

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2019/2020

Un premier trimestre stable, soutenu par le dynamisme du pôle Home & Lifestyle

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2018/19	2019/20	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	153,8	153,2	-0,3%	-0,2%

Le groupe Damartex clôture le 1^{er} trimestre de l'exercice 2019/2020 sur un chiffre d'affaires de 153,2M€, en léger repli de -0,3% à taux réels comparativement à l'an passé sur la même période (-0,2% à taux de change constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité « **Mode & Prêt-à-porter** » s'établit à 114,9 M€ sur le trimestre, en retrait de -2,1% à taux de change constants (-2,3% à taux réels). Les ventes de l'enseigne Damart connaissent un léger rebond de +1,1% (+0,9% à taux réels), portées par le dynamisme des marchés français et belge. En pleine transformation de son modèle, l'enseigne Afibel est en recul de -13,1% par rapport au premier trimestre de l'an passé. Le Groupe poursuit son travail de modernisation de l'enseigne et de son offre.

L'activité « **Home & Lifestyle** » clôture son premier trimestre avec un chiffre d'affaires à 38,4 M€ en croissance de +6,2% à taux de change constant (+6% à taux réels). Cette progression est soutenue par l'enseigne Coopers of Stortford en hausse de +38,2% (+36,6% à taux réels), reflet du travail engagé l'année dernière par le Groupe sur la refonte de l'offre produits et la densification du plan commercial. 3 Pagen et Vitrine Magique affichent des premiers signaux de repli de -1,7%, dans un contexte de ralentissement économique en Allemagne.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre ne permet pas de dégager une tendance du fait de la saisonnalité du modèle de Damartex. Cependant, le Groupe constate des premiers signes positifs sur le déploiement de son plan stratégique de transformation initié en 2018 « Transform to accelerate 2022 », destiné à mieux maîtriser les impacts conjoncturels.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses dix enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandrès pour l'activité « Mode & Prêt-à-porter », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30
bdefache@damartex.com
Shan : Alexandre Daudin
Tel : 01 44 50 51 76
alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

Assemblée Générale du Groupe :
13 novembre 2019
Publication du chiffre d'affaires du
premier semestre : 16 janvier 2020



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312