour assurer leur repositionnement, les marques *La Maison du Jersey*, *Delaby* et *Jours Heureux*, verront leur activité s'arrêter d'ici juin 2021.



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312- N° TVA : FR 73 441 378 312

Damartex s'appuiera alors sur trois pôles équilibrés et robustes : le pôle *Fashion* composé de *Damart*, *Afibel* et *Xandres*, le pôle *Home & Lifestyle* intégrant *3 Pagen*, *Coopers of Stortford* et *Vitrine Magique*, et enfin le pôle *Healthcare* récemment créé et composé de *Santéol* et *Sedagyl*.

2. RENFORCEMENT DE L'EFFICACITÉ GROUPE

Pour supporter le plan stratégique et accélérer l'agilité et l'efficacité de ses différentes marques, Damartex a initié aujourd'hui un processus d'information-consultation auprès des différents CSE (Comité Social & Economique) du groupe. Il envisage la mutualisation de plusieurs services (Conception et mise sur le marché de l'offre produits, édition et fabrication des catalogues) et des collaborations renforcées entre les différentes marques. La logistique catalogue dont l'activité a été sensiblement réduite depuis 5 ans serait externalisée. Enfin, après une revue du portefeuille, la fermeture de 3 magasins *Damart* en France est envisagée.

À l'issue de la consultation, ces projets de recentrage et de réduction de coûts entraineraient la suppression de 195 postes dont 159 France (où 25 nouveaux postes seront également créés).

Fidèle à sa culture de dialogue et de responsabilité sociétale, Damartex mettra tout en œuvre pour minimiser l'impact sur l'emploi et donner un accompagnement de qualité à tous ses collaborateurs.

3. RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

Au-delà de ces ambitions stratégiques devant permettre de retrouver une croissance rentable et durable, le Groupe doit également faire face aux difficultés immédiates dues au Coronavirus.

Damartex est ainsi en discussion avec ses partenaires bancaires pour la renégociation de ses covenants et la mise en place d'un Prêt Garanti par L'État (PGE) de 80M€. L'issue de ces discussions est prévue avant la fin du mois de juin 2020. L'obtention du PGE doit permettre au groupe de faire face à ses échéances de trésorerie à court terme et s'inscrit dans un scénario d'une nouvelle pandémie en fin d'année 2020.

De manière à financer son plan stratégique, le Groupe propose de réaliser une augmentation de capital d'environ 30M€ avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires d'ici la fin de l'année, sous réserve des conditions de marché. Cette opération a reçu le soutien de l'actionnaire de référence et le comité exécutif y participera également.

Enfin, la structure du bilan pourrait être renforcée par la cession d'actifs non productifs à hauteur de 15M€

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion», Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres
- «Home & Lifestyle», 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby
- «Healthcare», Sedagyl et Santéol

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312- N° TVA : FR 73 441 378 312

« *Transform to Accelerate 2.0 est un plan ambitieux et nécessaire pour positionner Damartex comme l'un des leaders européens de la silver économie. Les résultats encourageants précédant la crise du Covid-19 ont validé la pertinence du modèle diversifié de Damartex et nous incite à aller plus loin dans cette transformation. Je tiens à ce titre à remercier nos collaborateurs, pour leur engagement extraordinaire auprès de nos clients et partenaires durant cette période. Les différentes mesures envisagées aujourd'hui doivent permettre au Groupe de retrouver une base solide pour affronter un environnement économique compliqué durant l'année 2020.* » a déclaré Patrick Seghin, Président du Directoire de Damartex.

« *L'année 2020, sera à de nombreux points de vue, une année particulière pour Damartex. Alors que le Groupe constatait les premiers effets positifs de son plan de transformation en amorçant un retour à la croissance, il se retrouve confronté à une crise sanitaire sans précédent, apportant avec elle de nombreuses incertitudes. Pérenniser l'activité nécessite aujourd'hui la prise de décisions difficiles, cependant, fort de son ambition -On Seniors Side-, de ses valeurs et du dynamisme de ses équipes, Damartex possède de nombreux atouts pour se relever et adresser l'avenir.* » a ajouté Jean Guillaume Despature, Président du Conseil de Surveillance de Damartex



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312- N° TVA : FR 73 441 378 312