

# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019

## Un premier trimestre affecté par une météo défavorable

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2017/18	2018/19	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 <sup>er</sup> trimestre	167,6	154,0	-8,1%	-8,2%

Le Groupe Damartex clôture le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019 sur un chiffre d'affaires de 154,0 M€, en retrait de -8,1% à taux réels par rapport à l'an dernier sur la même période (-8,2% à taux de change constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité « **Textile** » s'élève à 117,6 M€ sur le trimestre, en baisse de -10,7% à taux de change constants (-10,6% à taux réels). L'activité a été très fortement impactée par l'épisode caniculaire en Europe de l'Ouest, notamment pour Damart qui connaît un retrait de -8,5% de son chiffre d'affaires (-8,4% à taux réels). Dans la continuité du 2<sup>e</sup> semestre de l'exercice 2017-2018, l'enseigne Afibel connaît un repli marqué de -19,7% sur ce premier trimestre. Comme annoncé lors de la conférence des résultats annuels, le Groupe travaille activement à la modernisation de l'enseigne et de son offre.

L'activité « **Home & Lifestyle** » affiche une progression de +0,8% (+0,9% à taux réels) pour s'établir à 36,5 M€ de chiffre d'affaires. Le pôle a été porté par le retour à la croissance de Sedagyl (+8,7% à taux constants et +8,8% à taux réels) grâce à des ajustements commerciaux (refonte de catalogue et travail du positionnement prix). Par ailleurs, l'enseigne Coopers of Stortford se stabilise à -1,9% (-1,3% à taux réels) confirmant ainsi son redressement et ce dans un environnement britannique dégradé. 3Pagen clôture le premier trimestre en croissance de +2,2% sur le marché allemand.

Les impacts conjoncturels dues à une météo défavorable et la contribution moindre du 1<sup>er</sup> trimestre aux résultats du Groupe Damartex ne permettent pas d'indiquer une tendance pour la suite de l'exercice. Le Groupe est néanmoins conforté dans sa volonté de continuer l'application de son plan stratégique « Transform in order to accelerate » afin de limiter les effets de la volatilité du marché.

### PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandrès pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

### CONTACTS

**Damartex** : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

[bdefache@damartex.com](mailto:bdefache@damartex.com)

**Shan** : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

[alexandre.daudin@shan.fr](mailto:alexandre.daudin@shan.fr)

### CALENDRIER

Assemblée Générale du Groupe :

14 novembre 2018

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre : 17 janvier 2019



#### SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix  
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 103.096.000 €  
RCS Lille Métropole 441 378 312- N° TVA : FR 73 441 378 312