

## Résultats de l'exercice 2012-2013

ROC en croissance de 19,7%

Résultat net en hausse de 10,1%

| DONNEES CONSOLIDEES A FIN JUIN (en millions d'euros) | 2011/12 | 2012/13 | Variations |
|--|---------|---------|------------|
| CHIFFRE D'AFFAIRES                                   | 660,8   | 659,7   | -0,2%      |
| EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBITDA)                | 27,2    | 27,7    |            |
| RESULTAT OPERATIONNEL COURANT                        | 15,2    | 18,2    | +19,7%     |
| ELEMENTS OPERATIONNELS NON COURANTS                  | (0,7)   | (0,8)   |            |
| RESULTAT FINANCIER                                   | (0,8)   | (0,4)   |            |
| IMPOTS   | (1,7)   | (3,8)   |            |
| BENEFICE NET   | 12,0    | 13,2    | +10,1%     |

### ACTIVITE

Le chiffre d'affaires s'établit à 659,7 M€, en quasi stabilité par rapport à l'exercice précédent, cette bonne performance a été réalisée malgré des conditions de marché difficiles (crise économique et météo peu favorable notamment au second semestre). L'activité s'est ainsi améliorée tout au long de l'année permettant au Groupe de poursuivre une politique maîtrisée de relance de ses investissements commerciaux au second semestre afin de prendre des parts de marché et de consolider son fichier clients.

Les ventes par catalogues enregistrent un chiffre d'affaires de 460,6 M€ soit une baisse limitée de 1,4% en termes réels (-2% à taux de change constants), l'activité des magasins demeure stable à 165,2 M€ (+0,8% à taux de change constants) et l'activité web reste soutenue avec un chiffre d'affaires de 33,9 M€ en progression de 14,7% (+14% à taux de change constants).

### RESULTATS

Le résultat opérationnel courant s'élève à 18,2 M€ en progression de 19,7% par rapport à l'exercice précédent. Cette nette amélioration résulte de la fine gestion des frais marketing et de distribution, mais aussi de la bonne maîtrise des frais de structure. Ce résultat intègre pourtant un effet de marge négatif lié à l'accélération de l'écoulement des surstocks et une hausse des prix d'achat des produits.

Malgré une augmentation sensible de la charge d'impôt des sociétés, le résultat net ressort en progression de 10,1% à 13,2 M€.

#### PROFIL

Le groupe Damartex est, avec ses huit enseignes, Afibel, Damart, DamartSport, Delaby, Happy D. by Damart, Jours Heureux, Maison du Jersey et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### CONTACTS

**Damartex** : Bruno Defache  
Tel : 03 20 11 45 30  
[bdefache@damart.com](mailto:bdefache@damart.com)  
**Shan** : Laetitia Baudon-Civet  
Tel : 01 44 50 58 74  
[laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)



#### SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix  
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 103.096.000 €  
441 378 312 RCS Roubaix-Tourcoing

## SITUATION FINANCIERE

La structure financière du Groupe se renforce avec des capitaux propres en hausse de 4,6% à 164,2 M€. Le bilan fait ressortir **un excédent financier net de 25,9 M€** contre un endettement financier net de 13,9 M€ au 30 juin 2012. Cette forte amélioration témoigne de la bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement.

## DIVIDENDE

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale prévue en novembre prochain, la distribution d'un dividende de 0,50€ par action.

## PERSPECTIVES

Le développement des hommes et des compétences constitue une priorité pour le Groupe. Le renforcement de son comité exécutif avec les arrivées de Ludovic Pastour (Directeur de l'offre produits et communication de Damart – ex La Redoute, Celio, C-Discount) et de Filiep Blontrock (Directeur général de Damart Belgique – ex E5 Mode, Fun) en sont l'illustration.

Dans un environnement économique toujours incertain en Europe, l'objectif de Damartex demeure l'amélioration de la profitabilité, par un pilotage fin de l'activité, un contrôle serré des coûts, la flexibilisation des processus et la rationalisation des outils.

La gestion active d'un portefeuille de marques sur le segment des seniors (55+) constitue le cœur de la stratégie du groupe Damartex.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'acquisition de la totalité du capital de la société COOPERS OF STORTFORD, entreprise anglaise spécialisée dans la distribution multi canal de produits d'équipement de la famille et de la maison (cf communiqué de presse séparé).

### CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 17 octobre 2013.

### AVERTISSEMENT

*Les procédures d'audit ont été effectuées, le rapport d'audit sera émis ultérieurement.*

*Les comptes de l'exercice seront accessibles sur le site internet de la société ([www.damartex.com](http://www.damartex.com)).*



### SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix  
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 103.096.000 €  
441 378 312 RCS Roubaix-Tourcoing