



Communiqué

17 janvier 2013

Chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2012-2013

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2011/12	2012/13	Variations
Premier trimestre	147,5	137,3	-6,9%
Deuxième trimestre	212,8	219,2	+3,0%
Premier semestre	360,2	356,5	-1,0%

Le premier semestre de l'exercice s'est soldé par un chiffre d'affaires de 356,5 millions d'euros, en retrait de 1,0% en termes réels par rapport à l'an dernier sur la même période (-2,5% à données comparables).

Ce repli masque une amélioration notable entre le premier et le deuxième trimestre (respectivement -8,7% et +1,9% à données comparables), tendance perceptible au sein des différents canaux de distribution.

Les catalogues ont été particulièrement affectés par les mauvaises conditions de marché. Ils se sont redressés en fin de saison, du fait notamment d'une politique commerciale volontariste, et ont ainsi réussi à limiter leur recul sur l'ensemble du semestre (-6,0% à données comparables, dont -12,2% au premier trimestre et -1,1% au deuxième trimestre).

Les sites web ont clôturé quant à eux la période sur une note très positive (+21,0% à données comparables, dont +13,2% au premier trimestre et +24,6% au deuxième trimestre). Leur performance témoigne à la fois d'un accroissement du trafic et d'une augmentation du taux de transformation, fruits de l'important travail réalisé sur le contenu et le référencement.

Les magasins se sont également inscrits en hausse sur le semestre bien qu'aucun nouveau point de vente n'ait été ouvert au cours des derniers mois. Les campagnes radio nationales réalisées début décembre ont contribué à cette croissance (+3,6% à données comparables, dont +0,8% au premier trimestre et +5,1% au deuxième trimestre).

Rappel

Le groupe Damartex est, avec ses huit enseignes, Afibel, Damart, DamartSport, Delaby, Happy D by Damart, Jours Heureux, Maison du Jersey et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30

Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication des résultats semestriels : 28 février 2013 (conférence téléphonique en fin de journée)

www.damartex.com