

 **DAMART**

 **DAMARTSPORT**

 **Happy D.**  
by DAMART

 **Afibel**

 *La Maison du Jersey*

 **Coopers**  
OF STORTFORD

 *Delaby*

 **SEDAGYL®**  
Le Mieux-Être chez vous

 *Jours Heureux*

**27 FEVRIER 2014**



# INFORMATION FINANCIÈRE

RÉUNION SEMESTRIELLE - EXERCICE 2013/2014

 **damartex**  
GROUP

# Faits marquants

## Intégration de Coopers

- Acquisition de 100% du capital de Coopers of Stortford (UK) en septembre 2013
- Prix d'acquisition des titres : 23,6 M£ (27,8M€)
- Chiffre d'affaires de 35M£ en 2013 en croissance de 18% après une progression de 40% en 2012
- EBITDA conforme aux attentes à 4,2M£ en 2013
- Intégration en cours avec une dynamique positive
  - Synergies back office
  - Maintien de l'autonomie de l'entité



**Coopers**  
OF STORTFORD

## Environnement externe dégradé

- Faiblesse de la consommation en Europe et particulièrement en France
- Environnement concurrentiel perturbé

# Chiffre d'affaires semestriel

(en millions d'euros)



## Evolution sur le 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014

A taux de change  
et périmètre constants : +0,3%

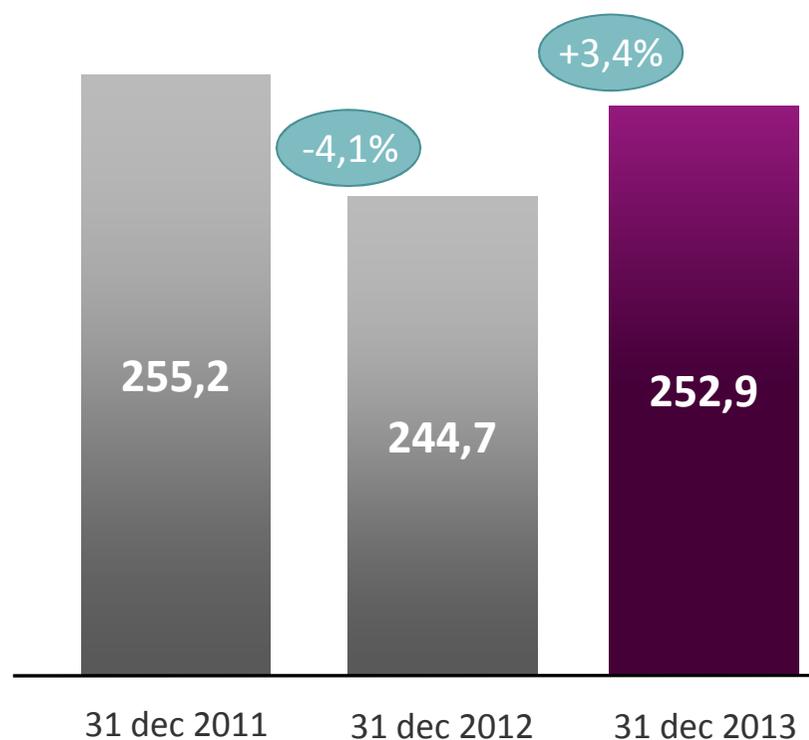
- Premier trimestre : +0,3%
- Deuxième trimestre : +0,3%

# Evolution de l'activité par canal

(en millions d'euros)

	31 déc. 2011	31 déc. 2012	% 12/11	31 déc. 2013	% 13/12 Taux réels	% 13/12 Périmètre et taux constants
Catalogues	255,2	244,7	-4,1%	<b>252,9</b>	+ 3,4%	-1,7%
Magasins	89,9	93,2	+ 3,7%	<b>96,1</b>	+ 3,1%	+ 1,9%
Internet	15,1	18,6	+ 23,5%	<b>26,4</b>	+ 41,9%	+ 19,1%
<b>Damartex Group</b>	360,2	356,5	-1,0%	<b>375,5</b>	+ 5,3%	+ 0,3%

# Evolution des ventes par catalogues (en millions d'euros)



## Evolution à périmètre

et taux de change constants : -1,7%

- Premier trimestre : -0,3%
- Deuxième trimestre : -2,7%

Marché français particulièrement difficile, affectant les performances de Damart et Afibel

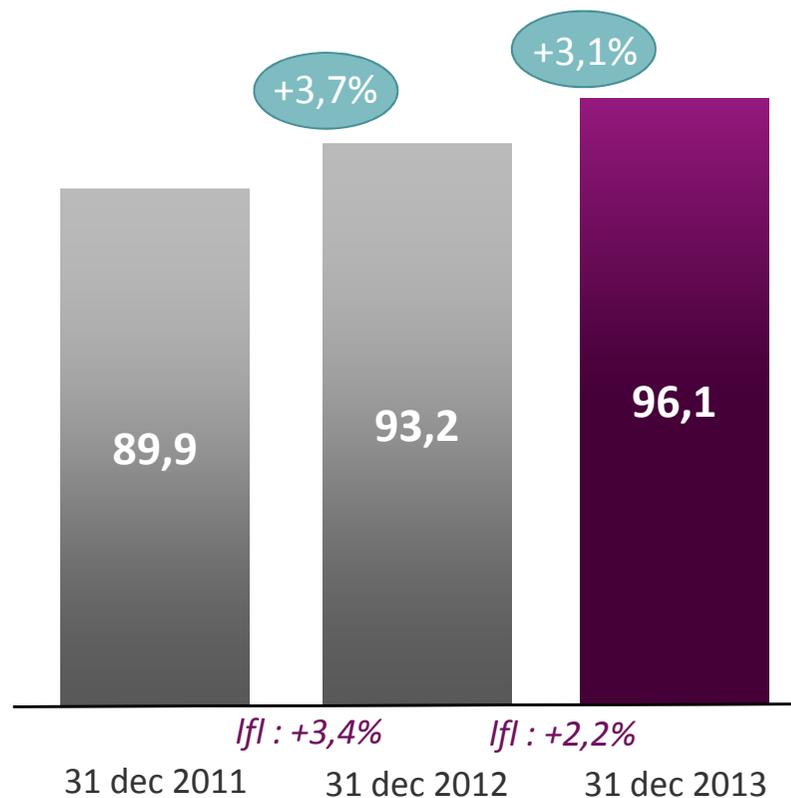
Nombreuses restructurations en cours chez certains concurrents

Croissance forte de Maison du Jersey en France et d'Afibel en Angleterre

Poursuite du développement du Home & LifeStyle (Sédagyl, Delaby et Coopers)

# Evolution des ventes en magasins

(en millions d'euros)



*lfl = Like For Like: évolution à nombre de magasins constant*

## Evolution à périmètre

et taux de change constants : +1,9%

- Premier trimestre : -1,8%
- Deuxième trimestre : +3,8%

Poursuite des efforts sur le réseau Damart

- Accélération des rénovations et des relocalisations
- Modernisation des vitrines

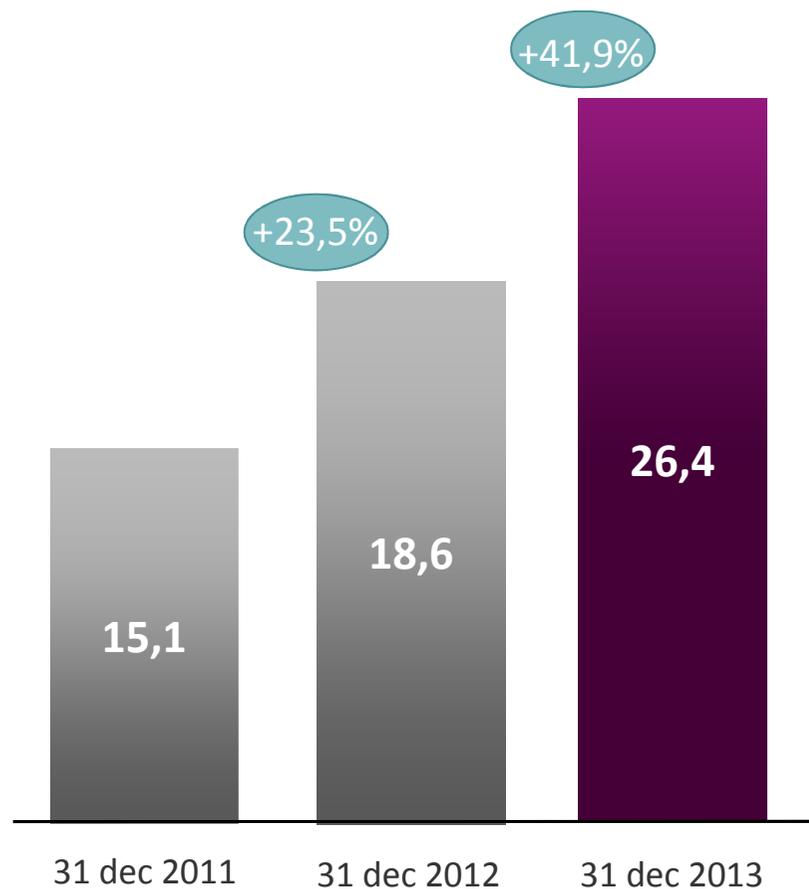
Intensification de la prospection pour de nouvelles ouvertures

Extension du magasin de Bishops Stortford

## Evolution du parc magasins :

	2011	2012	2013
Ouvertures	11	1	3
Acquisition	0	0	1
Fermetures	2	2	5
<b>Parc magasins</b>	<b>155</b>	<b>154</b>	<b>153</b>

# Evolution des ventes sur internet (en millions d'euros)



## Evolution à périmètre

et taux de change constants :	+19,1%
▪ Premier trimestre :	+25,2%
▪ Deuxième trimestre :	+16,7%

## Nouveaux sites : Damart.fr & DamartSport.fr

- Vitrites de la modernisation de Damart
- Nouvelles fonctionnalités
- Richesse et simplicité du parcours client

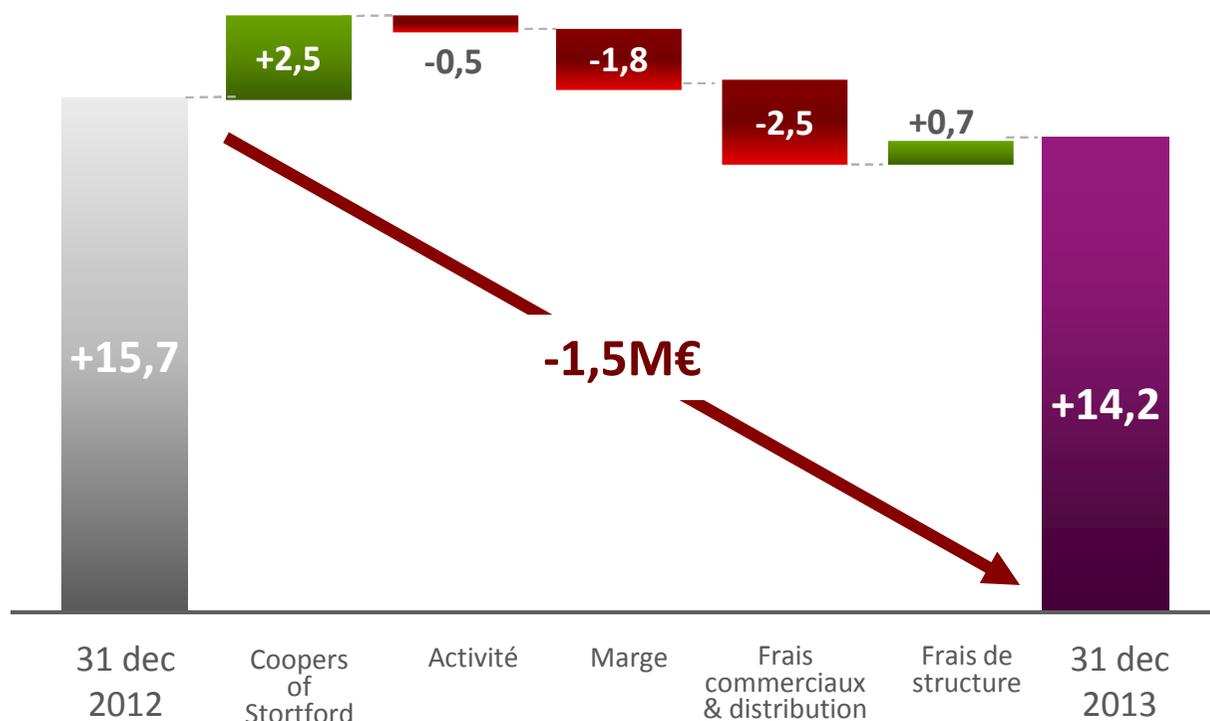
Développement et partage des meilleures pratiques (génération de trafic, recrutement, fidélisation)

# Résultats semestriels

(en millions d'euros)

	31 déc. 2011	31 déc. 2012	31 déc. 2013	%13/12
<b>Résultat opérationnel courant</b>	10,4	15,7	<b>14,2</b>	-9,9%
Autres produits et charges opérationnels	-0,1	0,0	<b>-0,4</b>	
<b>Résultat opérationnel</b>	10,3	15,7	<b>13,8</b>	-12,4%
Résultat financier	-0,3	-0,5	<b>-0,7</b>	
<b>Résultat avant impôt</b>	10,0	15,2	<b>13,1</b>	-14,1%
Impôts sur les bénéfices	-2,4	-4,8	<b>-1,8</b>	
<b>Résultat net</b>	7,6	10,4	<b>11,3</b>	8,3%

# Résultat opérationnel courant semestriel (en millions d'euros)



- Contribution positive de Coopers sur le semestre
- Marge affectée par les remises et promotions des ventes
- Renfort des investissements commerciaux du Groupe
- Maîtrise des frais de structure

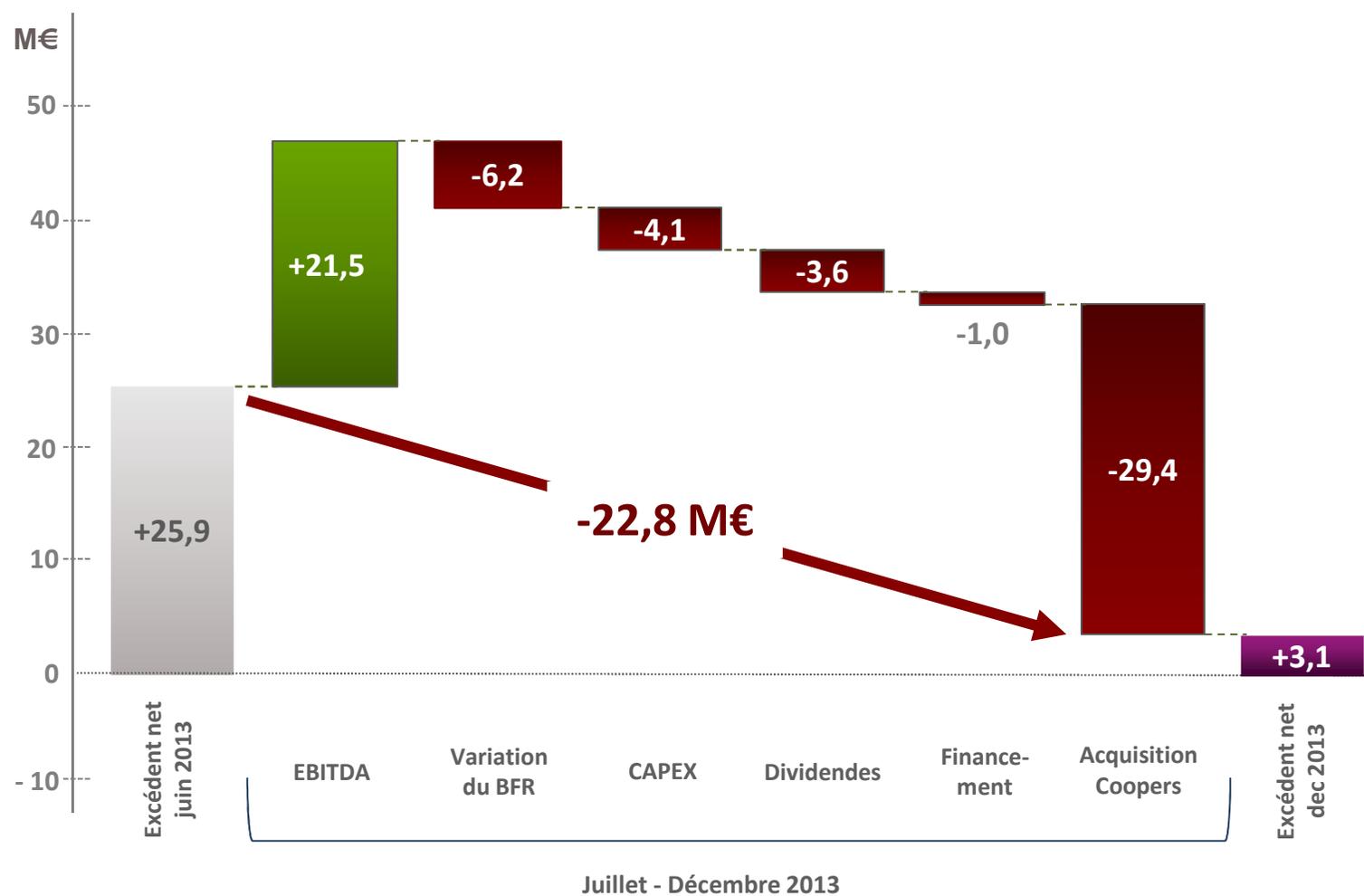
# Chiffres clés semestriels

(en millions d'euros)

	31 déc. 2011	31 déc. 2012	31 déc. 2013
Investissements	7,0	3,7	4,1
EBITDA	17,5	22,5	21,5
Besoin en Fonds de Roulement net	65,9	22,6	30,8
Stocks nets	110,7	92,7	101,5
Actifs immobilisés nets	135,1	130,4	154,9
Situation nette	152,1	163,3	171,4
Excédent financier net	-37,2	24,6	3,1

# Variation de l'excédent financier net

(en millions d'euros)



# Perspectives

- L'environnement de la distribution textile en Europe restera difficile en 2014
- Tension sur les prix, phénomène de déflation
- Renforcement des actions de contrôle et d'adaptation des coûts

# Investissements de croissance

- Portefeuille de marques : renforcement de la différenciation
  - Poursuite de la modernisation de la marque Damart
  - Amélioration des concepts DamartSport et Happy D. by Damart
  - Poursuite des investissements sur le Home & LifeStyle (Coopers, Sédagyl et Delaby)
- Investissements sur le web : adaptation des plans commerciaux et de la communication
- Modernisation et développement du parc de magasins Damart
- Poursuite du développement en Angleterre

# Excellence opérationnelle

- Investissements sur l'automatisation logistique
- Développement de nouveaux services
  - Modes de livraison, rapidité
  - Gestion des retours
- Parcours clients multi-canal au cœur des enjeux de nos systèmes d'information
- Optimisation de la supply chain et du sourcing

 DAMART

 DAMARTSPORT

Happy D.  
by DAMART

*Afibel*

*la Maison du Jersey*

**Coopers**  
OF STORTFORD

*Delaby*

**SEDAGYL**  
Le Mieux-Être chez vous

*Jours Heureux*

27 FEVRIER 2014



# INFORMATION FINANCIÈRE

RÉUNION SEMESTRIELLE - EXERCICE 2013/2014

**damartex**  
GROUP