

Résultats de l'exercice 2016-2017

Croissance rentable de l'activité portée par les acquisitions

DONNEES CONSOLIDEES A FIN JUIN (en millions d'euros)	2015/16 publié	2016/17 publié	Variations
Chiffre d'affaires	717,3	774,9	+8,0%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	30,9	35,7	+15,5%
Résultat opérationnel courant	21,6	23,0	+6,2%
Éléments opérationnels non courants	(1,0)	(1,7)	
Résultat financier	(0,2)	(2,4)	
Impôts sur les bénéfices	(1,1)	(2,6)	
Résultat net des activités poursuivies	19,3	16,3	-15,4%
Résultat net des activités abandonnées	(2,4)	0,1	
Bénéfice net	16,9	16,4	-3,0%

ACTIVITE

Le groupe Damartex termine l'exercice 2016/2017 avec un chiffre d'affaires de 774,9 M€, en hausse de +8,0% à taux réels par rapport à l'exercice précédent (+11,8% à taux de change constants).

Dans un contexte qui reste difficile avec des conditions de marché complexes en France, la performance du Groupe a été positivement impactée par l'intégration réussie des acquisitions au cours de l'exercice (Vivadia, Xandres, 3Pagen et Vitrine Magique). Les effets de change ont joué en sa défaveur du fait de la forte baisse de la livre sterling face à l'euro au cours de la période.

L'activité « **Textile** » enregistre une hausse de **+1,5%** de son chiffre d'affaires à taux de change constants sur l'exercice, à hauteur de 613,2 M€ (-1,2% à taux réels).

L'activité « **Home & Lifestyle** » dédiée aux équipements de la personne et de la maison, affiche une excellente progression de **+82,3%** à taux de change constants, à 161,7 M€ (+67,7% à taux réels) sur l'ensemble de l'exercice.



RESULTATS

Au cours de l'exercice, l'**EBITDA affiche une amélioration de +15,5%** et ressort à **35,7 M€**, soit 4,6 % du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 23,0 M€ et progresse de **+6,2%** par rapport à l'année précédente. La contribution positive des acquisitions compense la baisse d'activité et la pression sur les marges à périmètre constant. Une fine gestion a permis de limiter les effets négatifs de la volatilité de l'activité sur les frais commerciaux et de distribution.

Le résultat opérationnel courant de l'activité « **Textile** » s'élève à 14,1 M€, en recul de -14,0% cette année du fait du retrait de l'enseigne Damart, tandis que le pôle « **Home & Lifestyle** » a enregistré une croissance de son résultat opérationnel courant de 68,8% à 8,9 M€, portée par les intégrations réussies de 3Pagen et Vitrine Magique. Cette bonne performance conforte le Groupe dans sa stratégie d'acquisitions et le renforcement du pôle Home & Lifestyle.

Le résultat net ressort à 16,4 M€, en retrait de -3,0%, du fait de l'absence de perte sur les activités abandonnées. Ce résultat est affecté par la hausse des charges financières compte tenu d'un endettement légèrement accru lié aux acquisitions et d'effets de change défavorables. Le taux d'imposition reste faible bénéficiant de la baisse prévue du taux d'impôt sur les sociétés en France.

SITUATION FINANCIERE

L'endettement financier net ressort à 35,1 M€ à fin juin 2017, à comparer à une dette nette de 10,8 M€ au 30 juin 2016, du fait de l'acquisition de Xandres et de 3Pagen, pour un montant cumulé de 27,2 millions d'euros.

Par ailleurs, le Groupe a décidé de maintenir un niveau élevé d'investissements stratégiques, qui s'élèvent cette année à un montant de 18,9 millions d'euros. Damart a bénéficié d'une gestion proactive de son parc de magasins. La modernisation des outils informatiques et des opérations a par ailleurs été poursuivie.

DIVIDENDE

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale prévue le 15 novembre 2017 la distribution d'un dividende de 0,65€ par action.



PERSPECTIVES

Malgré des conditions de marché difficiles, les mesures d'adaptation et les investissements entrepris ces derniers mois pour renforcer les enseignes sont poursuivis.

La robustesse de la performance financière et opérationnelle conforte le Groupe dans la justesse de sa stratégie.

Après les intégrations réussies des acquisitions réalisées cette année, le Groupe entend bénéficier de l'élargissement de son périmètre et capitaliser sur ses différents leviers de croissance.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Candice Baudet Depierre

Tel : 01 44 50 51 71

candice.baudetdepierre@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2017/2018 : le 18 octobre 2017



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312