

 **DAMART**

 **DAMARTSPORT**

Happy D.
by DAMART

Afibel

la Maison du Jersey

Coopers
OF STORTFORD

Delaby

SEDAGYL®
Le Mieux-Être chez vous

Jours Heureux
Gourmandises de France ★ depuis 1979

5 Mars 2015



INFORMATION FINANCIÈRE

RÉUNION SEMESTRIELLE - EXERCICE 2014/2015

damartex
GROUP

Environnement

- Baisse de la consommation sur Sept-Oct 2014
- Conditions climatiques clémentes
- Evolution de l'environnement concurrentiel



Silver économie: les seniors valent de l'or

Julie Thoin-Bousquière, publié le 01/12/2014 à 11:26

Santé, logement, loisirs, sécurité. Par la diversité de leurs besoins, les plus de 50 ans représentent un marché en plein essor. Tendances d'un secteur où la France vise une position de leader.

Partager 92 Tweeter 38 +1 2 in Partager 119 2 A+ A-



D'après une étude du Credoc, le poids des quinquagénaires et de leurs aînés dans les dépenses de consommation devrait dépasser les 50% en 2015 en France.

La silver économie ou la promesse d'un nouvel eldorado

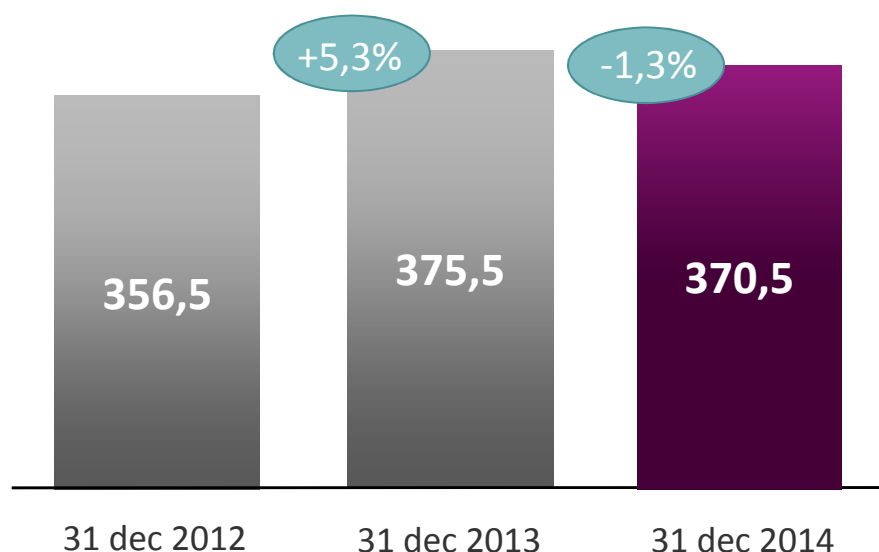


Faits marquants

- Chiffre d'affaires en baisse du fait de l'activité Textile
- Bon développement de l'activité Home & Lifestyle
- Baisse maîtrisée du résultat opérationnel courant, intégrant une politique volontariste d'investissements commerciaux

Chiffre d'affaires semestriel

(en millions d'euros)



Evolution sur le 1^{er} semestre 2014/2015

A taux de change constants : -2,9%

- Premier trimestre : -3,1%
- Deuxième trimestre : -2,8%

Résultats semestriels

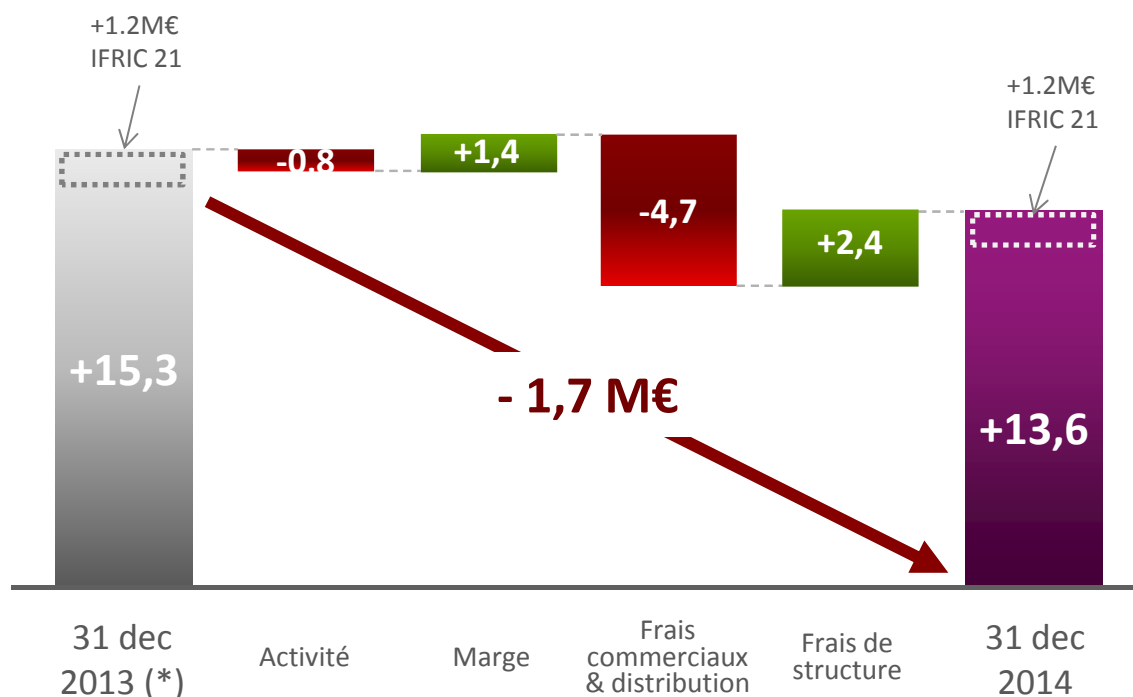
(en millions d'euros)

	31 déc. 2012 (*)	31 déc. 2013 (*)	31 déc. 2014	%14/13
Résultat opérationnel courant	16,9	15,3	13,6	-11,3%
Autres produits et charges opérationnels	0,0	-0,4	0,0	
Résultat opérationnel	16,9	14,9	13,6	-8,7%
Résultat financier	-0,5	-0,7	-0,2	
Résultat avant impôts	16,4	14,2	13,4	-6,1%
Impôts sur les bénéfices	-5,2	-2,2	-2,5	
Résultat net	11,2	12,0	10,9	-9,0%

(*) retraité IFRIC 21 : impact sur le ROC de +1,2M€ sur le premier semestre et -1,2M€ sur le second semestre, neutre sur l'année

Résultat opérationnel courant semestriel

(en millions d'euros)



- Progression des marges dans un environnement fortement concurrentiel
- Renforcement des investissements marketing et publicitaires
- Poursuite des efforts au niveau des coûts et maintien des frais de structure

(*) Retraité IFRIC 21

Chiffres clés semestriels

(en millions d'euros)

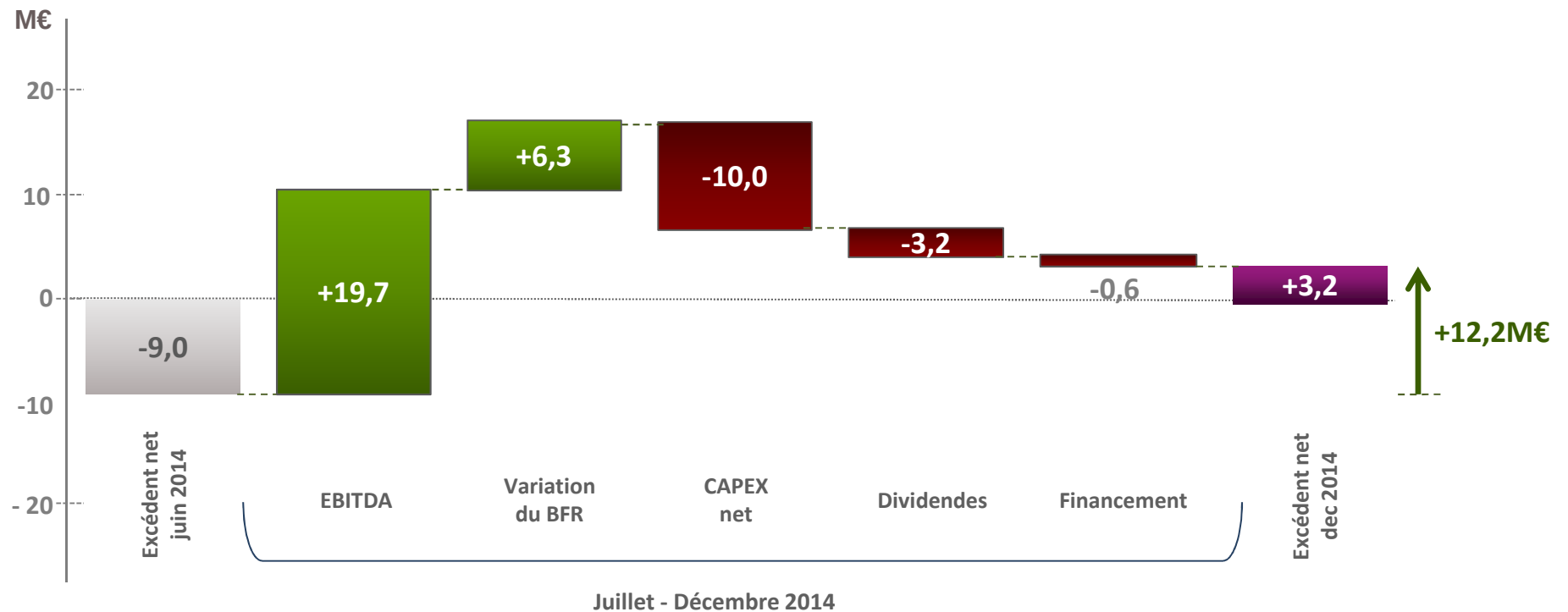
	31 déc. 2012 (*)	31 déc. 2013 (*)	31 déc. 2014
Investissements	3,7	4,1	10,2
EBITDA	23,7	22,7	19,7
Besoin en Fonds de Roulement net	22,6	30,8	32,2
Stocks nets	92,7	101,5	105,8
Actifs immobilisés nets	130,4	154,9	164,1
Situation nette	163,3	171,4	182,0
Excédent financier net	24,6	3,1	3,2

(*) Retraité IFRIC 21

- Accroissement de l'investissement en magasin
- Acquisition d'un bâtiment logistique d'Afibel : détention de 100% de l'ensemble immobilier
- Structure financière solide

Variation de l'excédent financier net

(en millions d'euros)



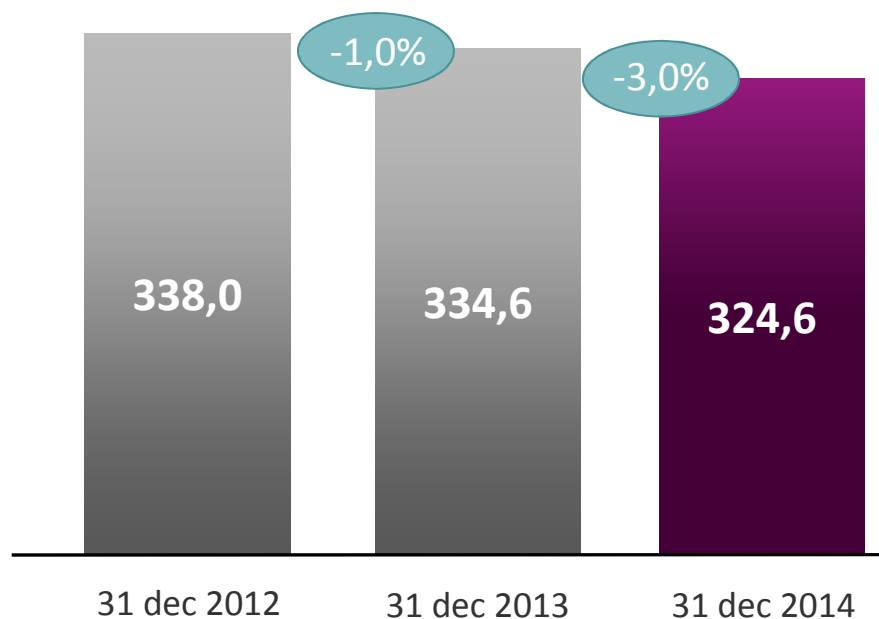
Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)

	31 déc. 2012	31 déc. 2013	% 13/12	31 déc. 2014	% 14/13 Taux réels	% 14/13 Taux constants
Textile	338,0	334,6	-1,0%	324,6	-3,0%	-4,3%
Home & Lifestyle	18,5	40,8	+ 120,4%	45,9	+ 12,5%	+ 8,1%
Damartex Group	356,5	375,5	+ 5,3%	370,5	-1,3%	-2,9%

Evolution des ventes Textile

(en millions d'euros)



Evolution à taux de change constants : -4,3%

- Premier trimestre : -4,5%
- Deuxième trimestre : -4,2%

- Impact météo sur les grosses pièces et sous-vêtements Damart
- Style et R&D se développent chez Damart

Web :

- Nouveaux sites : « ventes privées Damart » et « Happy D. by Damart »
- Investissement sur les marques

VPC :

- Croissance forte d'Afibel en Angleterre
- Maison du Jersey en Angleterre

Retail :

- Test sur quelques magasins éphémères Damart en France
- Poursuite des efforts sur le réseau (ouvertures, rénovations, relocalisations)



Pop up store Damart à Vélizy

DAMART

フランスの高級保温肌着ブランド、ダマールで10年間売れトップの座を守り続けている名作。

人気の理由はシルク15%混生地の保温力とエレガントなレース使い。

胸元にはカシレーフのレースが施されています。

**ダマール社
サーモラケティル35**

上着 ¥4,979円 バンパン ¥4,979円

サーモラケティル35		バンパン	
サイズ	価格	サイズ	価格
XS (150-155cm)	¥4,979	XS (150-155cm)	¥4,979
S (155-160cm)	¥4,979	S (155-160cm)	¥4,979
M (160-165cm)	¥4,979	M (160-165cm)	¥4,979
L (165-170cm)	¥4,979	L (165-170cm)	¥4,979
XL (170-175cm)	¥4,979	XL (170-175cm)	¥4,979

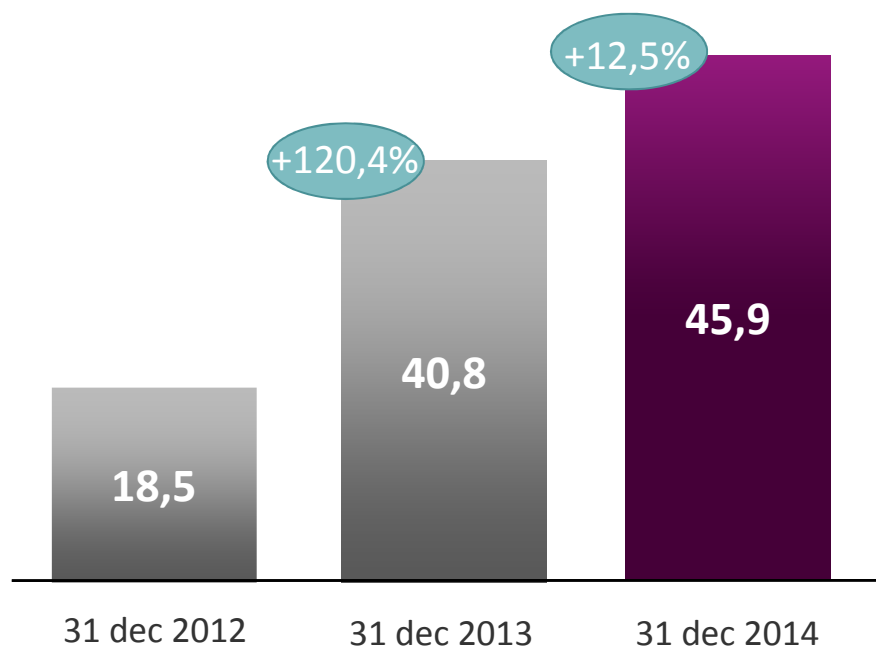
2枚以上を同時に申し込むと1枚あたり1,000円(税別)割引します。
(1,000円以上の商品に限り適用可)



Damart au Japon



Evolution des ventes Home & Lifestyle (en millions d'euros)



Evolution à taux de change constants : +8,1%

- Premier trimestre : +5,9%
- Deuxième trimestre : +10,0%

- Très bonne tenue de toutes les enseignes
- Pop up store Jours Heureux - le marché alimentaire se porte bien
- Intégration financière de Coopers qui confirme sa tendance (activité en croissance de +10,5% sur le semestre)

Jours Heureux
Gourmandises de France 🇫🇷 depuis 1979



Pop up store Jours Heureux Galerie Vivienne

Coopers

OF STORTFORD



Perspectives

- Environnement de la distribution textile en Europe qui restera difficile en 2015
- Poursuite des investissements stratégiques
- Maintien des mesures visant à une maîtrise des coûts et une meilleure gestion des frais de structure

Annexe



Chiffre d'affaires par pays

(en millions d'euros)

	31 déc. 2013	31 déc. 2014	% 14/13	% 14/13 Taux constants
France	236,0	223,7	-5,2%	-5,2%
Grande-Bretagne	92,4	99,6	+ 7,7%	+ 1,1%
Belgique	39,7	39,7	+ 0,0%	+ 0,0%
Suisse	6,7	6,8	+ 1,3%	-0,7%
USA	0,7	0,8	+ 18,9%	+ 11,0%
Damartex Group	375,5	370,5	-1,3%	-2,9%

 **DAMART**

 **DAMARTSPORT**

Happy D.
by DAMART

Afibel

la Maison du Jersey

Coopers
OF STORTFORD

Delaby

SEDAGYL®
Le Mieux-Être chez vous

Jours Heureux
Gourmandises de France ★ depuis 1979



INFORMATION FINANCIÈRE

RÉUNION SEMESTRIELLE - EXERCICE 2014/2015

damartex
GROUP