

COMMUNIQUE – 4 SEPTEMBRE 2017

Damartex annonce la création de E-Wear Solutions, une start-up spécialisée dans les vêtements « seconde peau » connectés pour les 55+

- Une offre de produits et de services innovants basés sur la captation de données physiologiques au service du « bien vieillir », en ligne avec le positionnement du Groupe Damartex
- Une société détenue à 85% par Damartex, avec une équipe dédiée qui évolue au cœur de l'écosystème du Bio incubateur Eurasanté
- Le savoir-faire historique de la marque Damart sur le vêtement « seconde peau », combiné aux expertises technologiques d'un consortium multipartenaires, créé notamment avec BioSerenity et le soutien de BPI



Conformément à son engagement pour le « bien être des 55+ », le Groupe Damartex annonce la création d'E-Wear Solutions, une start-up spécialisée dans les vêtements « seconde peau » connectés. Avec E-Wear Solutions, Damartex va mettre au point et déployer une offre de produits et de services innovants, pour accompagner le « bien vieillir », basés sur la captation de données physiologiques : température, rythme cardiaque, fréquence respiratoire, activité musculaire, vitesse de mouvement, chutes, etc.

Damartex a fait le choix de la création d'une société à part entière, dont il est actionnaire majoritaire à 85%, aux côtés de Loïc Delecroix, ancien Directeur International et Développement chez Afibel et nouvellement nommé Directeur Général d'E-Wear Solutions. Une équipe dédiée qui évolue au cœur de l'écosystème du Bio incubateur Eurasanté à Lille et adopte les méthodologies qui caractérisent les start-ups comme l'agilité ou la co-création.

En s'appuyant sur le savoir-faire historique et plébiscité de la marque Damart sur le vêtement « seconde peau » (style, confort, expertise morphologique), avec l'appui du consortium multipartenaires Textronic, créé notamment avec BioSerenity, et le soutien de la BPI, E-Wear Solutions met au point des sous-vêtements capables de capter des données physiologiques, ainsi que de les interpréter et d'informer les utilisateurs par le biais d'interfaces appropriées.

Ainsi, ces vêtements innovants pourront allier style, confort, expertise morphologique et technologie, avec une précision de mesure et une discrétion exceptionnelles.

E-Wear Solutions noue également des partenariats avec des acteurs clés de la santé et de la prévention (mutuelles, groupement d'EHPAD) pour la définition de ces solutions et des modèles économiques associés.

Commentant la création d'E-Wear Solutions, **Patrick Seghin, Président du Directoire du Groupe Damartex, a déclaré** : « *La création d'E-Wear Solutions répond aux défis de santé et du vieillissement démographique créés par les nouveaux besoins et exigences de la population âgée, comme le mieux vieillir et le maintien à domicile, mais aussi à l'énorme potentiel que représente le marché des objets connectés estimés à plus de 30 milliards d'ici 2020. Par ailleurs, avec la mise en place du consortium Textronic aux côtés d'autres leaders du textile, de l'électronique et de l'informatique, nous sommes fiers de participer à la structuration d'une nouvelle filière industrielle de textiles connectés.* »

Loïc Delecroix, Directeur Général d'E-Wear Solutions, a ajouté : « *Nous ambitionnons de devenir le leader européen des solutions à base de vêtements seconde peau connectés pour les 55+. Pour ce faire, nous prévoyons de mettre rapidement sur le marché un premier produit pour le grand public, tout en développant des solutions plus complexes et plus techniques pour les professionnels de santé. Les sous-vêtements développés par E-Wear Solutions pourront ainsi accompagner les Seniors dans une autonomie évolutive tout au long des différentes étapes de leur vie.* »

A PROPOS DU GROUPE DAMARTEX

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex :

Agence Shan

Candice Baudet Depierre

Tel : 01 44 50 51 71

candice.baudetdepierre@shan.fr

E-Wear Solutions :

Loïc Delecroix

Tel : 06 30 80 72 44

ldelecroix@ewearsolutions.com