

Résultats du premier semestre de l'exercice 2015-2016

Un bon premier semestre, tiré par l'activité « Textile »

DONNEES CONSOLIDEES A FIN DECEMBRE (en millions d'euros)	2014/15 PUBLIE	2014/15 RETRAITE (*)	2015/16	VARIATIONS
Chiffre d'affaires	370,5	370,0	390,7	+5,6%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	19,7	20,5	21,3	+4,1%
Résultat opérationnel courant	13,6	14,5	15,6	+7,2%
Éléments opérationnels non courants	0,0	0,0	(0,7)	
Résultat financier	(0,2)	(0,2)	0,2	
Impôts sur les bénéfices	(2,5)	(2,5)	(0,6)	
Résultat net des activités poursuivies	10,9	11,9	14,5	+21,8%
Résultat net des activités abandonnées	0,0	(1,0)	(2,0)	
Bénéfice net	10,9	10,9	12,5	+14,2%

* Les comptes 2014/15 ont été retraités suite à la décision du Groupe de mettre fin aux activités de Happy D. by Damart (IFRS 5)

Activité

Sur le premier semestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 390,7 millions d'euros, en croissance de 5,6% en termes réels par rapport à l'an dernier sur la même période (+2,8% à taux de change constants), dû principalement à la confirmation du redressement de l'activité « Textile ».

En effet, l'activité « **Textile** » affiche une progression de 4,8% à taux réels (+2,6% à taux de change constants) à 339,7 millions d'euros. Malgré un ralentissement des ventes en novembre et décembre, certaines marques du Groupe affichent de belles performances comme Damart en France (+3,6%) ou Afibel en Grande-Bretagne (+13,9%).



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312

L'activité « **Home & Lifestyle** » continue sur sa dynamique avec une progression à hauteur de 11,0% à taux réels (+4,7% à taux de change constants), pour un chiffre d'affaires de 51,0 millions d'euros.

Résultats

Sur ce semestre, le **résultat opérationnel courant** s'est élevé à 15,6 millions d'euros, en hausse de 7,2% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, soit une progression plus forte que le chiffre d'affaires.

L'amélioration de ce résultat est portée par une activité en croissance. La bonne gestion des marges a permis de limiter l'impact négatif de la variation du dollar. Par ailleurs le Groupe a choisi d'intensifier ses investissements commerciaux, tout en les optimisant, afin de dynamiser sa base clients et renforcer la puissance de ses marques (plans media). Les frais de structure connaissent une augmentation liée à l'effet induit de l'activité et des résultats sur les rémunérations variables, ainsi qu'à l'accélération de la mise en œuvre des projets moyen terme.

L'équilibre de ces mesures assure le maintien du bon niveau de rentabilité opérationnelle enregistrée sur le semestre à 4,0% du chiffre d'affaires.

Le **bénéfice net** s'inscrit en hausse de 14,2% à 12,5 millions d'euros. L'arrêt de l'activité Happy D. by Damart décidé au cours du semestre pèse pour 2,0 millions d'euros, comprenant les coûts liés à cet arrêt et les pertes d'exploitation. Quant au résultat net des activités poursuivies, il s'élève à 14,5 millions d'euros en croissance de 21,8%, bénéficiant d'une charge fiscale en diminution compte tenu de l'activation de nos crédits d'impôts en France.

Situation financière

L'**excédent financier net** ressort à -3,2 millions d'euros à la fin du semestre. Il témoigne de la solidité de la structure financière de Damartex, et ce malgré des investissements importants s'élevant à 9,0 millions d'euros, réalisés dans la rénovation des magasins et la modernisation des outils logistiques français.

Perspectives

Dans un contexte de marché qui reste extrêmement volatil, le Groupe demeure prudent et maintiendra un équilibre entre les investissements stratégiques & commerciaux et la recherche permanente de gains d'efficacité.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses huit enseignes Damart, DamartSport, Afibel, Maison du Jersey pour l'activité « Textile », Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne et Belgique.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damart.com

Shan : Arnaud Monnin
Tel : 01 44 50 51 77

arnaud.monnin@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre : le 21 avril 2016



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312