

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2019/2020

Un premier semestre renouant avec la croissance

| DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros) | 2018/19 | 2019/20 | Variation (taux réels) | Variation (taux de change constants) |
|--|--------------|--------------|---------------------------|---|
| 1 ^{er} trimestre | 153,7 | 153,2 | -0,3% | -0,2% |
| 2 ^{ème} trimestre | 231,1 | 232,8 | +0,7% | +0,2% |
| Premier semestre | 384,9 | 386,0 | +0,3% | +0,1% |

Le chiffre d'affaires du groupe Damartex progresse de +0,3% à taux de change réels et atteint 386,0 M€ au premier semestre de l'exercice 2019/2020 (+0,1% à taux de change constants). Les ventes au deuxième trimestre de l'exercice sont en hausse de +0,7% à taux réels à 232,8 M€ (+0,2% à taux de change constants).

Malgré un contexte social toujours compliqué en France, le Groupe a connu une activité encourageante notamment portée par l'éloignement de la perspective d'un hard Brexit. Le Groupe bénéficie également d'une hausse des ventes e-commerce de +6,8% confortant la pertinence des actions menées pour adapter son offre client et innover sur le plan digital.

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 296,2 M€ sur le semestre, en léger recul de -0,2% à taux réels (-0,4% à taux de change constants). Les ventes au deuxième trimestre sont en progression de +1,2% à taux réels (+0,8% à taux de change constants).

Sur le semestre, l'activité de l'enseigne Damart marque un retour à la croissance. Le chiffre d'affaires augmente de +2,0% à taux réels (+1,7% à taux de change constants) avec un regain de dynamisme sur plusieurs marchés (France, Belgique et Suisse). Ceci témoigne des premiers résultats des efforts engagés de modernisation et renouvellement de l'offre produit dans le cadre du plan de transformation « Transform To Accelerate 2022 ».

A l'inverse, l'activité de l'enseigne Afibel est toujours en recul de -8,6% à taux réels (-8,6% à taux de change constants) et ce malgré les évolutions entreprises par le Groupe pour moderniser son modèle.



Le pôle « **Home & Lifestyle** » réalise un premier semestre encourageant avec un chiffre d'affaires de 89,9M€ en progression de +1,9% à taux réels (+1,7% à taux de change constants). Les ventes du deuxième trimestre s'établissent à 51,5 M€ en léger repli de -1,0% à taux réels (-1,5% à taux de change constants).

Cette croissance est soutenue par une bonne performance des enseignes Coopers of Stortford et Sedagyl sur le semestre, avec une hausse du chiffre d'affaires respectivement de +32,0% à taux réels (+30,9% à taux de change constants) et de +5,3% à taux réels (+5,1% à taux de change constants). Coopers of Stortford tire profit de sa stratégie audacieuse de renouvellement de l'offre et de densification commerciale tandis que la croissance solide de Sedagyl est notamment portée par le marché français.

Enfin, l'activité de 3 Pagen connaît un essoufflement avec un chiffre d'affaires en repli de -7,2% à taux réels (-7,2% à taux de change constants) notamment lié à une évolution du marché tant sur la demande produit que dans les comportements de consommation.

L'acquisition au mois de décembre 2019 de Santéol, prestataire de santé à domicile (PSAD) spécialisé dans l'assistance respiratoire dont l'intégration sera effective au 1^{er} janvier 2020, vient soutenir la montée en puissance du Groupe sur le segment de la silver économie. Cette évolution se concrétise sur le second semestre, par la création d'un troisième pôle « Healthcare » dédié à l'activité santé du Groupe et regroupant les enseignes Sedagyl et Santéol.

En phase avec son ambition d'être un acteur majeur de la silver économie, Damartex poursuit la mise en œuvre de son plan de transformation « Transform To Accelerate 2022 » alliant innovation et modernisation de son modèle, croissance organique et externe.

PROFIL

Le groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour seniors, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- « Fashion » - Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres
- « Home & Lifestyle » - 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby
- « Healthcare » - Sedagyl, Santéol

Le Groupe est principalement présent en France, Grande Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

Publication des résultats
semestriels : 4 mars 2020



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312