

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2016/2017

Un 1^{er} trimestre contrasté dans un marché en net repli

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2015/16	2016/17	Variations (taux réels)	Variations (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	156,7	147,4	-5,9%	-1,0%

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016/2017 inclut le chiffre d'affaires de Xandrès à partir du 1^{er} juillet 2016.

Sur le premier trimestre de l'exercice 2016/2017, le chiffre d'affaires clôture à 147,4M€ en retrait de -5,9% à taux réels, par rapport à l'an dernier sur la même période (-1,0% à taux de change constants et -5,6% à périmètre et à taux de change constants).

Les performances contrastées des enseignes du Groupe au cours de ce trimestre s'expliquent par des conditions de marché qui demeurent difficiles et par une météo particulièrement clémente au mois de septembre ayant affecté le comportement des consommateurs. Par ailleurs l'effet de base est défavorable, le Groupe ayant enregistré l'année dernière à la même période une très forte progression de son chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente (+8,2%).

L'activité « Textile » a clôturé le trimestre avec un chiffre d'affaires de 127,6 M€, en progression de +0,2% à taux de change constants (-3,7% à taux réels) bénéficiant de l'intégration de Xandrès. A noter que si l'enseigne Damart affiche un recul de son chiffre d'affaires de -7,4% à taux de change constants, Afibel est en croissance de +2,5%.

L'activité « Home & Lifestyle » termine le trimestre avec un chiffre d'affaires de 19,8M€ en baisse de -9,1% à taux de change constants (-18,5% à taux réels). Si les enseignes Coopers of Stortford et Sedagyl enregistrent un repli de respectivement -15,2% et -4,8% à taux de change constants, Jours Heureux, Delaby et Vivadia s'inscrivent sur une tendance positive sur la période.

Compte tenu de la saisonnalité des ventes, ce premier trimestre ne préjuge pas de la situation à venir. Les mesures d'adaptation et les investissements entrepris ces derniers mois pour renforcer les enseignes sur leurs marchés sont poursuivis.

Comme prévu, l'entité 3Pagen sera intégrée dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1er octobre 2016.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandrès pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damart.com

Shan : Candice Baudet Depierre
Tel : 01 44 50 51 71

candice.baudetdepierre@shan.fr

CALENDRIER

Assemblée Générale du Groupe :
8 novembre 2016

Publication du chiffre d'affaires du
premier semestre : 19 janvier 2017



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312