

Résultats du premier semestre de l'exercice 2018-2019

Baisse sensible des résultats dans un environnement très dégradé

DONNEES CONSOLIDEES A FIN DECEMBRE (en millions d'euros)	2017/18 Publié	2017/18 Retraité*	2018/19 Publié	Variations
Chiffre d'affaires	408,8	408,2	384,9	-5,7%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	21,2	21,5	6,5	-69,9%
Résultat opérationnel courant	13,0	13,4	(1,9)	ns
Éléments opérationnels non courants	0,5	0,5	0,6	
Résultat financier	0,0	0,0	0,1	
Impôts sur les bénéfices	(1,6)	(1,6)	(1,3)	
Résultat net des activités poursuivies	11,9	12,3	(2,5)	ns
Résultat net des activités abandonnées	0,0	(0,3)	(1,3)	
Bénéfice net	11,9	11,9	(3,8)	ns

*Données retraitées suite à l'arrêt de l'activité de Vivadia

ACTIVITE

Sur le premier semestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 384,9 M€, en baisse de -5,7% en termes réels par rapport à l'an dernier sur la même période (-5,8% à taux de change constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité « **Textile** » s'élève à 296,6 M€, en baisse sensible de -7,5% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (-7,6% à taux de change constants). La période a été particulièrement affectée par le repli de Damart (-5,7%) et Afibel (-16,6%).

L'activité « **Home & Lifestyle** » se montre plus résiliente et ressort à +0,8% (+0,7% à taux de change constants). Le chiffre d'affaires, qui s'élève à 88,2 M€ a notamment été porté par Coopers of Stortford, qui retrouve une dynamique positive à +3,3% et par Vitrine Magique (+2,7%). Les deux enseignes ont bénéficié des plans de transformation mis en place par le Groupe.



RESULTATS

Le **résultat opérationnel courant (ROC)** s'inscrit en perte à **-1,9 M€**, particulièrement affecté par la baisse brutale et conjoncturelle de l'activité Textile.

La marge produit a bien résisté avec une baisse limitée de -1,9 M€ grâce à un travail réalisé en amont sur les coûts d'approvisionnement.

En France, le mouvement des « *gilets jaunes* » a obligé la fermeture intermittente de nombreux magasins à partir de mi-novembre, le Groupe ayant privilégié la sécurité de ses employés et de ses clientes. Par ailleurs, le caractère imprévisible du mouvement a empêché la politique volontariste d'investissements commerciaux de produire les effets escomptés, impactant fortement les résultats.

Ce mouvement, tout comme la crainte d'un « *Hard-Brexit* » en Grande-Bretagne, contribue à un climat particulièrement anxiogène pour les séniors en Europe qui se montrent très attentistes dans leur consommation.

Malgré ces conditions, **l'EBITDA reste positif à +6,5 M€** grâce aux fondamentaux résilients du Groupe.

Le **résultat net ressort à -3,8 M€** affecté également par les coûts de fermeture de l'enseigne Vivadia qui s'élèvent à -1,3 M€ (incluant notamment restructuration, dépréciation des actifs et pertes de l'activité). Pour rappel, le Groupe a décidé de mettre fin aux activités de cette enseigne dont les perspectives ne correspondaient plus aux attentes.

SITUATION FINANCIERE

L'**endettement financier net**, bien qu'en augmentation de 3,5 M€ comparé au 31 décembre 2017, **reste contenu à 36,2 M€**. L'excellent pilotage du besoin en fonds de roulement (gain de 10,6 M€ sur l'année civile 2018) permet à Damartex de financer les investissements stratégiques significatifs de 8,3 M€ réalisés sur le semestre.

PERSPECTIVES

Dans ce contexte de marché difficile, la solidité financière du Groupe va permettre de maintenir un niveau élevé d'investissements de transformation indispensables pour répondre aux enjeux d'évolution des modes de consommation.



Par ailleurs, la refonte stratégique en cours du business model d’Afibel devrait être finalisée d’ici le début du prochain exercice.

Enfin, afin de préserver sa profitabilité et mieux résister aux impacts conjoncturels, le Groupe a également mis en œuvre un plan d’économies volontariste de près de 10 M€ touchant toutes les natures de dépenses non visibles par ses clients.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses dix enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey et Xandres pour l’activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl pour l’activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l’enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d’affaires du troisième trimestre : 18 avril 2019



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312