

Résultats de l'exercice 2017-2018

Baisse du résultat net dans un contexte difficile

DONNEES CONSOLIDEES A FIN JUIN (en millions d'euros)	2016/17 publié	2016/17 Retraité*	2017/18 publié	Variations
Chiffre d'affaires	774,9	774,9	756,0	-2,4%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	35,7	35,7	27,5	-23,1%
Résultat opérationnel courant	23,0	22,7	15,4	-32,2%
Éléments opérationnels non courants	(1,7)	(1,7)	(1,1)	
Résultat financier	(2,4)	(2,4)	(0,9)	
Impôts sur les bénéfices	(2,6)	(2,5)	(3,1)	
Résultat net des activités poursuivies	16,3	16,1	10,3	-35,8%
Résultat net des activités abandonnées	0,1	0,1	0,0	
Bénéfice net	16,3	16,2	10,3	-36,0%

*Données retraitées suite à l'affectation du prix d'acquisition de 3Pagen & Vitrine Magique.

ACTIVITE

Le groupe Damartex clôture l'exercice 2017/2018 sur un chiffre d'affaires de 756,0 M€, en baisse de -2,4% à taux réels par rapport à l'exercice précédent (-1,7% à taux de change constants et -4,3% à taux de change et périmètre constants).

Après un premier trimestre dynamique, la performance du Groupe a été fortement impactée durant le 2nd semestre de l'exercice écoulé par la consommation atone en France et par l'attentisme des clients en Angleterre (incertitude liée au Brexit).

L'activité « **Textile** » enregistre un chiffre d'affaire de 585,5 M€ (-4,5% à taux réels), en retrait de -3,9% à taux de change constants sur l'exercice.

L'activité « **Home & Lifestyle** », dédiée aux équipements de la personne et de la maison, progresse en revanche de +6,4% à taux de change constants, à 170,5 M€ (+5,5% à taux réels) sur l'ensemble de l'exercice.



RESULTATS

Au cours de l'exercice, l'**EBITDA ressort à 27,5 M€**, soit 3,6 % du chiffre d'affaires, en retrait de **-23,1%**.

Le **résultat opérationnel courant s'élève à 15,4 M€** en baisse de **-32,2%**, affecté principalement par le recul de l'activité. La marge produits ne s'est que légèrement dégradée démontrant la résilience du Groupe face à des effets de change importants et à une pression concurrentielle accrue.

Sur l'exercice, le Groupe a par ailleurs su diminuer ses coûts indirects grâce notamment à des efforts de gestion et maîtriser ses frais commerciaux sans pour autant abandonner la prospection. En revanche la volatilité de la demande a entraîné une hausse des frais de distribution, confortant le Groupe sur la nécessité de continuer à investir pour améliorer sa flexibilité.

Le résultat opérationnel courant de l'activité « **Textile** » s'élève à 9,6 M€, en recul de -31,9%, principalement impacté par la baisse d'activité d' Afibel.

Le pôle « **Home & Lifestyle** » affiche également un résultat opérationnel courant en décroissance de -32,6% à 5,8 M€ dû principalement à un effet de saisonnalité défavorable, mais attendu, lié à l'acquisition de 3Pagen et Vitrine Magique. Comme indiqué lors des résultats du 1^{er} semestre, les résultats du 1^{er} trimestre (non intégrés l'exercice précédent) ont affiché une contribution négative de -2,5M€.

Le **résultat net affiche une baisse sensible de -36,0 % à 10,3 M€** du fait de la baisse d'activité. La normalisation du taux d'imposition du Groupe a été plus que compensée par l'amélioration des résultats financiers qui avaient souffert des effets du « Brexit » sur l'exercice précédent.

SITUATION FINANCIERE

L'**endettement financier net ressort à 30,5 M€** à fin juin 2018 contre 35,1 M€ à fin juin 2017. Le Groupe réussit ainsi à se désendetter tout en maintenant sa politique volontariste d'investissements stratégiques qui s'élèvent à 17,7 M€ sur l'exercice.

DIVIDENDE

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale prévue le 14 novembre 2018 la distribution d'un dividende de 0,50€ par action.

PERSPECTIVES

Le groupe Damartex entend maintenir un niveau d'investissement soutenu afin de poursuivre sa stratégie de transformation et de conquête du marché des 55+. En parallèle, le Groupe accélère l'optimisation et la flexibilisation de ses coûts pour faire face aux évolutions du secteur.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

- Réunion d'information financière - résultats annuels 2017/2018 : 5 septembre 2018
- Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2018/2019 : 18 octobre 2018



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312