

## Chiffre d'affaires de l'exercice 2018-2019

### Une année marquée par les événements sociaux

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2017/18 Publié	2017/18 Retraité*	2018/19*	Variations (taux réels)	Variations (taux de change constants)
1 <sup>er</sup> trimestre	167,6	167,3	153,7	-8,1%	-8,2%
2 <sup>ème</sup> trimestre	241,2	240,9	231,1	-4,1%	-4,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	187,2	187,0	180,2	-3,6%	-3,9%
4 <sup>ème</sup> trimestre	160,0	159,7	154,9	-3,0%	-3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>756,0</b>	<b>754,9</b>	<b>720,0</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-4,7%</b>

\* Les comptes 2017/18 ainsi que le premier trimestre de l'exercice 2018/19 ont été retraités suite à la décision du Groupe de mettre fin aux activités de Vivadia.

Sur l'exercice 2018-2019, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 720 M€, en baisse de -4,6% à taux réels par rapport à l'exercice précédent (-4,7% à taux de change constants). Après un premier semestre marqué par un retrait sensible de -5,7% (-5,8% à taux de change constants), le second semestre a connu un repli moins important de -3,3% à 335,1 M€ (-3,5% à taux de change constants).

Au 4<sup>e</sup> trimestre, après un mois de mai en croissance, l'activité a été stoppée par l'épisode caniculaire qui a touché l'Europe occidentale à la fin juin. Le trimestre termine ainsi en recul de -3,0% (-3,1% à taux de change constants).

L'ensemble de l'exercice a été particulièrement affecté par les événements sociaux et politiques imprévisibles survenus dans un environnement déjà déprimé pour le marché du textile. Le pôle « Home & Lifestyle » a en revanche mieux résisté et continue de progresser. Dans le détail l'activité du Groupe se répartit comme suit :

- L'activité « **Textile** » enregistre un retrait de **-6,4 %** sur l'exercice et atteint un chiffre d'affaires de 548,1 M€ (-6,5% à taux de change constants).

Au cours du second semestre, les enseignes Textile du Groupe ont connu un retrait de leurs activités de -5,0% (-5,2% à taux de change constants)



tandis que le quatrième trimestre enregistre un chiffre d'affaires de 115,2 M€, en diminution de -6,1% (-6,2% à taux de change constants).

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires de Damart est en retrait à -4,8% (-4,9% à taux de change constants) particulièrement impacté par un premier semestre décevant en France. Au second semestre, l'enseigne affiche un retrait moins important à -3,5% (-3,8% à taux de change constant). A l'inverse des autres pays où la marque est présente, Damart se maintient en Belgique grâce notamment à la vigueur des ventes en boutiques et en e-commerce.

Positionné sur le segment haut de gamme, Xandres s'inscrit dans la dynamique de ce segment et affiche un nouvel exercice positif avec une croissance de +2,5%.

Afibel connaît un nouvel exercice en négatif avec une diminution de l'activité de -14,5%. L'enseigne est toujours très fortement affectée sur tous ses marchés.

- L'activité « **Home & Lifestyle** », dédiée aux équipements de la personne et de la maison continue de progresser avec une croissance de **+1,5%** pour atteindre 171,9 M€ (+1,4% à taux de change constants). Le second semestre s'illustre par un rebond de croissance de +2,2% (+2,0% à taux de change constants) et s'élève à 83,7 M€.

Le pôle bénéficie ainsi de la confirmation de la reprise de l'enseigne Coopers of Stortford dont l'activité croît de +5,3% sur l'année (+4,8% à taux de change constants), tiré par un second semestre particulièrement dynamique (+7,1% à taux réels et +6,4% à taux de change constants).

3Pagen et Vitrine Magique s'inscrivent également en croissance à +0,8%.

Dans ce contexte tendu, le Groupe a contenu la baisse du chiffre d'affaires du pôle Textile au second semestre grâce aux initiatives commerciales. Par ailleurs, le Groupe maintient ses efforts pour la mise en œuvre de son plan de transformation qui commence à porter ses fruits sur le second semestre. Malgré tout, la persistance des contextes dégradés dans les principaux pays où le Groupe opère pèseront sur les résultats de l'exercice.

#### PROFIL

Le groupe Damartex avec ses dix enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### CONTACTS

**Damartex** : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

[bdefache@damartex.com](mailto:bdefache@damartex.com)

**Shan** : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

[alexandre.daudin@shan.fr](mailto:alexandre.daudin@shan.fr)

#### CALENDRIER

- Publication des résultats de l'exercice 2018/2019 : 10 septembre 2019
- Réunion d'information financière - résultats annuels 2018/2019 : 11 septembre 2019



#### SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix  
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 103.096.000 €  
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312