

## Chiffre d'affaires de l'exercice 2016-2017

### Une nouvelle année de croissance, soutenue par les acquisitions

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2015/16	2016/17	Variations (taux réels)	Variations (taux de change constants)
1 <sup>er</sup> trimestre	156,7	147,4	-5,9%	-1,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	234,0	256,3	+9,5%	+13,8%
3 <sup>ème</sup> trimestre	174,4	205,2	+17,7%	+20,6%
4 <sup>ème</sup> trimestre	152,2	166,0	+9,1%	+11,6%
<b>TOTAL</b>	<b>717,3</b>	<b>774,9</b>	<b>+8,0%</b>	<b>+11,8%</b>

Le chiffre d'affaires 2016/2017 inclut les chiffres d'affaires de Vivadia et Xandres à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2016, et les chiffres d'affaires de 3Pagen et Vitrine Magique à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2016.

Le groupe Damartex clôture l'exercice 2016-2017 avec un chiffre d'affaires de 774,9 M€, en hausse de +8,0% à taux réels par rapport à l'exercice précédent (+11,8% à taux de change constants).

La performance du Groupe a été positivement impactée par l'intégration réussie des acquisitions au cours de l'exercice (Vivadia, Xandres, 3Pagen et Vitrine Magique), alors que les effets de change ont joué en sa défaveur du fait de la forte baisse de la livre sterling face à l'euro au cours de la période. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires affiche un recul de -2,6%.

Malgré des conditions de marché qui restent complexes en France, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de +16,4% à taux de change constants au second semestre, à 371,2 M€ (+13,7% à taux réels). Cette performance meilleure que celle observée au cours du premier semestre, est marquée par une accélération des ventes e-commerce en croissance de +29,3% à taux de change constants sur la période.

Les deux activités du Groupe, à savoir le « Textile » et le « Home & Lifestyle », ont progressé sur l'exercice :

- L'activité « **Textile** » enregistre une hausse de **+1,5%** à taux de change constants sur l'exercice, avec un chiffre d'affaires de 613,2 M€ (-1,2% à taux réels).



Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de cette activité s'élève à 127,1 M€, en hausse de +0,1% à taux de change constants (-1,6% à taux réels).

Au cours du second semestre, les enseignes Textile du Groupe affichent une croissance à taux de change constants de +2,4% (+0,5% à taux réels).

Si le chiffre d'affaires de Damart est en retrait de -2,3% à taux de change constants sur l'exercice du fait d'un premier semestre difficile sur le marché français, l'enseigne s'est redressée au cours du deuxième semestre, notamment en Grande-Bretagne avec une progression de +11,0% à taux de change constants sur le dernier trimestre.

Cette tendance s'observe également chez Afibel, dont les ventes sont en légère décroissance de -0,2% à taux de change constants sur l'année. La marque a bénéficié de très belles performances en Grande Bretagne, avec une croissance annuelle de +25,0% à taux de change constants.

- L'activité « **Home & Lifestyle** », dédiée aux équipements de la personne et de la maison, affiche une excellente progression sur l'exercice de **+82,3%** à taux de change constants, à 161,7 M€ (+67,7% à taux réels).

Cette bonne performance est notamment portée par les intégrations réussies de 3Pagen et Vitrine Magique. De plus, depuis leur acquisition en octobre dernier, leur chiffre d'affaires a progressé de +5,8% conformément aux attentes du Groupe.

L'enseigne Coopers of Stortford affiche un retrait de -11,9% à taux de change constants sur l'exercice du fait d'une intensité concurrentielle accrue.

Au quatrième trimestre, l'activité Home & Lifestyle, réalise un chiffre d'affaires de 38,9 M€, en croissance de +78,7% à taux de change constants (+69,0% à taux réels) compte-tenu d'un marché allemand dynamique.

Malgré un contexte toujours difficile, la stratégie d'acquisitions du Groupe et ses intégrations réussies lui ont permis d'afficher une très belle résilience sur l'ensemble de l'exercice. Damartex entend ainsi poursuivre au cours des prochains mois sa politique d'investissements dans ses principaux relais de croissance.

#### PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### CONTACTS

**Damartex** : Bruno Defache  
Tel : 03 20 11 45 30

[bdefache@damartex.com](mailto:bdefache@damartex.com)

**Shan** : Candice Baudet Depierre  
Tel : 01 44 50 51 71

[candice.baudetdepierre@shan.fr](mailto:candice.baudetdepierre@shan.fr)

#### CALENDRIER

- Publication des résultats de l'exercice 2016/2017 : 6 septembre 2017
- Réunion d'information financière - résultats annuels 2016/2017 : 7 septembre 2017



#### SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix  
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 103.096.000 €  
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312