

Résultats de l'exercice 2018-2019

Retour à la rentabilité opérationnelle courante
Pertes nettes dues à des dépréciations d'actifs exceptionnelles
Structure financière solide en amélioration

DONNEES CONSOLIDEES A FIN JUIN (en millions d'euros)	2017/18 publié	2017/18 Retraité*	2018/19 publié	Variations
Chiffre d'affaires	756,0	754,9	720,0	-4,6%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	27,5	28,2	13,9	-50,9%
Résultat opérationnel courant	15,4	16,3	1,2	-92,8%
Éléments opérationnels non courants	(1,1)	1,1	(4,2)	
Dépréciations d'actifs	0	0	(27,4)	
Résultat financier	(0,9)	(0,9)	(1,0)	
Impôts sur les bénéfices	(3,1)	(3,1)	(1,9)	
Résultat net des activités poursuivies	10,3	13,4	(33,4)	
Résultat net des activités abandonnées	0,0	(3,1)	(1,4)	
Bénéfice net	10,3	10,3	(34,8)	-
Capex	17,5	17,2	17,2	
Endettement financier net	30,5	30,5	28,2	

*Données retraitées suite à l'arrêt de l'activité de Vivadia

ACTIVITE

Le groupe Damartex clôture l'exercice 2018/2019 sur un chiffre d'affaires de 720,0 M€, en retrait de -4,6% à taux réels par rapport à l'exercice précédent. Ce recul des ventes est notamment dû à un environnement difficile qui a perturbé l'activité tant en France (mobilisation des gilets jaunes), qu'au Royaume Uni (Brexit).



L'activité « **Mode & Prêt-à-porter** », particulièrement impactée, enregistre un chiffre d'affaires de 548,1 M€ (-6,5% à taux de change constants sur l'exercice), en retrait de -6,4% à taux réels.

L'activité « **Home & Lifestyle** », dédiée aux équipements de la personne et de la maison, progresse en revanche de +1,5% à taux réels, à 171,9 M€ (+1,4% à taux de change constants) sur l'ensemble de l'exercice.

RESULTATS

Sur la période, l'**EBITDA ressort à 13,9 M€**, soit 1,9% du chiffre d'affaires, en retrait de **-50,9%**.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1,2 M€ en baisse de **-92,8%**. Néanmoins, si le recul est marqué d'un exercice à l'autre, le Groupe renoue avec la profitabilité au deuxième semestre (+3,1M€) grâce à une gestion fine des coûts et l'application de son plan d'économies de plus de 10M€. Le Groupe a ainsi fortement optimisé ses dépenses marketing par des renégociations et des arbitrages tactiques tout en maintenant son effort de prospection de clients. Par ailleurs, la marge produits affiche une dégradation limitée, qui témoigne de la capacité du Groupe à préserver la valeur de son offre.

Le résultat opérationnel courant de l'activité « **Mode & Prêt-à-porter** » est en retrait à -4,9 M€. Le pôle « **Home & Lifestyle** » affiche un résultat opérationnel courant en croissance à 6,0 M€.

Le groupe Damartex **a clôturé l'exercice en perte à -34,8 M€**, significativement impacté par des événements exceptionnels liés à des dépréciations d'actifs et des actions de transformation visant à assurer la résilience du Groupe dans un contexte de marché fragilisé.

Parmi les mesures affectant le résultat net, le Groupe a décidé de procéder à une dépréciation de 23,3 M€ d'actifs incorporels de l'enseigne Afibel pour refléter la baisse de profitabilité et sa forte décroissance depuis 2 ans. L'enseigne fait par ailleurs l'objet d'un plan de transformation important se traduisant par une refonte de son offre et de son modèle marketing.

Le Groupe a également mis fin aux activités de Vivadia et E-Wear Solutions dont les contributions aux résultats étaient négatives, avec des activités n'offrant pas assez de perspectives.

SITUATION FINANCIERE

A fin juin 2019, l'**endettement financier net du Groupe ressort à 28,2 M€** contre 30,5 M€ à fin juin 2018.



Le Groupe a renforcé sa structure financière tout en maintenant une politique ambitieuse d'investissements à 17,2M€. L'effort a été particulièrement mis sur la gestion de la relation client digitale et la modernisation des outils numériques.

Sur l'exercice, le Groupe fait preuve d'une excellente maîtrise de son BFR qui ressort à 36,3 M€ au 30 juin 2019 (vs. 54,0 M€ pour l'exercice précédent), fruit d'une fine gestion de ses stocks et fournisseurs. Le Groupe conserve ainsi des fondamentaux solides, lui permettant de faire preuve de résilience et de renforcer son indépendance financière.

DIVIDENDE

Compte tenu de la perte de l'exercice, le Directoire ne proposera pas de distribution de dividende lors de l'Assemblée Générale prévue le 13 novembre 2019.

PERSPECTIVES

Les premiers résultats du plan de transformation « *Transform to Accelerate 2022* » sont encourageants. Ce plan est structuré autour de 5 axes stratégiques :

- **Image revolution** : moderniser nos marques et l'expérience clients
- **Digital transformation** : prioriser nos investissements sur le digital
- **New business development** : accélérer la croissance du pôle Home & Lifestyle
- **Priority to agility** : développer l'agilité business
- **Change our world** : placer la RSE au cœur de notre nouveau modèle

Malgré l'environnement incertain, le groupe Damartex entend poursuivre le déploiement de ce plan stratégique.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses dix enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Mode & Prêt-à-porter », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2019/2020 :
17 octobre 2019



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312