

Chiffre d'affaires des neufs premiers mois de l'exercice 2019/2020

Premiers impacts liés au Covid-19

| DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros) | 2018/19 | 2019/20 | Variation (taux réels) | Variation (taux de change constants) |
|--|--------------|--------------|---------------------------|---|
| 1 ^{er} trimestre | 153,7 | 153,2 | -0,3% | -0,2% |
| 2 ^{ème} trimestre | 231,1 | 232,8 | +0,7% | +0,2% |
| 3 ^{ème} trimestre | 180,2 | 162,1 | -10,0% | -10,3% |
| Neuf premier mois | 565,1 | 548,1 | -3,0% | -3,2% |

L'activité de Damartex s'est considérablement ralentie au troisième trimestre sous l'effet de la propagation du Covid-19 et des mesures gouvernementales déployées en Europe pour lutter contre l'épidémie.

Dans ce contexte particulier, les ventes ont fléchi de -10% à taux de change réels (-10,3% à taux de change constants) au troisième trimestre avec un fort ralentissement de l'activité au mois de mars de -26,9% à taux de change réels (-26,4% à taux de change constants) liées notamment à la fermeture de 170 magasins. Par ailleurs l'activité vente à distance de certaines enseignes a été impactée par les ruptures de charge des partenaires postaux du Groupe.

Sur les neufs premiers mois de l'exercice, Damartex enregistre un chiffre d'affaires en retrait de -3,0% à taux de change réels à 548,1M € (-3,2% à taux de change constants).

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 412,9M€ sur les neufs premiers mois, en recul de -4,6% à taux réels (-4,9% à taux de change constants). Au troisième trimestre, les ventes se contractent de -14,3% à taux réels (-14,6% à taux de change constants).

Sur le trimestre, l'activité des enseignes Damart et Afibel est en retrait respectivement de -15,5% et -11,3% (à taux de change constants) étant directement impactée par la crise sanitaire actuelle affectant les comportements de consommation des seniors.



Le pôle « **Home & Lifestyle** », se montre plus résilient face à la crise avec un chiffre d'affaires de 118,4M€ en progression de +0,9% à taux réels (+0,6% à taux de change constants) sur les neufs premiers mois. Les ventes du troisième trimestre s'élevèrent à 39,0 M€ en léger repli de -0,3% à taux réels (-0,6% à taux de change constants).

La quasi-stabilité de l'activité sur le trimestre est due à la bonne performance de l'enseigne Coopers of Stortford, +21,6% (à taux de change constants). Le chiffre d'affaires de 3 Pagen est en repli de -5,3% (à taux de change constants).

Le nouveau pôle « **Healthcare** » qui regroupe les enseignes Sedagyl et Santéol, ressort avec un chiffre d'affaires à 16,8M€ en progression de +14,0% à taux de change réels (+13,8% à taux de change constants). Au titre du trimestre, l'activité enregistre une progression de +31,9% à taux de change réels (+31,6% à taux de change constants) pour un chiffre d'affaires de 6,4M€. Cette dynamique est notamment tirée par l'intégration effective de Santéol depuis le 1^{er} janvier 2020, entité récemment acquise.

Gestion de la crise

Le Groupe a rapidement déployé un plan de continuité d'activité avec pour objectif prioritaire de garantir la sécurité de ses salariés et limiter l'impact économique de cette crise.

Ce plan repose sur plusieurs mesures :

- Afin de préserver l'emploi, face à la chute d'activité, le Groupe a eu recours à l'activité partielle pour environ 40% du personnel, notamment lié à la fermeture des magasins
- Les équipes dont le poste le permettait ont été mises en télétravail
- Les sites logistiques fonctionnent en équipes réduites avec des mesures barrières renforcées afin de répondre à la demande e-commerce et catalogue tout en préservant la sécurité des employés
- La mise en place d'un strict contrôle des coûts et report des investissements non essentiels afin de sécuriser la trésorerie et faire face à la crise

Incertitudes liées à l'impact du Covid-19

Prenant compte du ralentissement brutal de son activité, Damartex anticipe de lourdes pertes sur l'exercice.

À date, compte tenu de la structure financière du Groupe, du report de certaines charges et des lignes de crédit confirmées (120 millions €), le Groupe estime être en mesure de faire face aux conséquences de cet arrêt soudain de l'activité. A fin mars, la dette financière nette s'est dégradée à -81,4M€. Les équipes sont donc mobilisées pour gérer la trésorerie et s'adapter à ce niveau d'activité bas et incertain.

PROFIL

Le groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour seniors, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» - Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres
- «Home & Lifestyle» - 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby
- «Healthcare» - Sedagyl, Santéol

Le Groupe est principalement présent en France, Grande Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

Sarah Levy-Quentin

Tel : 01 44 50 03 64

sarah.levy-quentin@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires annuel : 23 juillet 2020



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312