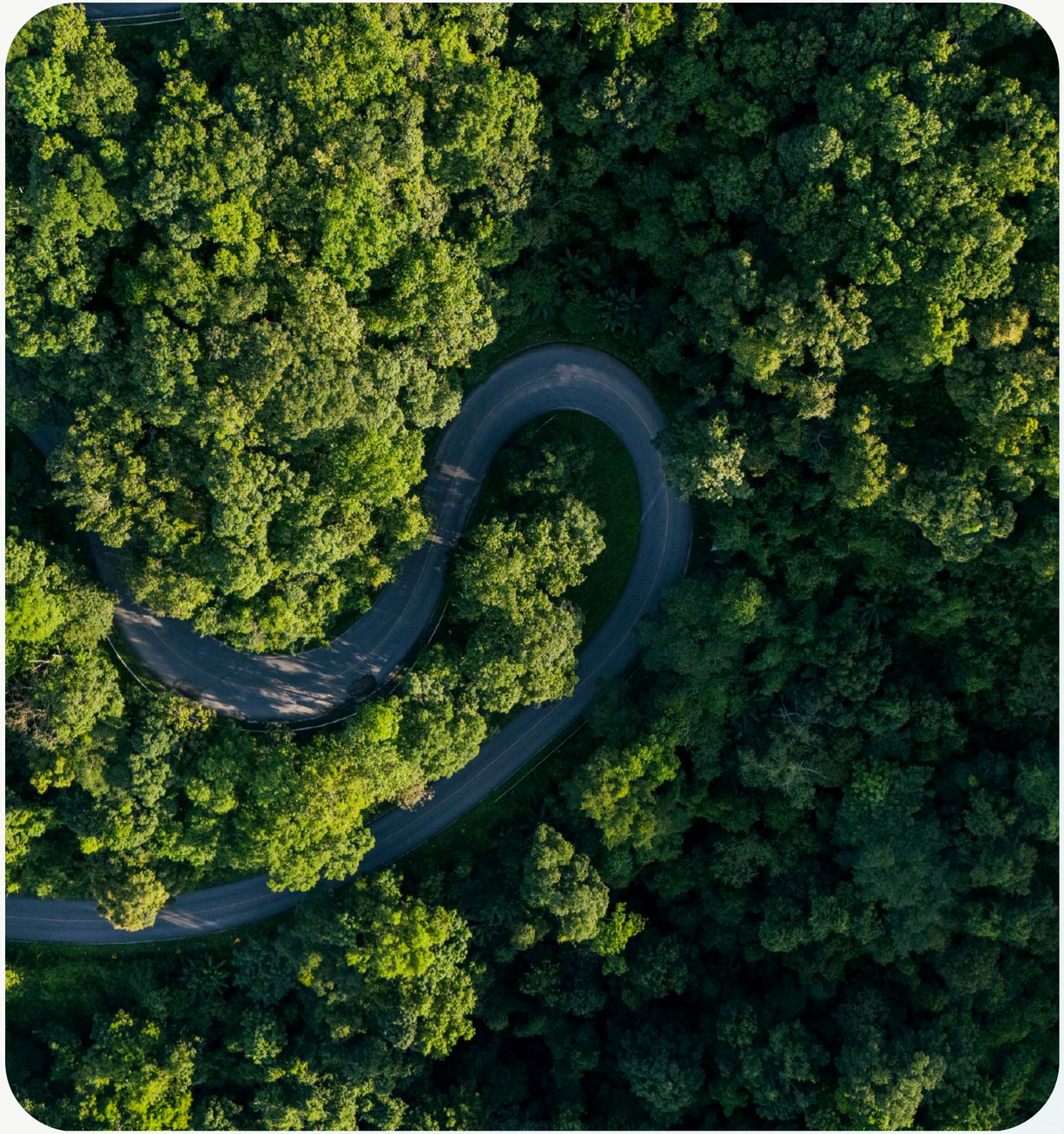
DÉCLARATION DE PERFORMANCE ESG

2026



EDITO

Les entreprises évoluent aujourd'hui dans un environnement marqué par de profondes transformations économiques, environnementales, sociales et réglementaires. Dans ce contexte, la responsabilité sociétale n'est plus seulement une question de conformité ou de gestion des risques. Elle constitue un facteur de résilience, de compétitivité et de création de valeur durable.
Il y a sept ans, avec le lancement de notre programme Change Our World, nous avons fait le choix d'inscrire la RSE au cœur de notre stratégie. Notre ambition était claire : faire de la durabilité un levier de transformation de Damartex et l'intégrer progressivement à notre gouvernance, à nos métiers et à notre culture d'entreprise. Aujourd'hui, cette ambition se traduit concrètement par l'implication de nos instances de gouvernance, le déploiement de feuilles de route au sein de nos activités, la mobilisation des collaborateurs et l'intégration progressive des enjeux ESG dans nos processus de décision.
L'exercice 2025-2026 s'inscrit également dans un contexte réglementaire particulier. Les évolutions récentes de la réglementation européenne ont conduit à reporter certaines obligations de reporting de durabilité. Le Groupe Damartex n'est ainsi aujourd'hui soumis à aucune obligation de publication au titre de la CSRD.

Nous avons néanmoins choisi de poursuivre volontairement cet exercice de transparence :
- Parce que nous sommes convaincus que les enjeux ESG continueront à façonner durablement notre environnement économique.
- Parce que nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et nos actionnaires attendent de nous une vision claire de notre trajectoire.
- Et parce que la mesure de nos impacts, de nos risques et de nos progrès constitue un outil essentiel pour piloter notre transformation.

Cette année encore, nos actions se sont concentrées autour de trois priorités majeures.
La première vise à accélérer la transformation environnementale de nos activités au travers de la réduction de notre empreinte carbone, du développement de produits plus responsables et de solutions circulaires. Ces démarches participent à la différenciation de nos marques, à la préparation des réglementations futures et à la compétitivité de long terme du Groupe.

La deuxième consiste à renforcer la responsabilité de notre chaîne de valeur, en améliorant la connaissance de nos fournisseurs, la traçabilité de nos approvisionnements et la prévention des risques liés aux droits humains. Ces démarches contribuent à sécuriser nos approvisionnements, renforcer la confiance de nos partenaires et accompagner les évolutions de notre marché.

Enfin, notre engagement sociétal demeure un pilier essentiel de notre identité. Au travers de la Fondation On Seniors' Side, de l'engagement de nos collaborateurs et de notre action en faveur du bien vieillir, nous poursuivons une ambition fidèle à l'histoire de Damartex : contribuer positivement à la société et répondre aux enjeux liés au vieillissement de la population.
Ce rapport présente les avancées réalisées au cours de l'exercice, mais également les défis qui restent à relever. Plus qu'un exercice de reporting, il reflète notre volonté de poursuivre la transformation du Groupe avec sincérité, exigence et humilité, convaincus qu'une entreprise durable est avant tout une entreprise capable d'anticiper, de s'adapter et de créer de la valeur dans la durée.

Joséphine Biernacki
Directrice RSE Groupe



SOMMAIRE

Présentation Groupe - Modèle de création de valeur - Cartographie des parties prenantes - Identification des IROs et actualisation de l'analyse de double matérialité - Politique RSE .....4 à 8

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités

1 Agir pour le climat ....10 à 12

- Comprendre notre empreinte carbone
- Répartition des émissions par scope
- Une empreinte carbone spécifique à chaque activité
- Répartition des émissions par poste d'émission
- Principaux leviers d'action :
  - Concevoir des produits à moindre impact
  - Décarboner nos transports
  - Réduire nos emballages plastiques
  - Développer l'économie circulaire
  - Maitriser notre empreinte numérique

2 Concevoir des produits plus responsables ....14 à 15

- Une approche adaptée aux spécificités de nos activités
- L'innovation au cœur des développements Damart

3 Favoriser l'économie circulaire ...16

- Des initiatives aujourd'hui principalement portées par les activités Fashion
- Accompagner la transformation de la filière textile

Accompagner durablement nos collaborateurs, partenaires et clients

1 Développer et engager les talents ....18 à 20

- Favoriser un environnement de travail inclusif
- Développer les compétences et accompagner les parcours professionnels
- Préserver la santé et la sécurité des collaborateurs
- Encourager le dialogue social
- Renforcer l'engagement des collaborateurs

2 Promouvoir des pratiques responsables au sein de notre chaîne de valeur ....20 à 22

- Identifier les risques au sein de notre chaine d'approvisionnement
- Une politique d'achats responsables fondée sur des exigences communes
- Auditer et accompagner les fournisseurs dans une logique de progrès
- DMT : un devoir d'exemplarité pour notre usine tunisienne
- Renforcer progressivement la connaissance de notre chaîne d'approvisionnement

3 Agir en faveur des territoires et des communautés face aux enjeux du vieillissement ....23 à 24

- La Fondation On Seniors'Side : un engagement au service des territoires
- Une gouvernance mobilisée au service de l'impact social
- Mobiliser les collaborateurs au service des communautés
- Des actions concrètes au bénéfice des seniors et de leurs proches

4 Accompagner les 55+ et placer le client au cœur de nos engagements 24

- Mieux comprendre les attentes de nos clients
- Mesurer la satisfaction pour progresser
- Garantir une expérience accessible et de confiance
- Assurer la qualité et la sécurité des produits et services

Garantir une gouvernance responsable

1 Piloter les enjeux de durabilité et les risques associés 26

- Identifier et hiérarchiser les enjeux de durabilité
- Une supervision supervisée par les instances de gouvernance
- Une mise en œuvre portée par les équipes opérationnelles

2 Garantir l'intégrité des pratiques 27

- Des exigences communes à l'ensemble du Groupe
- Identifier et prévenir les risques de corruption
- Un dispositif d'alerte accessible à tous
- Le Comité Éthique au cœur du dispositif

3 Maîtriser les risques et garantir la fiabilité de l'information 28

- Intégrer les enjeux ESG au dispositif de gestion des risques
- Renforcer la fiabilité des données ESG
- Garantir la protection des données personnelles

Annexe : Note méthodologique et Index des tableaux et graphiques .....30 à 33

LE GROUPE DAMARTEX AUJOURD'HUI

Trois pôles complémentaires :

Fashion : style, confort et innovation, portés par Damart et Xandres.

Home & Lifestyle : équipement de la maison et bien-être au quotidien, avec 3Pagen et Coopers of Stortford.

Healthcare : chacune des sociétés du pôle est positionnée sur un métier complémentaire de la santé à domicile.

Près de **75 ans** après sa création, le Groupe a réinventé son moteur de croissance — passant d'un modèle de vente à distance à une **approche omnicanale** pilotée par la data — sans jamais perdre son ADN

503.5
M€ CA

14
M€ D'EBITDA OPÉRATIONNEL (SOIT 2.8 % DU CA)

11.4
M€ DE CAPEX

2 500
COLLABORATEURS

7.5
MILLIONS DE CLIENTS

119.3
M€ D'ENDETTEMENT FINANCIER NET

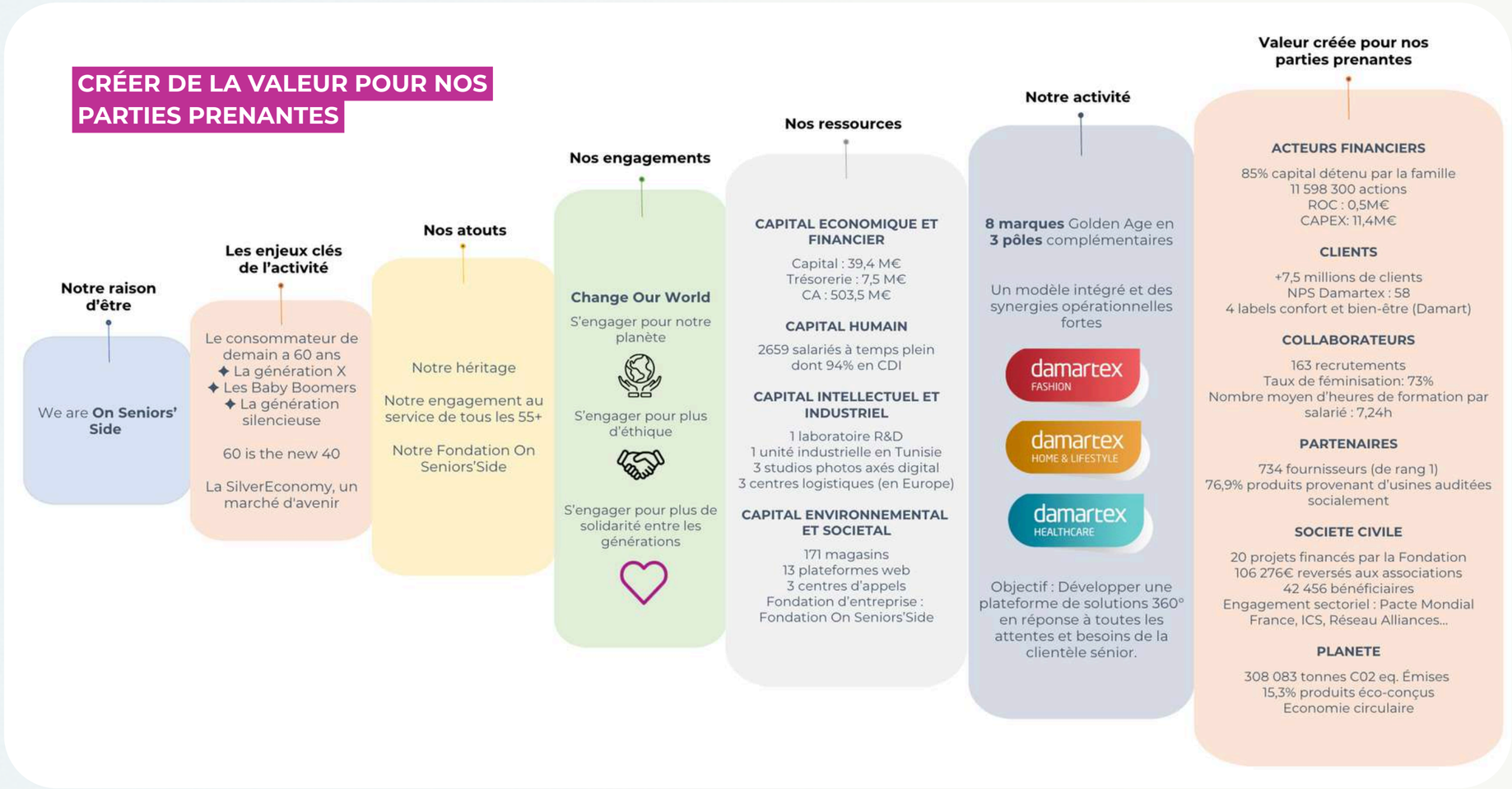
75
ANS D'INNOVATION ET D'EXPERTISE SUR LE MARCHÉ DES 55+

9
PAYS

DAMART · XANDRES BELGIUM · 3PAGEN · COOPERS OF STORTFORD · VITRINE magique · almadia · mSANTÉ · santéol · damartex GROUP

MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

Damartex, un modèle solide fondé sur 3 pôles métiers complémentaires au service d'un marché d'avenir : la Silver Economy.
Fort d'une expertise de 70 ans sur le marché des seniors et d'un modèle pérenne articulé sur 3 pôles métiers et 8 marques puissantes, Damartex se développe sur un marché d'avenir, structurellement en croissance. Sa mission : offrir aux 55+ le meilleur du progrès, de la mode, de l'équipement de la maison et des solutions de santé qui facilitent ou enchantent le quotidien. Damartex est un jeune groupe à l'ADN entrepreneurial et familial, qui se développe via une politique ambitieuse de croissance externe en Europe.



CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

- Présentations aux investisseurs à l'occasion de la publication des résultats annuels
- Présentations trimestrielles au conseil de surveillance
- Communiqués de presse trimestriels
- Rencontres individuelles ou collectives avec les banques et investisseurs
- Signature d'accords avec les banques et l'actionnaire majoritaire
- Questionnaires des agences de notation et analystes (financiers et/ou ESG)
- Publication du rapport annuel
- Renforcement des liens grâce au club actionnaires

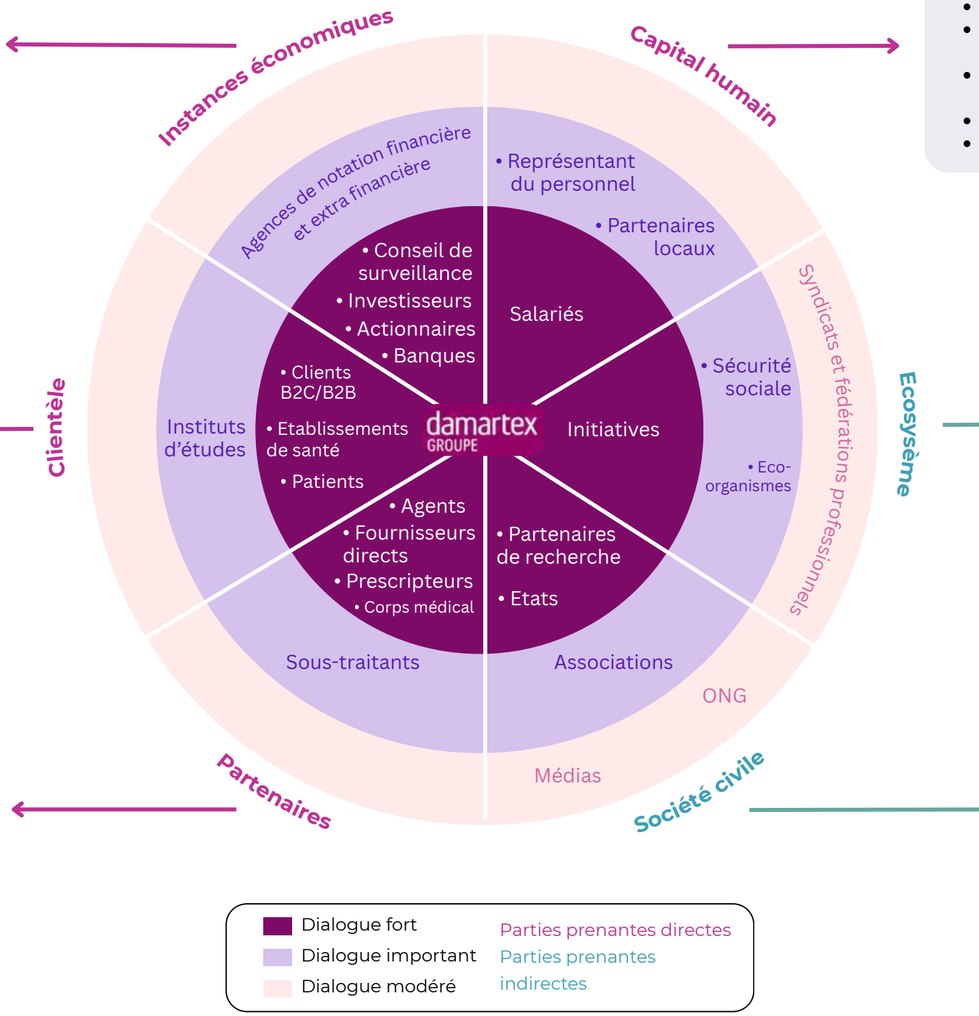
- Enquêtes sur la Qualité de Vie au Travail (dernière enquête Tex Indicator en 2025)
- Entretiens annuels de développement
- Signataires de l'engagement pour les 50 ans et +
- Canaux d'information internes : réunions, newsletters, réseau social interne
- Négociation, concertation, consultation ou information des instances représentatives du personnel
- Signature et révision d'accords
- Traitement des alertes

- Centres d'appels et équipes relation clientèle
- Espace d'écoute spécifique des clients B2C : le Customer Lounge
- Traitement des échanges sur les réseaux sociaux
- Points de contacts : magasins, agences, pharmacies, centres d'appels
- Appels d'offres
- Suivi du NPS (Net Promoter Score) pour évaluer la satisfaction clients B2C
- Relations avec les marketplaces et les clients Corporate
- Études consommateurs internes
- Proximité et réception d'études consommateurs ou tendances marché de la part d'instituts externes (Kantar, Trinity McQueen, be coming...)

- Adhérents aux éco-organismes (Citeo, Refashion, Ecologic, Ecomaison)
- Actionnaire et membre du conseil d'administration Refashion (Damart)
- Adhérent à l'ICS (Initiative for Compliance and Sustainability) depuis 2017 et membre du COPIL depuis 2019
- Participation aux groupes de travail proposés par les organismes (éco-modulation, communication) et l'ICS (risques spécifiques, reporting, grievance mechanisms...)
- Mandat de membre du bureau directeur de l'Alliance du Commerce (Damart)
- Mandat de vice-président à la FEVAD (président du Groupe Damartex)

- Engagement par la charte des achats responsables
- Visites ou rencontres à distance régulières entre les acheteurs et leurs fournisseurs (achats responsables, objectifs d'éco conception...)
- Audits et plans d'actions pour vérifier les conditions, l'environnement de travail et les risques sur la santé liés au produit chez les fournisseurs
- Outil de pilotage des relations commerciales, contractuelles et éthiques : portail en ligne Damart
- Capitalisation sur les relations à long terme

- Participation au Pacte Mondial des Nations Unies membre depuis 2015, et en tant qu'entreprise ambassadrice pour le cercle de la région des Hauts de France depuis 2019
- Soutien de nombreuses structures associatives à travers notre Fondation On Seniors' Side, notamment de Duo for a Job et Kissing it Better
- Interaction avec les médias à travers des conférences de presse trimestrielles et lors de sollicitations ponctuelles
- Participation de Demain au projet de recherche DURHABI de l'IFTH sur la durabilité des textiles
- Participation de Xandres au projet de recherche SCIRT du CETI sur la mise en place d'un système de recyclage textile to textile



IDENTIFICATION DES IROS ET ACTUALISATION DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

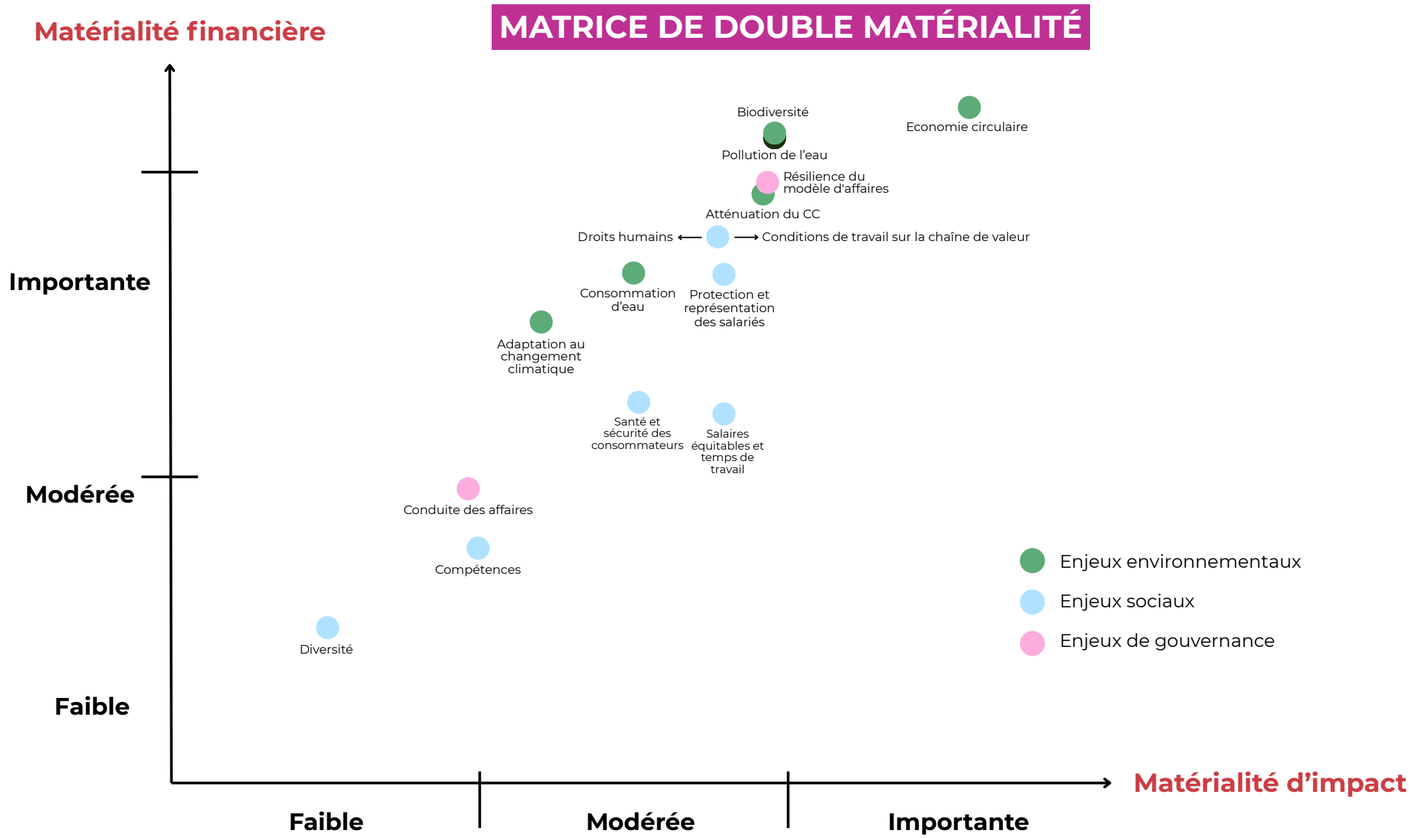
Au cours de l'exercice 2025-2026, le Groupe Damartex a actualisé son analyse de double matérialité afin de **confirmer et de hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance** les plus significatifs au regard de ses activités, de sa chaîne de valeur et de ses parties prenantes.
Cette démarche constitue le socle de la stratégie RSE du Groupe. Elle permet d'identifier les principaux impacts, risques et opportunités (IROs) liés aux enjeux de durabilité et d'orienter les priorités d'action, les travaux de pilotage ESG ainsi que la gestion des risques.

Conformément aux principes définis par la CSRD et les ESRS, l'analyse repose sur deux dimensions complémentaires :

- **La matérialité d'impact**, qui évalue les impacts positifs et négatifs, réels ou potentiels, des activités du Groupe sur l'environnement, les personnes et les droits humains.
- **La matérialité financière**, qui identifie les risques et opportunités susceptibles d'affecter le modèle d'affaires, la situation financière, les performances ou les perspectives du Groupe.

L'exercice 2025-2026 a permis de renforcer la robustesse méthodologique de l'analyse en poursuivant l'alignement progressif entre les travaux de double matérialité et le dispositif global de gestion des risques du Groupe.

<u>L'analyse a été conduite selon les étapes suivantes :</u>
1) Actualisation du référentiel d'enjeux et des IROs, à partir des travaux sectoriels réalisés avec l'Alliance du Commerce, des évolutions réglementaires et des enseignements tirés du précédent exercice.
2) Revue des IROs identifiés, afin de confirmer leur pertinence au regard des activités du Groupe, de son modèle d'affaires, de sa chaîne d'approvisionnement et de ses différentes zones d'implantation.
3) Alignement des critères de cotation avec la cartographie des risques du Groupe, afin de renforcer la cohérence entre la gestion des risques de durabilité et les autres catégories de risques suivies dans le cadre du dispositif global de maîtrise des risques.
4) Évaluation des IROs par les membres du Comité Exécutif, chaque participant ayant réalisé une cotation individuelle des impacts, risques et opportunités.
5) Consolidation des évaluations individuelles, permettant d'obtenir une vision partagée des principaux enjeux de durabilité du Groupe et d'identifier les éventuelles divergences d'appréciation.
6) Définition et validation des seuils de matérialité sur la base des résultats consolidés et des échanges menés au sein des instances de gouvernance.
7) Présentation et validation des résultats au Comité RSE.
Cette mise à jour a confirmé le caractère stratégique de plusieurs enjeux liés notamment au changement climatique, à l'économie circulaire, à la préservation des ressources naturelles, aux droits humains dans la chaîne de valeur ainsi qu'à la résilience du modèle d'affaires.
Les résultats de cette analyse sont présentés dans la matrice suivante ⬇️



POLITIQUE RSE

Damartex accélère son plan de transformation pour réaliser sa mission en prenant soin de la planète et de l'Humain, partout où le Groupe est implanté. Convaincus que le business et le développement durable sont indissociables, nous plaçons la RSE au cœur de notre modèle, en contribuant aux Objectifs Développement Durable (ODD)* et en les priorisant en fonction des enjeux stratégiques.





RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS ET DE NOS ACTIVITÉS

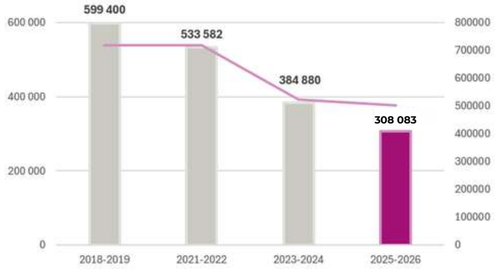
L'amélioration de la performance environnementale de l'offre, la préservation des ressources et la réduction des émissions de gaz à effet de serre constituent les principaux leviers mobilisés par le Groupe pour réduire son impact environnemental sur l'ensemble de sa chaîne de valeur

1 Agir pour le climat

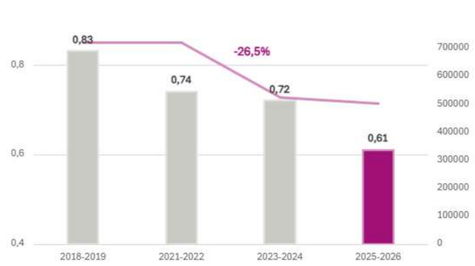
Le changement climatique constitue l'un des principaux enjeux environnementaux identifiés par le Groupe.
Depuis son premier bilan carbone réalisé en 2018-2019, Damartex mesure régulièrement son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur afin d'orienter ses priorités d'action et d'identifier les principaux leviers de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. L'exercice 2025-2026 couvre l'ensemble des scopes 1,2 et 3 conformément au GHG Protocol.

Résultats 2025/2026 Groupe : Indicateurs vérifiés par un organisme tiers indépendant (✅)

- Total : 308 083 tCO_2e ✅
- Évolution en valeur relative vs 2018-2019, année de référence : 26,5 %



Evolution en valeur absolue vs 2018-2019 (TCO2eq)



Evolution en valeur relative vs 2018-2019 (kgCO2 eq/€ CA)

COMPRENDRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Comme dans la majorité des entreprises de distribution et de vente à distance, l'essentiel des émissions du Groupe se situe en amont de ses activités.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR SCOPE

L'analyse du bilan carbone montre que l'essentiel des émissions du Groupe relève du Scope 3, qui regroupe les émissions indirectes générées sur l'ensemble de la chaîne de valeur. À l'inverse, les émissions directes (Scope 1) et les émissions liées à l'énergie consommée sur les sites (Scope 2) représentent une part plus limitée de l'empreinte carbone globale.

Résultats 2025/2026 Groupe : Indicateurs vérifiés par un organisme tiers indépendant (✅)

- Émissions Scope 1 : 4362 tCO_2e ✅
- Émissions Scope 2 : 1393 tCO_2e ✅
- Émissions Scope 3 : 302328 tCO_2e ✅

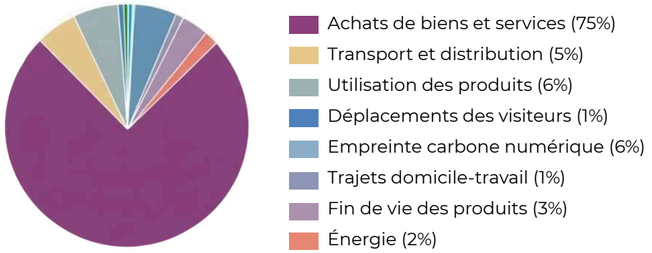
Cette répartition confirme que les principaux leviers de réduction des émissions se situent en amont de la chaîne de valeur.

UNE EMPREINTE CARBONE SPÉCIFIQUE À CHAQUE ACTIVITÉ

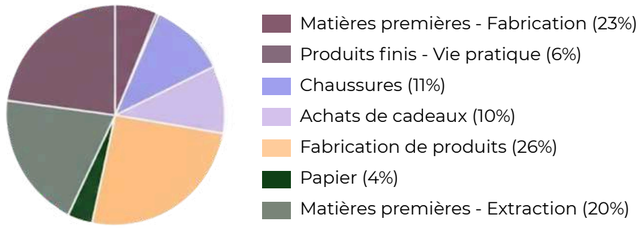
L'analyse du bilan carbone met également en évidence les spécificités des différents pôles d'activité du Groupe.
Pour les activités Fashion, qui représentent 74% ✅de l'empreinte carbone du Groupe, les émissions sont principalement liées aux matières textiles, à leur transformation et à la fabrication des produits finis.
Dans les activités Home & Lifestyle, qui représentent 24% ✅ de l'empreinte carbone du Groupe, les émissions sont davantage réparties entre les produits commercialisés, les emballages, la logistique ainsi que l'empreinte digitale liée aux campagnes promotionnelles par mail.
Les activités Healthcare, qui pèsent pour 2% ✅ , présentent quant à elles un profil spécifique, lié notamment aux dispositifs médicaux, aux déplacements professionnels des techniciens et aux services associés aux patients.
Cette diversité confirme la nécessité d'adapter les plans d'action climatiques aux enjeux propres à chaque activité.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR POSTE D'ÉMISSION

Les émissions du Groupe sont principalement concentrées sur quelques postes majeurs. Les achats de biens et services représentent près de 75 % ✅de l'empreinte carbone totale et constituent de loin le principal poste d'émissions. Ces émissions proviennent principalement de la production des matières premières, de leur transformation et de la fabrication des produits finis. L'utilisation des produits par les consommateurs et l'empreinte numérique représentent chacun 6 % ✅des émissions du Groupe. Le transport et la distribution constituent également une source significative d'émissions avec 5 % ✅du total. Cette répartition reflète les caractéristiques du modèle d'affaires du Groupe et oriente les priorités d'action en matière de décarbonation.



Répartition des postes d'émission Groupe



Répartition du poste d'émission : Achats de biens et services

1 Agir pour le climat

6 PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTION

La réduction de l'empreinte carbone repose principalement sur des actions ciblant les postes les plus contributifs.

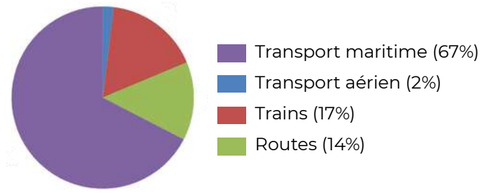
1 Concevoir des produits à moindre impact :

Le Groupe poursuit le déploiement de sa stratégie de produits plus responsables. L'objectif est d'agir sur les émissions dès la phase de conception des produits en privilégiant des matières à moindre impact environnemental, des procédés de fabrication plus responsables et des produits conçus pour durer plus longtemps. Cette politique a permis de réduire de 4,8% les émissions par tonne de matières premières pour le pôle fashion comparé au dernier bilan carbone de 2023/2024. Les dispositifs sont présentés plus en détail dans la section consacrée aux produits plus responsables.

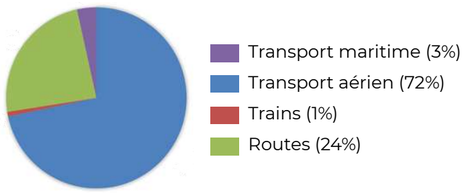
2 Décarboner nos transports :

Les émissions liées au transport se répartissent entre les flux amont, correspondant aux approvisionnements des différentes enseignes, et les flux aval liés à la distribution des produits auprès des clients.
En 2025/2026, les transports amont représentent 78 % des émissions liées au transport contre 22 % pour les transports aval.
Concernant le transport amont, le Groupe privilégie le transport maritime pour l'acheminement des marchandises, mode de transport présentant une empreinte carbone nettement inférieure à celle du transport aérien. Le recours au fret aérien demeure limité à certaines situations exceptionnelles liées à des contraintes d'approvisionnement ou de continuité d'activité.
Afin de réduire les émissions liées aux flux logistiques entre l'usine DMT en Tunisie et les entrepôts logistiques, Damart a renforcé le recours au transport ferroviaire entre la Tunisie et la France. Chez Xandres, 14% du transport amont se fait par rail. Cette alternative permet de limiter les émissions par rapport à des solutions routières et s'inscrit dans la stratégie globale de décarbonation des transports du Groupe.
Concernant le transport aval, les flux de distribution, vers les magasins ou directement chez les clients, sont assurés par des partenaires engagés dans la réduction des émissions liées à la livraison. En France, les partenariats développés avec les acteurs logistiques permettent notamment de favoriser le recours à des solutions de livraison à plus faible impact environnemental.

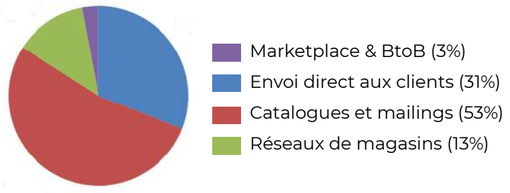
Répartition du nombre d'unités entrantes au niveau Groupe par type de transports en 2025-2026



Répartition de l'impact du fret amont au niveau Groupe en 2025-2026 (en TCO2 eq)



Répartition de l'impact du fret aval au niveau Groupe en 2025-2026 (en TCO2 eq)



3 Réduire nos emballages plastiques :

Les différentes marques du Groupe poursuivent leurs actions visant à réduire les quantités d'emballages plastiques à usage unique utilisés. Cette démarche est fondée sur 3 principes : supprimer lorsque cela est possible, substituer par des alternatives plus responsables et intégrer davantage de matières recyclées.
Conformément à la réglementation française relative à l'économie circulaire, les filiales françaises du Groupe n'utilisent plus de film plastique pour l'expédition des courriers et catalogues. Les différentes marques poursuivent également leurs travaux visant à réduire la présence de plastique dans les emballages produits et logistiques.
Chez Damart, les polybags ont été supprimés chaque fois que les caractéristiques du produit le permettaient et remplacés par des emballages en carton recyclable, du papier glassine ou des solutions kraft comme pour les pantalons, pulls, corseterie et chaussant sauf coloris clairs et matières fragiles.
Chez Xandres, les livraisons sont réalisées majoritairement dans des boîtes en carton, tandis que les produits sont emballés dans du papier de soie issu de forêts gérées durablement certifiées FSC.

Pour les emballages plastiques maintenus, l'objectif est d'augmenter progressivement la part de matières recyclées. Les sachets utilisés pour les colis d'expédition et les retours clients en France et en Belgique sont désormais composés à 60 % de matières recyclées, dont 20% issues du recyclage post-consommation.
Les emballages plastiques retirés à l'entrepôt Damart France, pour les produits à destination des magasins, sont par ailleurs collectés et confiés à une filière de recyclage afin de favoriser leur valorisation.

1 Agir pour le climat

Résultats 2025/2026 Damart :

- 122 tonnes d'emballages plastiques pour les produits mis en marché en réduction de 50% comparé à 2024/2025
- 77 % matière recyclée pour les emballages plastiques restant des produits mis en marché en progression de 40% comparé à 2024/2025

4 Développer l'économie circulaire :

Les initiatives de seconde main, de location, de réparation et de valorisation des matières permettent de prolonger la durée de vie des produits et de limiter le recours à de nouvelles ressources. Elles contribuent ainsi à réduire les émissions associées à la fabrication de nouveaux produits. Ces dispositifs sont présentés plus en détail dans la section consacrée à l'économie circulaire.

5 Maitriser notre empreinte numérique :

Le Groupe poursuit ses travaux afin de mieux comprendre l'impact environnemental de ses activités numériques et d'identifier les leviers de réduction les plus pertinents. En 2025/2026, plusieurs actions de sensibilisation ont été menées auprès des collaborateurs, notamment à travers l'organisation d'opérations de Digital Clean Up destinées à promouvoir des usages numériques plus responsables. Ainsi chacun a été invité à effectuer un tri numérique de son propre poste de travail et inciter à réparer ou donner une seconde vie au matériel informatique.

6 Accompagner un usage plus responsable des produits :

Le Groupe agit également sur les émissions générées lors de la phase d'utilisation des produits. Les équipes produits intègrent progressivement des critères de durabilité et de qualité visant à prolonger la durée de vie des produits et à limiter leur fréquence de renouvellement.
Pour certaines catégories, les travaux portent également sur l'amélioration des caractéristiques techniques permettant de réduire les besoins en énergie, en eau ou en entretien tout au long du cycle d'utilisation.
Les différentes marques contribuent également à sensibiliser leurs clients à un usage plus responsable des produits au travers de conseils d'entretien, de recommandations d'utilisation et d'informations visant à favoriser la durabilité des produits et à prolonger leur durée de vie. Chez Xandres, cette démarche s'inscrit notamment dans le programme Repair & Care et les actions de sensibilisation menées lors du Green Friday. Les différentes enseignes développent également des contenus d'information destinés à accompagner les consommateurs dans l'entretien et l'utilisation de leurs produits.

REPAIR & CARE

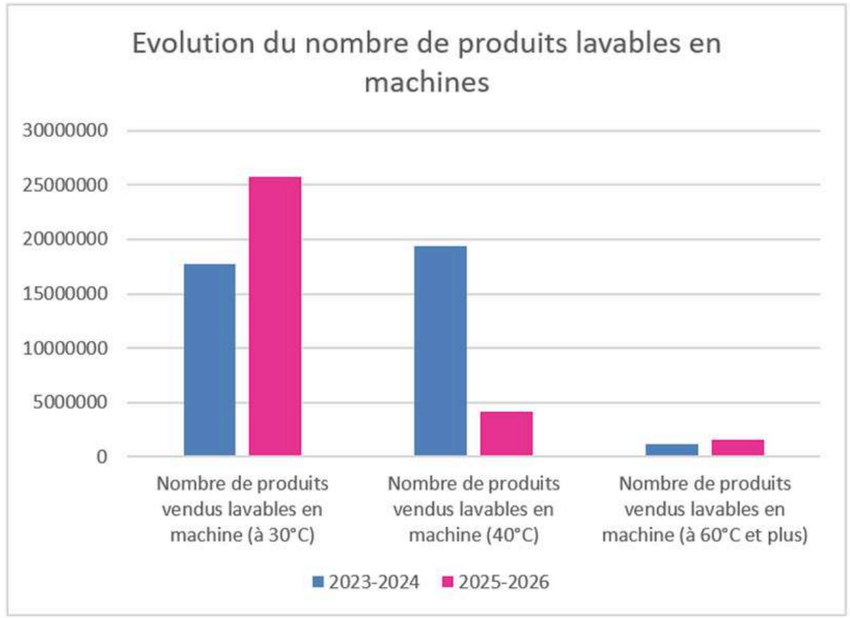
Le programme Repair & Care de Xandres vise à prolonger la durée de vie des vêtements grâce à la réparation et à l'entretien. Xandres propose notamment des réparations gratuites à vie sur ses vêtements, ainsi que des retouches payantes et des conseils d'entretien.
Le programme s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, en encourageant les clients à réparer, entretenir et conserver leurs vêtements plus longtemps plutôt que de les remplacer.

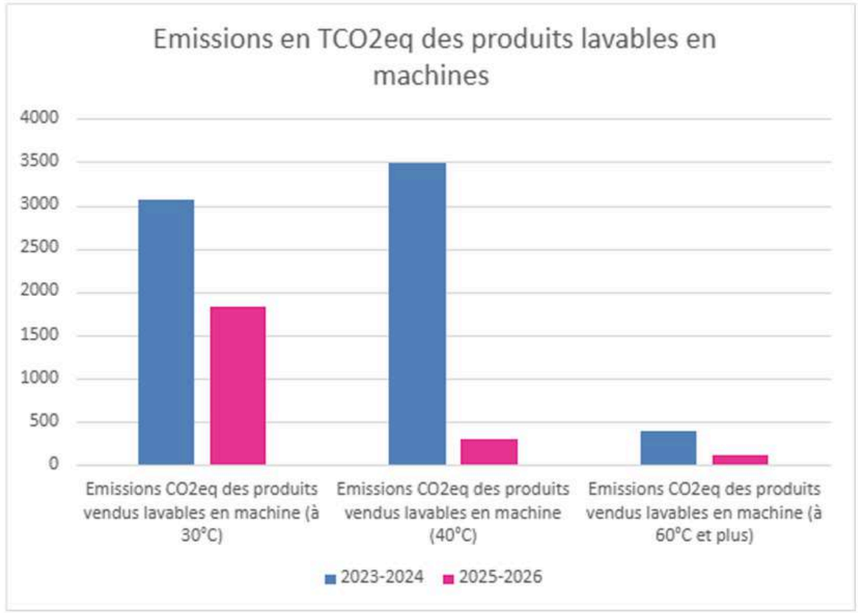
GREEN FRIDAY

À l'occasion du Green Friday, la marque a choisi, pour la cinquième année consécutive, de fermer ses boutiques et son site internet afin de promouvoir une approche centrée sur la prolongation de la durée de vie des vêtements plutôt que sur la consommation impulsive associée au Black Friday.
Le 28 novembre 2026, les collaborateurs se sont réunis dans l'atelier de Destelbergen afin de réparer gratuitement les vêtements apportés par les clients. Pour chaque article restauré, un arbre a été planté dans le cadre du partenariat noué avec **Go Forest,** contribuant ainsi à associer démarche circulaire et soutien à des projets de reforestation. Au total 2720 arbres ont été plantés à Madagascar dans le cadre de cette initiative.
Cette journée a également permis d'organiser des ateliers consacrés à la réparation, à l'entretien et à la prolongation de la durée de vie des vêtements, en collaboration avec plusieurs partenaires spécialisés. En mobilisant ses collaborateurs, ses clients et son écosystème, Xandres contribue à promouvoir des usages circulaires et à encourager l'allongement de la durée de vie des produits textiles.

1 Agir pour le climat

Grâce à ces programmes de sensibilisation de nos clients sur l'entretien des produits **4700 tonnes de CO2eq** ont été évitées à l'échelle du Groupe.





En s'appuyant sur la mesure régulière de son empreinte carbone, Damartex adapte progressivement ses plans d'action afin de concentrer ses efforts sur les postes les plus contributifs et d'accompagner la transition de ses différents métiers vers un modèle plus durable.

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Le changement climatique demeure l'un des principaux **enjeux de durabilité** du Groupe. Damartex poursuivra sa trajectoire de décarbonation en concentrant ses efforts sur les principaux postes d'émissions identifiés par la mesure de son bilan carbone, notamment les matières premières, la fabrication des produits finis, le transport et l'usage des produits. Le Groupe poursuivra également ses travaux visant à renforcer la **résilience** et **l'adaptation** de ses activités face aux conséquences du changement climatique, en intégrant progressivement ces enjeux dans ses décisions d'investissement, ses choix d'approvisionnement et le développement de ses offres.

2 Concevoir des produits plus responsables

L'amélioration de la performance environnementale de l'offre constitue l'un des principaux leviers d'action du Groupe pour réduire son impact sur l'ensemble de la chaine de valeur.

Les achats de biens et services représentent en effet la principale source d'émissions de gaz à effet de serre du Groupe et concentrent une part significative de son impact environnemental global. Les matières premières et la fabrication des produits constituent les principaux postes contributeurs. Face à ce constat, Damartex déploie depuis plusieurs années une démarche d'écoconception visant à réduire progressivement l'impact environnemental de ses produits.

UNE APPROCHE ADAPTÉE AUX SPÉCIFICITÉS DE NOS ACTIVITÉS

Le Groupe applique des critères d'écoconception différenciés selon la nature de ses activités. Le niveau de maturité des démarches d'écoconception varie toutefois selon les activités. Historiquement développées au sein des métiers de la mode et du textile, les approches d'écoconception sont aujourd'hui plus avancées dans les activités Fashion, tandis que les activités Home & Lifestyle poursuivent la structuration progressive de leurs référentiels et critères d'évaluation adaptés à la diversité des catégories de produits commercialisées.

Pour les activités Fashion, les produits responsables sont notamment identifiés au travers de plusieurs leviers :



- L'intégration de matières **plus responsables**, telles que les matières recyclées, biologiques ou certaines fibres à moindre impact ;
- Le recours à des labels de confiance tels que GOTS, GRS, OEKO-TEX®, OCS ou RWS ;
- L'utilisation de procédés de fabrication plus responsables permettant notamment de **limiter la consommation d'eau ;**
- Le développement de produits présentant une **durée de vie supérieure** aux standards du marché ;
- La fabrication de produits dans certains pays présentant un **mix énergétique** plus favorable.

Chez Xandres, cette approche est complétée par un système interne d'évaluation des matières permettant d'intégrer des critères environnementaux dès la phase de développement des collections.



Cet outil s'appuie notamment sur l'analyse des caractéristiques des matières, des certifications reconnues par Textile Exchange ainsi que de certaines licences. Il contribue à orienter progressivement les collections vers des matières présentant de meilleures performances environnementales et à renforcer la transparence des informations associées aux produits.

Dans le cadre de leur démarche de transparence, Damart et Xandres poursuivent le développement d'outils visant à renforcer la traçabilité des produits et l'information environnementale mise à disposition des consommateurs. Cette démarche contribue également à anticiper les futures exigences européennes prévues par le règlement sur l'écoconception des produits durables (Ecodesign for Sustainable Products Regulation - ESPR), qui prévoit le déploiement progressif du Passeport Numérique Produit pour de nombreuses catégories de produits.

Pour les activités Home & Lifestyle, l'approche repose notamment sur :

- L'intégration de matières recyclées, biologiques ou naturelles ;
- Le développement de produits permettant des économies d'énergie ou d'eau ;
- La promotion de produits réutilisables, lavables ou recyclables ;
- Le recours à des fournisseurs implantés dans des zones géographiques présentant un mix énergétique plus favorable

Pour le Groupe, un produit responsable correspond à une référence répondant à au moins un critère d'écoconception défini dans la méthodologie Groupe. Le taux de produits responsables est calculé à partir des références commercialisées au cours de l'exercice répondant à au moins l'un des critères définis précédemment.

Chiffres clés : Indicateurs vérifiés par un organisme tiers indépendant (✅)

- Taux de produits responsables Fashion : 55,7 %
- Taux de produits responsables Damart : 50,5% ✅
- Taux de produits responsables Xandres : 88,5%

- Taux de produits responsables : HLS 7,2 %
- Taux de produits responsables 3 Pagen : 9,9% ✅
- Taux de produits responsables Coopers: 4,3%

2 Concevoir des produits plus responsables

L'INNOVATION AU CŒUR DES DÉVELOPPEMENTS DAMART

Chez Damart, la **recherche et le développement** constituent des leviers historiques de différenciation. Les équipes travaillent notamment sur l'amélioration des performances des produits tout en intégrant progressivement des critères **environnementaux** dans les nouveaux développements.

Cette démarche a notamment permis de poursuivre l'intégration de fibres **recyclées** dans plusieurs gammes emblématiques de la marque. Après la substitution du polyester vierge par du polyester recyclé sur une part importante des volumes produits, de nouveaux développements ont permis l'intégration progressive de fibres acryliques recyclées dans certaines références.
Les équipes poursuivent également leurs travaux visant à identifier et développer des matières présentant de meilleures performances environnementales tout en préservant les caractéristiques techniques, le confort et la durabilité attendus par les clients.

(RE)CYLACTYL

Cette démarche d'innovation a notamment conduit au développement du programme **Recyclactyl**, présenté dans la section dédiée à l'économie circulaire.

Cette culture de l'innovation s'inscrit dans l'histoire de la marque Damart, reconnue depuis plusieurs décennies pour le développement de solutions textiles apportant des bénéfices fonctionnels en matière de confort thermique, de mobilité et de bien-être.
Au-delà de la réduction des impacts dès la phase de conception, le Groupe développe également des solutions visant à **prolonger la durée de vie** des produits et à optimiser l'utilisation des ressources tout au long de leur cycle de vie.

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Le Groupe poursuivra l'amélioration de la performance environnementale de ses produits en renforçant progressivement l'intégration des principes d'écoconception, de durabilité et de circularité. Les travaux porteront notamment sur le développement de matières à moindre impact, l'amélioration de la traçabilité des informations produits, le recours aux certifications pertinentes ainsi que la préparation aux futures exigences européennes relatives à l'écoconception et à la transparence des produits

MADE to LAST

3 Favoriser l'économie circulaire

Face aux enjeux de raréfaction des ressources et de réduction des déchets, le Groupe développe progressivement des solutions favorisant l'allongement de la durée de vie des produits, le réemploi, la réparation et la valorisation des matières en fin de vie. Ces démarches visent à limiter le recours à de nouvelles ressources et à renforcer la circularité des produits et des matériaux.

DES INITIATIVES AUJOURD'HUI PRINCIPALEMENT PORTÉES PAR LES ACTIVITÉS FASHION

Les activités Fashion ont engagé plusieurs initiatives concrètes visant à prolonger la durée de vie des produits et à développer de nouveaux modèles d'usage. Pour les activités **Home & Lifestyle**, les travaux portent aujourd'hui principalement sur la sélection de produits plus responsables, les opportunités liées à la circularité étant encore en cours d'évaluation.
La démarche repose sur une conviction simple : le produit le plus responsable est souvent celui dont la durée de vie est prolongée. La marque agit ainsi sur plusieurs leviers complémentaires visant à prolonger la durée de vie des produits, notamment au travers de la réparation, du réemploi, de la revente et de nouveaux modèles d'usage.

Xandres Lab : expérimenter de nouveaux modèles circulaires
Pionnière au sein du Groupe, **Xandres** poursuit le déploiement de plusieurs initiatives circulaires :

Offre de seconde main **Services de réparation** **Solutions de location**

Dans le cadre de son programme **Repair & Care**, la marque poursuit également le développement de services visant à prolonger la durée de vie des vêtements et à faciliter leur entretien.

Chiffres clés Xandres 2025/2026

- Nombre d'articles réparés : 817 en progression de 15,2% comparé à 2024/2025
- Nombre d'articles collectés pour le programme de 2nde main : 3847 en progression de 48,5% comparé à 2024/2025
- Nombre d'articles revendus en seconde main : 768

DAMART : VALORISER LES MATIÈRES GRÂCE AU PROGRAMME RECYCLACTYL

Damart poursuit le développement de Recyclactyl, un programme d'économie circulaire visant à transformer les chutes textiles générées lors des opérations de coupe en nouvelles ressources valorisables. Sur les 120 tonnes de déchets textiles produites dans son usine en Tunisie chaque année, environ 20 tonnes peuvent aujourd'hui être revalorisées grâce à ce dispositif.
Après plusieurs années de recherche et développement, le programme Recyclactyl franchit une étape décisive avec la commercialisation des premiers produits intégrant des matières issues de chutes textiles revalorisées. À compter de la saison Automne-Hiver 2026, plus de 20 000 paires de chaussettes et près de 20 000 couettes intégreront des matières issues du programme.

Cette initiative démontre concrètement la faisabilité industrielle de solutions circulaires appliquées à des volumes significatifs de production. Elle illustre la capacité du Groupe à transformer une partie de ses déchets textiles en ressources et à développer de nouvelles filières de valorisation des matières.

Chiffres clés Damart 2025/2026
Matières textiles revalorisées via Recyclactyl : 20 tonnes

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE TEXTILE

En complément de ses actions en matière d'écoconception et d'économie circulaire, **Damart** participe activement aux dispositifs de Responsabilité Élargie du Producteur (REP) applicables à la filière textile. À ce titre, la marque contribue au financement des filières de collecte, de réemploi et de recyclage des textiles usagés, destinées à favoriser une meilleure valorisation des produits en fin de vie.

La filière REP constitue un levier essentiel pour accélérer la transition du secteur textile vers un modèle circulaire, en soutenant notamment le développement du recyclage, l'innovation, l'écoconception et les dispositifs de réemploi.
Damart est par ailleurs représentée au Conseil d'administration de Refashion, éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour accompagner la transformation de la filière textile, linge de maison et chaussure. Cette implication permet au Groupe de contribuer aux réflexions collectives portant sur les enjeux de circularité, d'écoconception et de gestion de la fin de vie des produits.

À travers son engagement au sein de Refashion et le recours croissant aux dispositifs d'éco-modulation, Damart contribue à faire évoluer ses pratiques d'écoconception tout en participant au développement d'une filière textile circulaire.

L'ensemble de ces initiatives contribue à prolonger la durée de vie des produits, à favoriser le réemploi et la valorisation des matières et à accompagner la transition vers des modes de consommation circulaires.

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Les initiatives circulaires engagées par les marques du Groupe continueront de se structurer. Chez Xandres, le programme Repair & Care fera l'objet d'un déploiement progressif sur de nouveaux marchés afin de rendre les services de réparation plus accessibles. Les travaux se poursuivront également afin de soutenir le développement de nouveaux modèles circulaires.



ACCOMPAGNER DURABLEMENT NOS COLLABORATEURS, NOS PARTENAIRES ET NOS CLIENTS

1 Développer et engager les talents

Convaincu que la réussite de sa transformation repose avant tout sur ses **collaborateurs**, Damartex place le capital humain au cœur de sa stratégie. Dans un contexte marqué par l'évolution des métiers, les transformations organisationnelles et les enjeux d'attractivité des talents, le Groupe veille à offrir un environnement de travail inclusif, sûr et favorable au développement professionnel de chacun.

Chiffres clés Groupe 2025/2026 ➤ Effectif total : 2659 ➤ Taux de CDI : 94%

FAVORISER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF

Le Groupe s'attache à promouvoir l'égalité des chances et à garantir à chacun un environnement de travail respectueux, inclusif et exempt de toute discrimination.
Cette démarche s'appuie sur la promotion de la diversité sous toutes ses formes, le développement du leadership féminin, l'inclusion des personnes en situation de handicap ainsi que la mise en œuvre de pratiques RH fondées sur des critères objectifs de compétences, de performance et de responsabilités.

Compte tenu de l'évolution démographique de la population active et de son positionnement historique auprès des seniors, le Groupe porte également une attention particulière à l'employabilité des collaborateurs expérimentés, au dialogue intergénérationnel ainsi qu'à l'accompagnement des salariés aidants. Cette ambition s'inscrit notamment dans le cadre de son adhésion à la Charte 50+ du Club Landoy.

Les différentes entités du Groupe réalisent régulièrement des revues des collaborateurs afin de garantir l'équité des décisions relatives aux parcours professionnels, au développement des compétences et à la rémunération.

DAMARTEX ENGAGÉ EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES 50+

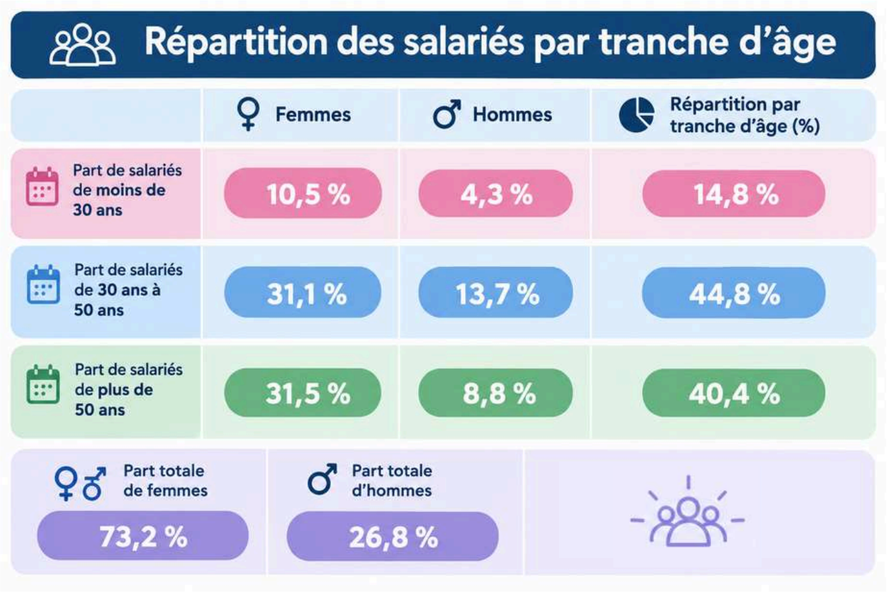
Signataire de la **Charte 50+ portée par le Club Landox**, Damartex s'engage à promouvoir l'emploi, l'employabilité et la qualité de vie au travail des collaborateurs expérimentés. Cette démarche collective, lancée en 2022, vise à faire évoluer le regard porté sur l'âge en entreprise et à favoriser la place des talents de plus de 50 ans tout au long de leur parcours professionnel.

La Charte 50+ s'articule autour de dix engagements couvrant notamment le recrutement, la formation, l'évolution professionnelle, la transmission des savoirs entre générations, la santé et le bien-être au travail, l'accompagnement des aidants ainsi que la préparation à la retraite.

Avec **40,4% de ses effectifs âgés de plus de 50 ans**, Damartex considère la diversité des âges comme un atout et veille à créer les conditions permettant à chacun de développer ses compétences et de contribuer à la performance collective tout au long de sa carrière.

Chiffres clés Groupe 2025/2026

- Répartition des effectifs Groupe par tranche d'âge :



- Part des femmes au **Comex** : 50%
- Part des femmes au **Conseil de Surveillance** : 22,2%
- Part des salariés Groupe en **situation de handicap** : 3,87%
- Index **égalité professionnelle** hommes/femmes : pour les entités françaises de Damart
  Damart France : 99%
  DSB : 87%

1 Développer et engager les talents

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET ACCOMPAGNER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Dans un environnement en constante évolution, le développement des compétences constitue un levier essentiel d'employabilité, d'adaptation aux transformations et de performance durable.
Afin d'accompagner les évolutions de ses métiers, le Groupe s'appuie sur un ensemble de dispositifs de formation déployés au sein de ses différentes entités ainsi que sur plusieurs parcours transversaux proposés à l'échelle du Groupe.

Regroupés notamment au sein de la Damartex University, ces parcours contribuent à diffuser une culture commune et à accompagner les grandes transformations du Groupe autour de thématiques telles que l'intelligence artificielle, la responsabilité sociétale, l'éthique, la prévention de la corruption ou encore le développement personnel et managérial. Chaque filiale complète ce dispositif par ses propres plans de développement des compétences adaptés aux enjeux de ses métiers et de ses marchés.

Chiffres clés Groupe hors Msanté et santéol 2025/2026

- Nombre total d'heures de formation : 19 249
- Nombre moyen d'heures de formation par salarié : 7,15

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Compte tenu de la diversité de ses activités, qui couvrent notamment des fonctions logistiques, de production, commerciales, administratives et de services, le Groupe veille à adapter ses dispositifs de prévention aux risques propres à chaque environnement de travail.

La politique de santé et sécurité repose sur trois priorités :

Prévenir les risques professionnels **Améliorer durablement les conditions de travail**

Promouvoir une culture de prévention partagée

Les actions mises en œuvre portent notamment sur l'évaluation régulière des **risques**, la **formation** des collaborateurs, le suivi des **accidents** du travail, la formation des **sauveteurs secouristes** ainsi que le déploiement **d'actions correctives** visant à réduire durablement la fréquence des accidents.
Le Groupe accorde également une attention particulière à la prévention des risques **psychosociaux** et à la **qualité de vie** au travail afin de contribuer au bien-être de ses collaborateurs.
Cette attention se traduit également par la mise en place d'initiatives de **sensibilisation** et de **prévention** favorisant le bien-être au travail. En juin 2026, plusieurs entités du Groupe ont ainsi organisé des **Human Weeks,** un programme dédié à la qualité de vie au travail autour de thématiques telles que la nutrition, l'activité physique, la gestion du stress et la qualité du sommeil. Conférences, ateliers et temps d'échange ont permis de sensibiliser les collaborateurs à l'adoption de pratiques favorables à leur santé et à leur équilibre au quotidien, tout en renforçant la convivialité et le lien entre les équipes.



Chiffres clés Groupe 2025/2026

- Taux d'accidents du travail* : 11,07% en réduction de 25% comparé à 2024/2025

*ce chiffre prend en compte l'exhaustivité des accidents de travail sans distinction avec ou sans arrêt de travail.

ENCOURAGER LE DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social constitue un levier essentiel d'accompagnement des transformations du Groupe et contribue à la qualité de vie au travail ainsi qu'à la cohésion sociale.
Dans l'ensemble des pays où il est présent, Damartex entretient des relations régulières avec les représentants du personnel et les organisations syndicales afin de favoriser la compréhension des enjeux, l'anticipation des évolutions et la recherche de solutions adaptées aux réalités opérationnelles.

Cette dynamique se traduit par l'animation d'instances de dialogue social ainsi que par la négociation d'accords portant notamment sur les conditions de travail, la rémunération, l'organisation des activités ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
Le Groupe considère ce dialogue comme un facteur essentiel d'engagement et d'accompagnement des transformations.

Chiffres clés *2025/2026

- Part des salariés couverts par des conventions collectives : 69,88%

*Le périmètre de cet indicateur couvre les entités du Groupe situées en France, en Belgique et en Tunisie.

RENFORCER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Dans un contexte de transformation du Groupe, une attention particulière est portée à l'expérience collaborateur et à l'engagement des équipes.

1 Développer et engager les talents

Afin de mesurer la **perception des collaborateurs** et d'identifier les principaux leviers d'amélioration, Damartex réalise régulièrement une **enquête interne** dénommée Tex Indicator. Cet outil permet d'évaluer plusieurs dimensions de l'expérience collaborateur, notamment :

La qualité du management **Les opportunités de développement professionnel** **Le sentiment d'utilité**

La collaboration entre les équipes **L'adhésion aux transformations engagées par le Groupe**

Les résultats obtenus permettent d'alimenter les plans d'action RH et de définir les priorités d'amélioration au sein des différentes entités du Groupe.
Cette démarche contribue à renforcer **l'écoute des collaborateurs**, à accompagner les transformations et à préserver un niveau élevé d'engagement collectif. Les enquêtes internes menées au sein du Groupe montrent d'ailleurs une progression du sentiment d'engagement et de la perception du soutien apporté aux collaborateurs
Les résultats de l'enquête donnent lieu à des plans d'action élaborés au sein des différentes entités du Groupe afin de répondre aux principales attentes exprimées par les collaborateurs

Résultat Groupe 2025/2026

- ***Taux d'engagement des collaborateurs (Tex Indicator) : 81 %***

Le taux d'engagement correspond à la proportion de collaborateurs exprimant une opinion favorable sur les principales dimensions de leur expérience collaborateur, notamment leur motivation, leur adhésion aux orientations de l'entreprise et leur volonté de contribuer à sa réussite.

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Dans un contexte de transformation du Groupe, les prochaines années seront consacrées au maintien de l'engagement des collaborateurs, au développement des compétences critiques, à l'accompagnement des évolutions organisationnelles et au renforcement de l'attractivité des métiers. Le Groupe poursuivra également ses travaux en faveur de la qualité de vie au travail afin de soutenir sa transformation.

2 Promouvoir des pratiques responsables au sein de notre chaîne de valeur

La fabrication d'une part importante des produits commercialisés par le Groupe est confiée à des partenaires externes. Dans ce contexte, le respect des droits humains, des conditions de travail et de la santé-sécurité des travailleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement constitue un enjeu majeur pour Damartex.

Le Groupe veille ainsi à développer des relations durables avec des fournisseurs partageant ses exigences éthiques et sociales afin de contribuer à l'amélioration continue des conditions de travail au sein de sa chaîne de valeur.

La démarche du Groupe repose sur **quatre leviers complémentaires** :

l'identification des risques **le renforcement progressif de la transparence de la chaîne d'approvisionnement**

le contrôle des conditions de travail via des dispositifs d'audit **la définition d'exigences communes pour les fournisseurs**

IDENTIFIER LES RISQUES AU SEIN DE NOTRE CHAINE D'APPROVISIONNEMENT

Le Groupe porte une attention particulière aux **risques** susceptibles d'affecter les travailleurs de sa chaîne de valeur, notamment en matière de droits humains et libertés fondamentales, de santé et sécurité au travail, de temps de travail, de rémunération ou encore de transparence de certaines pratiques de sous-traitance.

Afin d'orienter ses actions de vigilance, Damartex réalise une **analyse des risques** reposant sur la cartographie pays développée dans le cadre de l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS). Cette analyse s'appuie notamment sur les données d'organisations internationales relatives à la stabilité institutionnelle, à l'application des réglementations sociales, à la ratification des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), à la qualité des infrastructures ainsi qu'à la maturité des pratiques de responsabilité sociétale.

La cartographie croise ensuite le niveau de risque des pays d'approvisionnement avec les volumes d'achats réalisés par le Groupe afin d'identifier les zones nécessitant une vigilance renforcée. Cette approche permet de concentrer les actions de contrôle et d'accompagnement sur les zones de sourcing les plus exposées.

Les principaux risques identifiés concernent notamment :
➤ le respect des temps de travail / ➤ la santé et la sécurité des travailleurs / ➤ la transparence de certaines chaînes de sous-traitance / ➤ le respect des droits fondamentaux au travail.

2 Promouvoir des pratiques responsables au sein de notre chaîne de valeur

Répartition des volumes d'achats par niveau de risque pays

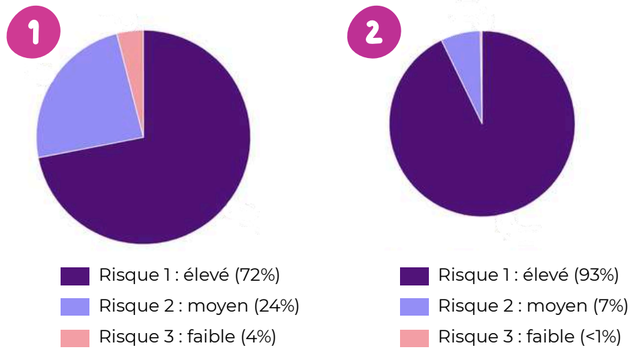


Schéma 1 → Répartition des volumes d'achats par niveau de risque
Schéma 2 → Répartition des volumes d'achats issus d'usines auditées par niveau de risque

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE AU TRAVERS DE L'INITIATIVE FOR COMPLIANCE AND SUSTAINABILITY (ICS)

Afin de renforcer son dispositif de vigilance, le Groupe adhère, depuis 2017, à l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS), initiative internationale réunissant des enseignes engagées dans l'amélioration des conditions de travail au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.
Cette adhésion permet au Groupe de bénéficier d'une méthodologie commune d'évaluation des risques, d'une mutualisation des audits, de travaux collectifs sur les enjeux sociaux et environnementaux ainsi que du partage de bonnes pratiques entre les entreprises membres.
Au-delà des audits, l'ICS fournit également des analyses de risques pays, une veille sur les principaux incidents susceptibles d'affecter les sites de production, ainsi que des groupes de travail consacrés notamment aux droits humains, aux mécanismes d'alerte, au suivi des audits ou encore aux enjeux environnementaux.
Cette approche collaborative permet au Groupe de renforcer la qualité de son dispositif de vigilance et de contribuer à une dynamique collective d'amélioration des pratiques au sein des chaînes d'approvisionnement.

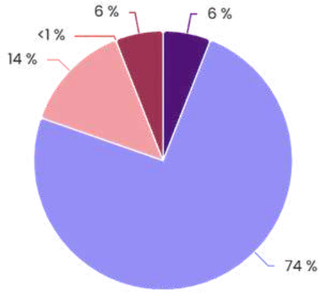
Une politique d'achats responsables fondée sur des exigences communes

La démarche du Groupe repose sur une Charte des Achats Responsables inspirée des principes du Pacte Mondial des Nations Unies, dont le Groupe est membre depuis 2015 et des conventions fondamentales de l'OIT. Cette charte formalise les attentes du Groupe en matière de respect des droits humains, de conditions de travail, de santé et sécurité, d'éthique et de conformité réglementaire.
Ces exigences sont intégrées dans les relations contractuelles avec les fournisseurs concernés et constituent un socle commun des engagements attendus au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Les équipes Achats et Qualité sont pleinement impliquées dans le déploiement de la politique d'achats responsables et intègrent les enjeux sociaux et éthiques dans leurs processus de sélection des fournisseurs, notamment à travers un dialogue régulier et un process de collecte d'audits. L'intégration d'un nouveau fournisseur est par ailleurs conditionnée à la signature de la Charte, la présentation d'un audit social valide ou à la réalisation d'un audit préalable.

Auditer et accompagner les fournisseurs dans une logique de progrès

Les audits sociaux constituent l'un des principaux outils de pilotage de la politique d'achats responsables du Groupe.
Selon les activités et les zones d'approvisionnement concernées, le Groupe s'appuie sur plusieurs référentiels reconnus, notamment les audits ICS, les audits BSCI ou encore certaines certifications sociales telles que SA8000 ou OEKO-TEX Step (niveau 2 et 3). Au-delà de la collecte d'audits auprès des fournisseurs, tous les ans le Groupe mène une campagne d'audit ICS en priorisant les usines à auditer sur la base de son analyse des risques décrite précédemment.
Le cadre d'acceptabilité a été défini comme suit : un audit est considéré comme valide s'il est semi ou non annoncé, réalisé depuis moins de 2 ans (depuis moins d'1 an s'il s'agit d'un BSCI C), avec un plan d'actions correctives en cours s'il n'est pas A ou B.



Répartition des notes des audits pour le pôle Fashion au 30.06.2026

- A conformité complète
- B conformité élevée
- C conformité intermédiaire
- D conformité faible
- E conformité très faible

2 Promouvoir des pratiques responsables au sein de notre chaîne de valeur

Ces dispositifs permettent d'évaluer les conditions de travail au sein des sites de production selon des méthodologies reconnues, ils couvrent notamment :

Les systèmes de management | Le travail forcé | Les conditions de rémunération | La liberté d'association | Les temps de travail | La discrimination | La santé et la sécurité | Les mécanismes d'alerte

Au-delà du contrôle de conformité, ces évaluations s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue grâce à la mise en place de plans d'actions correctif.
Le Groupe veille également à concentrer ses campagnes d'audit sur les zones de sourcing présentant les niveaux de risque les plus élevés, conformément aux résultats de sa cartographie des risques.

Résultats Groupe 2025/2026 (indicateur vérifié par un organisme tiers indépendant) ✅

- Part des achats issus d'usines socialement auditées : 76,9 % ✅
- Taux de conformité moyen des audits : 94,4 %



DMT : UN DEVOIR D'EXEMPLARITÉ POUR NOTRE USINE TUNISIENNE

En tant que site de production intégré au Groupe, DMT fait l'objet d'une attention particulière et s'inscrit dans une logique d'exemplarité en matière de conditions de travail, de santé-sécurité et de conformité sociale.
Le dernier audit ICS a eu lieu en février 2025, l'usine a obtenu **un score de conformité de 99 % B lors de son audit ICS**, témoignant de la maturité de son système de management social et de son engagement en faveur de l'amélioration continue.
Cette exigence s'étend également aux principaux fournisseurs et sous-traitants intervenant pour le compte de l'usine, afin de promouvoir les mêmes standards sociaux tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.
Ce résultat illustre la volonté du Groupe de faire de son site industriel intégré un modèle en matière de performance sociale et de diffusion des bonnes pratiques au sein de la chaîne de valeur.

RENFORCER PROGRESSIVEMENT LA CONNAISSANCE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Le Groupe poursuit ses travaux visant à améliorer la transparence de sa chaîne d'approvisionnement et à renforcer la maîtrise des risques sociaux associés à la fabrication de ses produits.
La démarche repose aujourd'hui principalement sur la connaissance des fournisseurs de rang 1, correspondant aux partenaires directement contractés par les différentes enseignes du Groupe. Ces partenaires sont responsables de la production des marchandises ou interviennent en tant qu'importateurs ou sociétés de trading selon les modèles d'approvisionnement des différentes activités.
Dans les activités Home & Lifestyle, les équipes RSE, Achats et Qualité ont poursuivi leurs travaux afin de structurer la collecte et la mise à jour des informations relatives aux fournisseurs de rang 1 et aux usines déclarées par ces derniers. Cette démarche a permis d'améliorer la qualité, la cohérence et la centralisation des données disponibles sur la chaîne d'approvisionnement.
Lorsque les fournisseurs de rang 1 recourent à des usines de fabrication externes, le Groupe leur demande de fournir les audits sociaux associés aux sites de production concernés. Cette approche permet d'étendre progressivement la visibilité sur les conditions de fabrication au-delà des partenaires contractuels directs, même si la traçabilité entre chaque commande et son usine de fabrication n'est pas encore systématiquement disponible au sein des outils du Groupe.
Au sein de Damart Manufacturing Tunisia (DMT), les travaux engagés via la plateforme ICS permettent d'aller plus loin dans la connaissance de la chaîne d'approvisionnement. Les informations collectées contribuent progressivement à identifier certains acteurs en amont des fournisseurs directs et à améliorer la compréhension des différentes étapes intervenant dans la fabrication des produits.
Ces démarches visent à renforcer progressivement la transparence de la chaîne d'approvisionnement, à améliorer l'évaluation des risques et à accompagner le déploiement de la politique d'achats responsables du Groupe.

PERSPECTIVES 2026-2027

Le Groupe poursuivra le renforcement de sa connaissance de la chaîne d'approvisionnement. Les travaux porteront notamment sur l'amélioration de la qualité des données fournisseurs, la consolidation des informations relatives aux sites de fabrication communiquées par les fournisseurs de rang 1 et le développement progressif des outils de traçabilité nécessaires pour répondre aux futures exigences réglementaires européennes.

3 Agir en faveur des territoires et des communautés face aux enjeux du vieillissement

LA FONDATION ON SENIORS'SIDE : UN ENGAGEMENT AU SERVICE DES TERRITOIRES

Le vieillissement de la population, l'isolement social, la perte d'autonomie et les difficultés rencontrées par les aidants constituent des enjeux majeurs pour les territoires dans lesquels le Groupe est présent.
Afin de contribuer à relever ces défis, Damartex agit au travers de sa Fondation d'entreprise On Seniors' Side. Créée en **2019**, la Fondation soutient des associations qui œuvrent quotidiennement en faveur des seniors et de leurs proches dans les principaux pays où le Groupe est présent.

La Fondation intervient dans les territoires où Damartex exerce une activité commerciale ou industrielle. Elle y soutient des initiatives locales en faveur des personnes âgées les plus vulnérables, contribuant ainsi à renforcer son ancrage territorial et son engagement auprès des communautés locales.
À travers sa Fondation, le Groupe entend mettre son expertise historique des enjeux liés au vieillissement au service des territoires dans lesquels il est implanté.

UNE ACTION STRUCTURÉE AUTOUR DE TROIS PRIORITÉS

Afin de répondre aux principaux enjeux rencontrés par les seniors et leurs proches, la Fondation concentre son action autour de trois axes complémentaires.

Maintenir l'autonomie et la capacité d'agir

La Fondation soutient des initiatives permettant aux seniors de rester acteurs de leur quotidien grâce à des activités physiques, culturelles, créatives ou citoyennes favorisant leur bien-être, leur mobilité et leur participation à la vie sociale.

Créer du lien et lutter contre l'isolement

Parce que le lien social constitue un facteur essentiel de qualité de vie, la Fondation accompagne des projets favorisant les rencontres, les échanges et les solidarités, notamment au travers d'actions intergénérationnelles permettant de rapprocher les générations et de valoriser la place des seniors dans la société.

Accompagner les aidants

La Fondation soutient également des initiatives visant à préserver l'autonomie des personnes âgées et à accompagner les aidants, dont le rôle est essentiel dans l'accompagnement quotidien des personnes fragilisées

UNE GOUVERNANCE MOBILISÉE AU SERVICE DE L'IMPACT SOCIAL

La Fondation s'appuie sur une gouvernance associant représentants du Groupe et personnalités externes reconnues pour leur expertise des enjeux liés au vieillissement. Un Comité de Pilotage composé d'ambassadeurs issus des différentes entités du Groupe participe à l'évaluation, à la sélection et au suivi des projets soutenus. Les initiatives accompagnées sont sélectionnées selon leur impact social, leur pérennité, leur accessibilité et leur capacité à répondre aux besoins des seniors et de leurs proches.

MOBILISER LES COLLABORATEURS AU SERVICE DES COMMUNAUTÉS

L'un des piliers de la Fondation repose sur l'engagement des collaborateurs du Groupe.
Chaque projet soutenu est porté par un collaborateur parrain ou marraine, garant du lien entre la Fondation et l'association accompagnée. Ce dispositif favorise l'implication directe des collaborateurs et renforce l'ancrage territorial des actions menées.
Au-delà du financement, les collaborateurs participent régulièrement à des événements organisés par les associations soutenues et contribuent à renforcer leur visibilité auprès des parties prenantes du Groupe. Cette dynamique constitue un levier fort d'engagement et d'ancrage territorial.

DES ACTIONS CONCRÈTES AU BÉNÉFICE DES SENIORS ET DE LEURS PROCHES

Parmi les projets soutenus en 2025-2026, plusieurs initiatives illustrent concrètement les priorités d'intervention de la Fondation.

- **Favoriser l'autonomie et la participation sociale**

Le programme Silver Friday, mené avec le musée du LaM à Villeneuve d'Ascq, propose des rencontres culturelles gratuites destinées aux seniors afin de favoriser l'accès à la culture, la stimulation cognitive et la participation à la vie sociale. Plus de 2 500 personnes ont participé à ces activités.
Au Royaume-Uni, le projet Creating Equitable Access to Nature For All développé avec Yorkshire Dales Millennium Trust facilite l'accès à la nature pour les seniors, y compris les personnes à mobilité réduite, tout en encourageant les échanges intergénérationnels et le bénévolat. Plus de 20 000 bénéficiaires ont été concernés.

- **Renforcer le lien intergénérationnel**

L'association Lire et Faire Lire mobilise des bénévoles seniors en région parisienne qui transmettent le goût de la lecture à des enfants au travers de lectures régulières dans les écoles et les structures d'accueil. Cette initiative favorise la transmission, la participation citoyenne et les rencontres entre générations.
Le projet Ce qui Compte Vraiment permet quant à lui à des lycéens de recueillir les récits de vie de résidents d'EHPAD afin de préserver leur mémoire et de renforcer les échanges intergénérationnels

- **Soutenir les aidants et les personnes fragilisées**

La Fondation accompagne également des projets dédiés aux aidants, à l'image d'Habitat & Humanisme Soin, qui propose des ateliers de relaxation et de médiation musicale destinés à offrir des temps de répit et de bien-être aux personnes accompagnant un proche âgé.

3 Agir en faveur des territoires et des communautés face aux enjeux du vieillissement

En Tunisie, où le Groupe est implanté au travers de son usine DMT, la Fondation soutient l'Association de Promotion de la Personne Âgée (APPA). Ce partenariat contribue au financement d'équipements paramédicaux, de visites médicales à domicile et d'aides de première nécessité destinées aux personnes âgées les plus vulnérables. Cette action illustre la volonté du Groupe de contribuer au développement des communautés locales présentes sur les territoires où il exerce ses activités et de mettre son engagement sociétal au service des enjeux du vieillissement.

Chiffres clés 2025-2026 :
20 projets financés / 42 456 bénéficiaires / 106 276 € distribués

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Face au vieillissement démographique observé sur l'ensemble de ses marchés, le Groupe entend poursuivre le développement de sa contribution sociétale en faveur des seniors et de leurs proches. La Fondation On Seniors' Side continuera de soutenir des initiatives à fort impact social tout en renforçant la mobilisation des collaborateurs et l'ancrage territorial de ses actions. Le Groupe souhaite ainsi contribuer durablement aux enjeux d'autonomie, de lien social et d'accompagnement des aidants et faire grandir son impact sociétal dans la durée.

4 Accompagner les 55+ et placer le client au cœur de nos engagements

Les enseignes du Groupe ont pour ambition d'accompagner durablement les personnes de 55 ans et plus en leur proposant des produits et services adaptés à leurs besoins, favorisant le confort, l'autonomie et le bien-être au quotidien.
Grâce à une relation historique de **proximité** avec leurs clients, les différentes marques disposent d'une connaissance approfondie des usages et des attentes des 55+. Cette connaissance constitue un atout majeur pour adapter les offres, les services et l'expérience client.

MIEUX COMPRENDRE LES ATTENTES DE NOS CLIENTS

Les enseignes du Groupe s'appuient sur plusieurs dispositifs d'écoute afin de mieux comprendre les attentes de leurs clients : enquêtes de satisfaction, analyses des verbatim, études de marché ou ateliers d'échange.
Depuis 2025, un nouvel outil d'analyse assisté par intelligence artificielle permet d'exploiter plus efficacement les retours clients et d'identifier les principaux axes d'amélioration. Le Customer Lounge de Damart vient compléter cette démarche en associant directement les consommateurs au développement de nouveaux services et à l'amélioration de l'expérience proposée.

MESURER LA SATISFACTION POUR PROGRESSER

La satisfaction client constitue un indicateur clé de pilotage pour l'ensemble des enseignes du Groupe. Elle est suivie au travers du Net Promoter Score (NPS) et analysée régulièrement afin d'orienter les plans d'amélioration.

Résultats 2025/2026

NPS Groupe : 58 **NPS Damart : 61** **NPS Xandres : 69** **NPS Coopers : 54** **NPS 3Pagen : 26**

GARANTIR UNE EXPÉRIENCE ACCESSIBLE ET DE CONFIANCE

Compte tenu du positionnement du Groupe auprès des 55+, une attention particulière est portée à la simplicité des parcours, à la qualité de l'information et à l'accessibilité des services.
Cette démarche se traduit notamment par des dispositifs d'accompagnement dédiés, des services clients adaptés, le développement de contenus accessibles ainsi que des initiatives visant à faciliter l'accès à l'information pour tous les publics. Damart s'est notamment associé à Acceo afin de rendre ses services accessibles aux personnes sourdes, malentendantes, aveugles ou aphasiques.

ASSURER LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

La confiance accordée aux enseignes du Groupe repose également sur la qualité, la sécurité et la conformité des produits et services proposés. Des contrôles sont réalisés tout au long du cycle de vie des produits afin de garantir le respect des exigences réglementaires et des standards qualité définis par chaque marque.
Les retours clients et l'analyse des réclamations alimentent une démarche d'amélioration continue visant à renforcer durablement la qualité de l'expérience proposée.

Résultats Pôle Fashion 2025/2026 :
- Taux de retour produits Damart : 7,8 %
- Taux de retour produits Xandres: 11,8%

Cette démarche d'écoute et d'amélioration continue permet au Groupe d'adapter ses offres aux évolutions des attentes de ses clients et de renforcer durablement la qualité de l'expérience proposée par ses différentes enseignes.



GARANTIR UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

1 Piloter les enjeux de durabilité et les risques associés

Dans un contexte de transformation de ses activités et de son modèle économique, Damartex poursuit le renforcement de la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans ses **processus de décision et de gestion des risques.**

Entreprise à actionnariat majoritairement familial, le Groupe s'appuie sur une gouvernance bicéphale composée d'un **Directoire et d'un Conseil de Surveillance**, garantissant une séparation claire entre gestion opérationnelle et supervision stratégique.

L'exercice 2025-2026 a notamment été marqué par l'actualisation de l'analyse de double matérialité, le renforcement des travaux du Comité RSE, l'intégration progressive des enjeux ESG au sein des instances de pilotage ainsi que le déploiement de feuilles de route opérationnelles dans les différentes activités du Groupe.

IDENTIFIER ET HIÉRARCHISER LES ENJEUX DE DURABILITÉ

Le Groupe s'appuie sur une démarche structurée d'identification, d'évaluation et de hiérarchisation de ses impacts, risques et opportunités de durabilité.
L'analyse de double matérialité, présentée en début de rapport, constitue le principal outil de priorisation des enjeux ESG du Groupe. Elle permet d'évaluer à la fois les impacts des activités du Groupe sur l'environnement et la société, ainsi que les risques et opportunités susceptibles d'affecter sa performance économique.

Au cours de l'exercice, Damartex a renforcé l'articulation entre son analyse de double matérialité et son dispositif global de gestion des risques. Les critères d'évaluation des enjeux de durabilité ont ainsi été harmonisés avec ceux utilisés dans la cartographie des risques Groupe afin de garantir une lecture cohérente des enjeux stratégiques, financiers, opérationnels et ESG.
Les résultats de ces travaux contribuent à définir les priorités du Groupe, à orienter les feuilles de route RSE et à alimenter les décisions des différentes instances de gouvernance.



UNE SUPERVISION ASSURÉE PAR LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Le Conseil de Surveillance assure la supervision des enjeux de durabilité dans le cadre de ses missions générales. Il examine régulièrement les avancées de la stratégie RSE, les principaux indicateurs extra-financiers ainsi que les orientations proposées pour les exercices à venir.

Afin de renforcer sa capacité de supervision, ses membres ont bénéficié en 2025 de **sessions de sensibilisation** consacrées aux enjeux ESG et aux évolutions réglementaires européennes.
Créé en 2025, le Comité RSE constitue l'instance dédiée à l'examen de la stratégie de durabilité du Groupe. Il analyse les résultats de l'analyse de double matérialité, les feuilles de route ESG, les principaux indicateurs de performance ainsi que les enjeux émergents susceptibles d'affecter les activités du Groupe.

Le Comité d'Audit assure quant à lui le suivi des **processus d'élaboration et de contrôle** des informations financières et extra-financières en coordination avec le Comité RSE.

UNE MISE EN ŒUVRE PORTÉE PAR LES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

Le Comité Exécutif veille à l'intégration progressive des enjeux ESG dans le pilotage des activités du Groupe.
Au cours de l'exercice, plusieurs séquences de travail ont été consacrées aux principaux enjeux de durabilité, notamment l'analyse de double matérialité, les enjeux climatiques, les feuilles de route RSE, les évolutions réglementaires européennes ainsi que les actions conduites par la Fondation On Seniors' Side.
Placée sous la responsabilité directe du CEO, la Direction RSE Corporate coordonne la mise en œuvre de la stratégie de durabilité à l'échelle du Groupe.

Elle anime un réseau transversal regroupant les principales fonctions contributrices aux enjeux ESG et assure le pilotage des travaux relatifs au climat, aux achats responsables, à la chaîne d'approvisionnement, à la Fondation, au reporting extra-financier et aux évolutions réglementaires.
Les priorités identifiées sont déclinées au sein des différentes entités au travers de feuilles de route et de Must Win Battles faisant l'objet d'un suivi régulier.

Chiffres clés 2025-2026

- Réunions du Comité RSE : 2
- Part des Conseils de Surveillance ayant traité des sujets ESG : 50 %
- Contributeurs ESG mobilisés au sein du Groupe : 71

2 Garantir l’intégrité des pratiques

L'intégrité, la transparence et le respect des réglementations constituent des principes fondamentaux de la conduite des affaires au sein du Groupe. Dans un contexte international et au regard de la diversité de ses activités, Damartex veille à prévenir les risques de corruption, de conflits d'intérêts, de fraude ou d'atteinte à l'éthique des affaires.

Des exigences communes à l’ensemble du Groupe

Le dispositif éthique du Groupe repose sur un Code de conduite applicable à l'ensemble des filiales ainsi que sur les mesures mises en œuvre dans le cadre de la réglementation Sapin II.
Ce cadre couvre notamment :

- La prévention de la corruption et du trafic d'influence ;
- La gestion des conflits d'intérêts ;
- Le respect des règles de concurrence ;
- La protection des informations confidentielles ;
- Le respect des droits humains et des principes éthiques dans les relations d'affaires.

IDENTIFIER ET PRÉVENIR LES RISQUES DE CORRUPTION

La cartographie des risques de corruption constitue la pierre angulaire du dispositif de prévention du Groupe. Elle permet d'identifier les situations les plus exposées, les fonctions à risque ainsi que les tiers concernés afin d'adapter les dispositifs de contrôle, les audits et les actions de sensibilisation.

Au cours de l'exercice, plusieurs audits ciblés ont notamment été réalisés, portant sur le risque fournisseurs ainsi que sur certaines dépenses sensibles telles que les cadeaux, invitations ou notes de frais. Ces contrôles contribuent à la prévention des risques de corruption et au renforcement de la maîtrise des situations identifiées comme sensibles. Au cours de l'exercice, ils n'ont pas mis en évidence d'anomalie significative nécessitant la mise en œuvre de mesures correctrices particulières.

UN DISPOSITIF D'ALERTE ACCESSIBLE À TOUS

Le Groupe met à disposition de ses collaborateurs et de ses parties prenantes externes un dispositif d'alerte dénommé **Transparency**.
Accessible en plusieurs langues, il permet de signaler de manière confidentielle tout comportement susceptible de contrevenir à la réglementation, au Code de conduite ou aux principes éthiques du Groupe.
Les alertes peuvent notamment concerner des situations de fraude, de corruption, de conflit d'intérêts, de harcèlement, de discrimination ou d'atteinte à la confidentialité des données.

LE COMITÉ ÉTHIQUE AU CŒUR DU DISPOSITIF

Le Comité Éthique assure le traitement des signalements dans le respect des principes de confidentialité, d'impartialité et de protection des personnes concernées.
Lorsqu'un manquement est constaté, il définit et suit la mise en œuvre des mesures correctrices nécessaires afin de prévenir la récurrence des situations identifiées et de renforcer les dispositifs de maîtrise des risques.

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Au cours de l'exercice 2025-2026, le Groupe a déployé via la Damartex University une formation e-learning consacrée au dispositif Sapin II et au fonctionnement de Transparency.
Cette formation vise à renforcer la capacité des collaborateurs à identifier, prévenir et signaler les situations à risque et sera intégrée au parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs concernés.

Chiffres clés 2025/2026

- Nombre d'alertes traitées : 6

En s'appuyant sur un dispositif structuré de prévention, de contrôle et d'alerte, Damartex entend promouvoir des pratiques responsables et renforcer durablement la confiance de ses collaborateurs, partenaires commerciaux et parties prenantes.

3 Maîtriser les risques et renforcer la fiabilité de l'information ESG

Dans un contexte de renforcement des exigences de transparence et de fiabilité des informations extra-financières, Damartex poursuit l'amélioration de ses dispositifs de gestion des risques, de contrôle interne et de gouvernance des données.

INTÉGRER LES ENJEUX ESG AU DISPOSITIF DE GESTION DES RISQUES

Le Comité des Risques supervise la cartographie des risques du Groupe et veille à l'intégration des principaux risques environnementaux, sociaux, éthiques, réglementaires et opérationnels dans les processus de gestion des risques. Il a notamment participé à la validation des résultats de l'analyse de double matérialité réalisée par le Groupe.

RENFORCER LA FIABILITÉ DES DONNÉES ESG

La gouvernance de l'information ESG repose sur un réseau de contributeurs répartis au sein des différentes fonctions et entités du Groupe. Les données sont collectées et consolidées au sein du service RSE Corporate via la plateforme Toovalu, qui contribue à renforcer leur traçabilité, leur cohérence et leur fiabilité. Ce dispositif permet progressivement de structurer le pilotage des données de durabilité et de préparer le Groupe aux attentes croissantes de ses parties prenantes en matière de transparence et de robustesse de l'information ESG.
Dans ce cadre, le Groupe a maintenu une vérification externe ciblée sur plusieurs indicateurs jugés prioritaires, notamment les émissions de gaz à effet de serre, l'écoconception et les achats responsables

GARANTIR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Compte tenu de ses activités de commerce omnicanal, de relation client et de services de santé à domicile, Damartex accorde une attention particulière à la protection des données personnelles confiées par ses clients, collaborateurs, patients et partenaires.

Depuis 2021, le Groupe s'appuie sur une organisation décentralisée reposant sur des Data Protection Officers (DPO) présents au sein des principales entités.
Des audits réguliers sont réalisés conformément au plan d'audit validé par le Comité d'Audit Groupe. Les résultats et plans d'actions associés font l'objet d'un suivi régulier afin de garantir le respect de la réglementation applicable et de renforcer la protection des données traitées.

Au cours de l'exercice, la Direction Juridique Groupe a engagé un diagnostic RGPD spécifique du pôle Santé afin d'évaluer le niveau de conformité des entités concernées. Toujours en cours, ce diagnostic permettra d'identifier les éventuels axes d'amélioration et les actions associées en matière de protection des données.

En renforçant ses dispositifs de gestion des risques, de contrôle interne, de gouvernance des données et de protection des informations, Damartex se donne les moyens de disposer d'une information toujours plus fiable pour piloter ses actions, suivre l'évolution de ses principaux indicateurs ESG et renforcer progressivement la robustesse de son reporting extra-financier

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Le Groupe poursuivra la préparation de son premier reporting de durabilité conforme à la CSRD. Les efforts porteront notamment sur le renforcement de la gouvernance ESG, la fiabilisation des données, l'amélioration des dispositifs de contrôle interne extra-financier et le déploiement progressif d'indicateurs alignés sur les futures exigences européennes de reporting de durabilité

CONCLUSION

L'exercice 2025-2026 a permis de renforcer l'intégration des enjeux de durabilité au sein du pilotage du Groupe. L'actualisation de l'analyse de double matérialité, l'implication du Comité Exécutif et l'alignement progressif avec le dispositif de gestion des risques ont permis de confirmer les priorités ESG de Damartex et de mieux orienter les actions engagées.
Les travaux menés cette année confirment notamment le caractère stratégique des enjeux liés au climat, à l'économie circulaire, à la préservation des ressources, aux droits humains dans la chaîne de valeur et à la résilience du modèle économique.
Plus qu'un exercice de reporting, cette démarche constitue un outil de pilotage au service de la transformation du Groupe. Elle nous permet de mieux anticiper les évolutions de notre environnement, de renforcer la résilience de nos activités et de poursuivre notre ambition : créer de la valeur durable tout en restant fidèles à notre engagement historique au service du bien-vieillir.



ANNEXES

- Note méthodologique
- Index des tableaux et graphiques

NOTE METHODOLOGIQUE

Les informations sociales, environnementales et sociétales présentées dans le présent rapport ont été établies au titre de l'exercice clos au 30 juin 2026 conformément aux articles L.225-102-1, R.225-105-1 du code du commerce.

- Le périmètre DPEF 2025-2026 correspond au périmètre Groupe tel que défini dans les états financiers.
- Compte-tenu de la nature des activités du Groupe, les thèmes suivants : lutte contre le gaspillage alimentaire, lutte contre la précarité alimentaire, l'alimentation responsable, équitable et durable, actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves, sont jugés non pertinents et ne justifient pas un développement dans le présent rapport.

Préparation à la CSRD

Comme présenté dans l'introduction du rapport, le groupe **Damartex** a mené sur l'exercice 2025-2026 une analyse de double matérialité sur l'ensemble de ses activités, hors périmètre du pôle Santé, en anticipation de la directive CSRD.

Cette démarche a permis d'identifier les enjeux ESG les plus significatifs au regard de leur impact sur la société et l'environnement, ainsi que de leur incidence sur la performance financière.

Les résultats de cette analyse ont guidé la structuration de la présente DPEF, tant dans la hiérarchisation des enjeux que dans la sélection des indicateurs. Le périmètre sera progressivement élargi dans les prochaines publications.

Identifiés comme significatifs dans le cadre de notre analyse de double matérialité, les indicateurs présentés dans ce rapport sont détaillés dans la présente note. Cette première publication volontaire marque une étape vers une conformité progressive aux exigences de la CSRD.

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités

I. CLIMAT

Tonnes CO_2eq : émissions en équivalent de CO_2 mesurées sur les scopes 1, 2 et 3 du Groupe sur l'exercice 2025-2026 selon la méthode GHG Protocol, pour le périmètre Groupe (pôles Fashion, Home & Lifestyle, Santé).

- **Sources de données** : sources internes (bases de données internes, rapports financiers, questionnaires internes, registres de suivi…) et externes (bases de données publiques, publications académiques…). Le bilan de gaz à effet de serre dépend de la qualité des informations fournies par les parties prenantes.
- **Base de données :**

· ADEME - Base Empreinte (ou facteurs nationaux/réglementaires équivalents lorsque pertinent) : utilisée par défaut pour les postes couverts, en retenant la version la plus récente applicable à l'exercice.

· Facteurs Toovalu : utilisés uniquement lorsqu'ils sont explicitement tracés (source, version, hypothèses) et qu'ils correspondent à une source reconnue.

· Facteurs spécifiques (internes / fournisseurs / transporteurs / prestataires) : utilisés lorsque les facteurs standards ne permettent pas de représenter correctement le flux (spécificité produit/procédé/pays). Ils sont justifiés et accompagnés d'hypothèses de calcul.

La hiérarchisation des facteurs d'émission repose sur le principe de priorité aux sources les plus reconnues et robustes. Ainsi, les facteurs issus de la Base Empreinte de l'ADEME sont privilégiés en premier lieu. En cas d'indisponibilité, les facteurs fournis par Toovalu sont utilisés lorsqu'ils sont disponibles et explicitement tracés. À défaut, des facteurs d'émission spécifiques peuvent être construits à partir de sources fiables et documentées, en assurant leur traçabilité et leur justification.

- **Périmètre** du BGES 2025/2026 correspond au reporting consolidé du Groupe Damartex sur l'exercice fiscal du 01/07/2025 au 30/06/2026. Il couvre l'ensemble des pôles d'activité du Groupe (les activités opérationnelles et fonctions support). Le périmètre organisationnel est présenté ci-dessous, par pôle, avec les principales entités incluses :
  - ➤ Fashion : Damart (France, Belgique, UK), Xandres.
  - ➤ Home & Lifestyle : 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford.
  - ➤ Healthcare : Almadia (fusion de Sédagyl et Médical Santé), Santéol, MSanté.
  - ➤ Support/Production : DMT (Tunisie), Damartex SA (Holding).

Poids total des emballages plastiques utilisés au cours de la période de référence (ressources entrantes) : masse totale, exprimée en tonnes, des emballages plastiques (mailings, polybags, shipping bags, sachets utilisés en magasin, etc.) achetés durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26.

Taux de contenu recyclable dans les emballages plastiques des produits (ressources sortantes) : poids des matériaux recyclables intégrés dans les emballages plastiques des produits vendus ou mis en marché (mailings, polybags, shipping bags, sachets utilisés en magasin, etc.) durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26 / poids total des emballages plastiques des produits vendus au cours de la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26.

Un emballage est considéré comme recyclable lors qu'il est monomatière et qu'une filière de recyclage existe (plastique PET, PE, PP, PS). Sont exclus : PVC, ABS, PLA (source : Citéo).

II. PRODUITS PLUS RESPONSABLES

Taux de références plus responsables de la collection : nombre total de références coloris classifiées plus responsables commandées durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26 / nombre total de références coloris commandées durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26.

NOTE METHODOLOGIQUE

Un produit est défini comme plus responsable selon le cadre suivant :

· Pour le secteur Fashion :

➤ Matières premières plus responsables : nombre de références contenant 50% (si mono composant) ou 30% (si multi-composant) de matière recyclée, organique, alternative (naturel : flax, hemp, kapok, sisal, banana plant, cypress, jute, raffia, lin ou synthétique bio sourcé).
➤ Labels de confiance : GOTS, GRS, Oeko-Tex, RWS, RDS, LWG, GCS.
➤ Production plus responsable : techniques visant à réduire la consommation d'eau ou d'énergie (waterless, tannage végétal, délavage laser, teinture dans la masse...).
➤ Durée de vie supérieure aux critères du marché : nombre de références répondant au cahier des charges de l'éco-modulation durabilité de Refashion (tests produits en laboratoire répondant aux critères de stabilité dimensionnelle, résistance à l'abrasion, résistance à la déchirure, stabilité de l'aspect et conservation des couleurs après un nombre de cycles de 3 lavages).
➤ Pays de fabrication au niveau Européen ayant un mix énergétique inférieur à la moyenne de l'Union Européenne : nombre de références fabriquées en Albanie, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Lettonie, Luxembourg, Norvège, Pays Bas, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse.

· Pour le secteur Home & Lifestyle :

➤ Matières premières plus responsables : matières recyclées ou upcyclées (caoutchouc...), matières biologiques et naturelles (coton...), matières alternatives (cuir d'ananas ou de pomme, sisal, fibre de coco...)
➤ Produits plus naturels : naturels (bougie à la cire d'abeille...), contenants réutilisables (flasques, bulk bags...), produits d'hygiène lavables et recyclables (cotons démaquillants, coton-tiges réutilisables, serviettes menstruelles...)
➤ Produits à basse consommation d'énergie : solaire, LED... ou d'eau
➤ Pays de fabrication au niveau Monde ayant un mix énergétique inférieur à la moyenne de l'Union Européenne : nombre de références fabriquées au Vietnam, Pakistan, Ukraine, Japon, Pays-Bas, Luxembourg, Italie, Sri Lanka, Danemark, Slovénie, Hongrie, Myanmar, Portugal, Espagne, Finlande, Lettonie, Belgique, Autriche, Brésil, France, Suisse, Lituanie, Royaume-Uni.

Accompagner durablement nos collaborateurs, partenaires et clients

I. TALENTS

→ Salariés de l'entreprise

Nombre total de salarié.e.s (F/H) : ensemble des salarié.e.s totaux présents dans les effectifs au 30.06.26, ventilé par genre (hommes et femmes).

Nombre de salarié.e.s en contrat permanent (F/H) : salarié.e.s bénéficiant d'un contrat à durée indéterminée (CDI) au 30.06.26.

→ Couverture des négociations collectives

Part des salarié.e.s couvert.e.s par des conventions collectives en France : nombre total de salarié.e.s en France de l'entreprise bénéficiant d'accords collectifs au 30.06.26 / nombre total de salarié.e.s en France au 30.06.26.
Part des salarié.e.s couvert.e.s par des conventions collectives en Belgique : nombre total de salarié.e.s en Belgique de l'entreprise bénéficiant d'accords collectifs au 30.06.26 / nombre total de salarié.e.s en Belgique au 30.06.26.
Part des salarié.e.s couvert.e.s par des conventions collectives en Tunisie : nombre total de salarié.e.s en Tunisie de l'entreprise bénéficiant d'accords collectifs au 30.06.26 / nombre total de salarié.e.s en Tunisie au 30.06.26.

→ Diversité

Part des femmes au Comité Exécutif (en %) : rapport entre le nombre de femmes au Comité Exécutif et le nombre de membres du Comité Exécutif.
Part des femmes au Conseil de Surveillance (en %) : rapport entre le nombre de femmes qui siègent au Conseil de Surveillance et le nombre de membres du Conseil de Surveillance.
Index d'égalité femmes-hommes : obligation légale pour les filiales françaises, quatre indicateurs sont évalués (écart de rémunération, évolution de carrière, recrutement et attribution d'augmentations exceptionnelles) afin de mesurer la parité au sein de l'entreprise. Les indices portent sur l'année calendaire 2025.
Distribution des salarié.e.s de moins de 30 ans, entre 30 à 50 ans, de plus de 50 ans (H/F) : nombre de salarié.e.s âgé.e.s de moins de 30 ans, entre 30 à 50 ans, de plus de 50 ans au 30.06.26, ventilé par genre (H/F) / nombre total de salariés au 30.06.26.
Part de salarié.e.s en situation de handicap : nombre de salarié.e.s qui déclarent être en situation de handicap au 30.06.26./ nombre total de salarié.e.s au 30.06.26.

→ Formation et développement des compétences

Nombre d'heures de formation par salarié.e : Nombre total d'heures de formations dispensées durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26
Nombre moyen d'heures de formation par salarié.e : Nombre total d'heures de formations dispensées durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26, ventilé par genre (hommes et femmes) / nombre total de salarié.e.s au 30.06.26.

NOTE METHODOLOGIQUE

→ Santé et sécurité

Taux d'accidents du travail comptabilisables chez les salarié.e.s : (nombre total d'accidents du travail survenus parmi les salarié.e.s durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26 / heures théoriques travaillées) * 1 000 000.

Ces taux représentent le nombre de cas par million d'heures travaillées. Un taux basé sur 1 000 000 d'heures travaillées indique le nombre d'accidents du travail pour 500 personnes travaillant à temps plein sur une période d'un an.

→ Engagement

Taux d'engagement des salarié.e.s : nombre de salarié.e.s exprimant une opinion favorable de leur expérience collaborateur / nombre total de salarié.e.s

II. CHAINE DE VALEUR

Part des volumes d'achats par niveau de risque : volume d'achats de produits issu de pays risqués, moyennement risqués ou peu risqués / volume d'achats total.

- Pour le secteur Fashion : quantité de produits commandés pour les saisons AW24-SS25.
- Pour le secteur Home & Lifestyle : quantité de produits commandés durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26.

Nos pays d'approvisionnement sont classifiés selon 3 niveaux de risques, définis àpartir de la cartographie des risques pays structurels issue de l'analyse ICS datant de 2025, qui évalue les pays de production des adhérents ICS selon les données des grandes institutions internationales (ratification des conventions OIT, stabilité du droit, qualité des infrastructures, maturité RSE etc.), croisées aux résultats consolidés des audits ICS. Ainsi, le risque 1 représente le risque le plus élevé, le risque 2 un risque moyen, et le risque 3 un risque modéré.

Volume d'achats issu d'usines auditées : volume d'achats de produits provenant d'usines ayant un audit valide / volume d'achats de produits total.

- Audit ICS valide : audit non annoncé ou semi-annoncé de moins de 2 ans.
- Audit BSCI valide :audit non annoncé ou semi-annoncé et de moins de 2 ans si noté A ou B ou de moins d'un an si noté C.
- Certification Oeko-Tex STeP : certificat de moins de 3 ans, niveau 2 ou 3.
- Certification SA8000 : certificat de validité.

Niveau de conformité des usines auditées : Pourcentage moyen de la note obtenue lors d'un audit ICS valide.

III. COMMUNAUTÉS LOCALES

Nombre de projets financés par la Fondation : nombre total de projets financés par la Fondation sur l'exercice 2025-2026.
Nombre de bénéficiaires : nombre de personnes ayant bénéficié du soutien de la Fondation déclarées par les associations soutenues sur l'exercice 2025-2026.
Montant total distribué aux associations : somme des montants versés aux associations par la Fondation dans le cadre d'un projet financé sur l'exercice 2025-2026

IV. CLIENTS

Taux de retours : nombre d'articles retournés durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26 / nombre d'articles vendus durant la période de référence du 01.07.25 au 30.06.26.

NPS (Net Promoter Score) : % de promoteurs des marques - % de détracteurs des marques
Les notions de promoteurs et détracteurs sont évaluées à partir de la question : « sur une échelle de 0 à 10 quelle est la probabilité de recommander la marque à vos proches ?» posée après achat à des clients :

- Promoteurs : clients ayant donnés une note de 9 ou 10.
- Détracteurs : clients ayant donné une note inférieure à 6

Garantir une gouvernance responsable

Nombre d'alertes traitées par le système d'alerte interne : nombre d'alertes recevables (entrant dans le périmètre du système) et traitées ou en cours de traitement du 01/07/2025 au 30/06/2026

KPMG S.A.
Tour Eqho
2 avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris la Défense Cedex

Damartex Group SA

Rapport d'assurance limitée d'un commissaire aux comptes portant sur une sélection d'informations ESG

Exercice clos le 30 juin 2026
Damartex Group SA
160 Boulevard de Fourmies
59100 ROUBAIX

KPMG S.A., société d'expertise comptable et de commissaires aux comptes inscrite au Tableau de l'Ordre des experts comptables de Paris sous le n° 14-30080101 et rattachée à la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles et du Centre.
Société française membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »).

Société anonyme à conseil d'administration
Headquarters:
Tour EQHO
2 avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris La Défense Cedex
Capital social : 5 497 100 €
775 726 417 RCS Nanterre

Document classification : KPMG Public

KPMG S.A.
Tour Eqho
2 avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris la Défense Cedex

Damartex Group SA

160 Boulevard de Fourmies
59100 ROUBAIX

Rapport d'assurance limitée d'un commissaire aux comptes portant sur une sélection d'informations ESG

Exercice clos le 30 juin 2026

Madame Anne-Sylvie Hubert ,

En notre qualité de commissaire aux comptes, nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur une sélection d'informations ESG déterminées et établies volontairement par Damartex Group SA (ci-après « l'Entité »), au regard du référentiel ad hoc de l'Entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 30 juin 2026 (ci-après les « Informations »), présentées dans le document joint au présent rapport (ci-après « Rapport RSE »), et établies dans le cadre de la stratégie RSE de l'entité.

Notre intervention ne porte pas sur les informations relatives aux périodes antérieures, ni sur toutes les informations présentées, dans l'Etat déclaratif, autres que celles objet de notre rapport.

Conclusion d'assurance limitée

Sur la base des travaux que nous avons mis en œuvre, tels que décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité avec celles d'autres entités et au fil du temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel disponible sur demande auprès du siège de l'Entité, dont les éléments significatifs sont présentés dans l'Etat déclaratif.

KPMG S.A., société d'expertise comptable et de commissaires aux comptes inscrite au Tableau de l'Ordre des experts comptables de Paris sous le n° 14-30080101 et rattachée à la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles et du Centre.
Société française membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »).

Société anonyme à conseil d'administration
Headquarters:
Tour EQHO
2 avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris La Défense Cedex
Capital social : 5 497 100 €
775 726 417 RCS Nanterre

Document classification : KPMG Public

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme mentionné dans la note méthodologique de l'Etat déclaratif, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenus pour leur établissement.

S'agissant des informations prospectives, qui présentent par nature un caractère incertain, leurs réalisations futures différeront parfois de manière significative des informations prospectives présentées dans l'Etat déclaratif.

Responsabilité de l'entité

Les Informations ont été établies sous la responsabilité de la Direction, et il lui appartient de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations (*i.e.* le Référentiel) ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel ; et
- concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient de :

- planifier et réaliser les travaux pour obtenir une assurance limitée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel et ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- formuler une conclusion indépendante basée sur les travaux que nous avons mis en œuvre et les éléments que nous avons collectés ;
- communiquer notre conclusion à la Direction de l'entité.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Direction, nous ne pouvons pas être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Doctrine et Norme professionnelles appliquées

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* publiée par l'IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board).

Ils ne constituent ni un audit ni un examen limité au sens des normes d'exercice professionnel (NEP) applicables en France. Ils ne constituent pas non plus une certification conformément aux lignes directrices de la Haute Autorité de l'Audit (H2A).

Indépendance et gestion de la qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues par le code de commerce, le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes ainsi que par le Code d'éthique de l'IESBA (*International Code of Ethics for Professional Accountants (including Independence Standards)).* Celui-ci repose sur le respect des principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence et diligence professionnelles, de respect de la confidentialité et du comportement professionnel.

Par ailleurs, nous appliquons la norme *International Standard on Quality Management 1* qui requiert la conception, la mise en œuvre et le maintien d'un système de gestion de la qualité, comprenant des politiques et des procédures visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles, des textes légaux et réglementaires applicables ainsi que de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) relative à cette intervention.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux, décrits ci-après, en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations. Dans le cadre de notre prestation d'assurance limitée et sur la base de notre jugement professionnel, nous avons :

- mis à jour notre connaissance de l'entité, de son environnement y compris des éléments du contrôle interne pertinents pour la préparation des Informations ;
- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité visant à la conformité des Informations avec le Référentiel ;
- apprécié si les méthodes utilisées par l'Entité pour établir les Informations sont appropriées au regard du Référentiel et le cas échéant, apprécié la pertinence des changements de méthodes et hypothèses ;
- vérifié que les Informations ont été établies sur le périmètre indiqué dans le Référentiel ;
- Pour les informations soumises à nos travaux, nous avons mis en œuvre des procédures de substance consistant à apprécier la correcte application des méthodes de calcul et hypothèses décrites dans le Référentiel ;
- apprécié la cohérence d'ensemble des Informations par rapport à notre connaissance de l'entité.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour formuler notre conclusion.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ainsi que selon la norme internationale ISAE 3000 (révisée) ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris la Défense, le 29 octobre 2026

KPMG S.A.

Isabelle Lhoste

Isabelle Lhoste

Associée

Annexe : Liste des informations sélectionnées

- Pourcentage de références éco-conçues au titre de l'exercice clos le 30 juin 2026
- Volume d'achats issus d'usines auditées sur l'exercice clos le 30 juin 2026
- Emissions scope 1, 2, 3 (TCO_2eq) au titre de l'exercice clos le 30 juin 2026